

日中韓意識調査

2014～2023

Japan China Korea
Public Opinion Analysis 2014-2023

YAMANEKO
RESEARCH
INSTITUTE

山猫総合研究所

YAMANEKO RESEARCH INSTITUTE



■調査概要

■サマリ

■調査結果

1. 日中韓および各国に対する現状認識と経年変化（好意度・信頼感）
 - 1 現状認識と経年変化（7か国）
 - 2 属性別の現状認識（7か国）
 - 3 仕事の関係が相手国への認識に与える影響（日中韓国民）
2. 日中韓国民の各国へのイメージ
 - 1 中国
 - 2 韓国
 - 3 日本
 - 4 米国
 - 5 ロシア
3. 政治的懸案に対する行動
 - 1 中国国民（対米国、対日本、対韓国、対ロシア）
 - 2 韓国国民（対米国、対中国、対日本、対ロシア）
 - 3 日本国民（対米国、対中国、対韓国、対ロシア）
4. 米国との関係と有事に対する認識
 - 1 米国との国家間の関係性ともたらず利益/リスクに対する考え方
 - 2 有事の際の米国の自国に対する行動への認識
5. 文化の消費
 - 1 生活者実態（文化の消費）

■Appendix

報告書内の記述について

※n=30未満は参考値として記載

※「*」は非聴取項目



調査概要



調査手法／期間／エリア

インターネットパネル調査

2014年11~12月実施

2017年12月実施

2019年12月-2020年1月実施

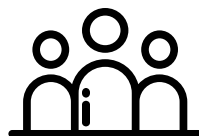
2023年1月実施

対象国

日本

中国

韓国



対象者条件／サンプルサイズ

日本

中国

韓国

各2000サンプル

<日本>

年齢（20-60代の5段階）

居住地（三大都市圏、それ以外の2段階）

最終学歴（大卒以上、大卒未満の2段階）

上記3軸にて定義されるセルごとにN=100 サンプルを確保

<中国>

年齢（20-60代）の5段階

居住地（Tier I 都市、Tier II 以下都市）の2段階

最終学歴（大卒以上、大卒未満）の2段階

上記3軸にて定義されるセルごとにN=100 サンプルを確保

<韓国>

年齢（20-60代）の5段階

居住地（ソウル特別市、それ以外）の2段階

最終学歴（大卒以上、大卒未満）の2段階

上記3軸にて定義されるセルごとにN=100 サンプルを確保

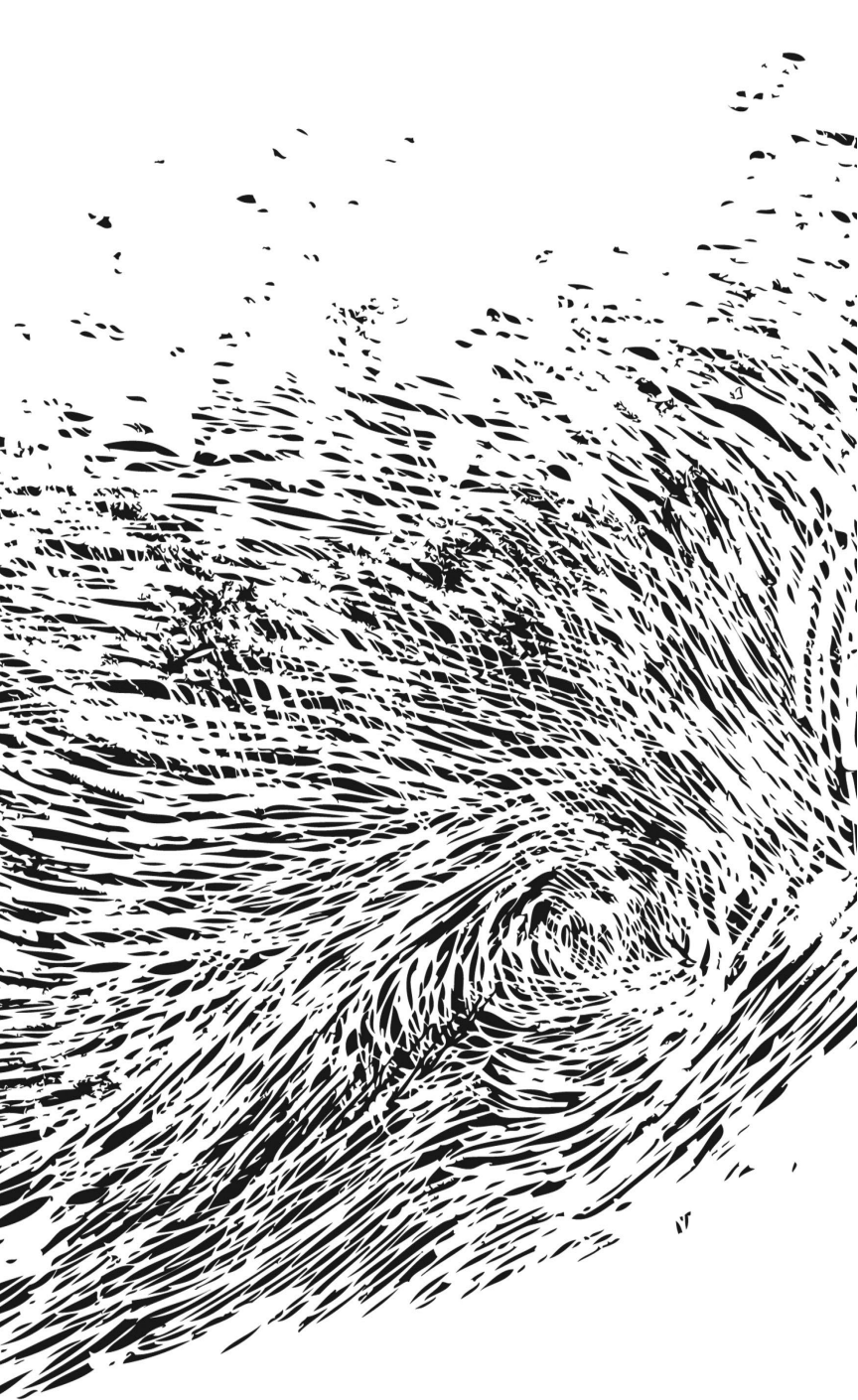


協力調査会社

株式会社マクロミル

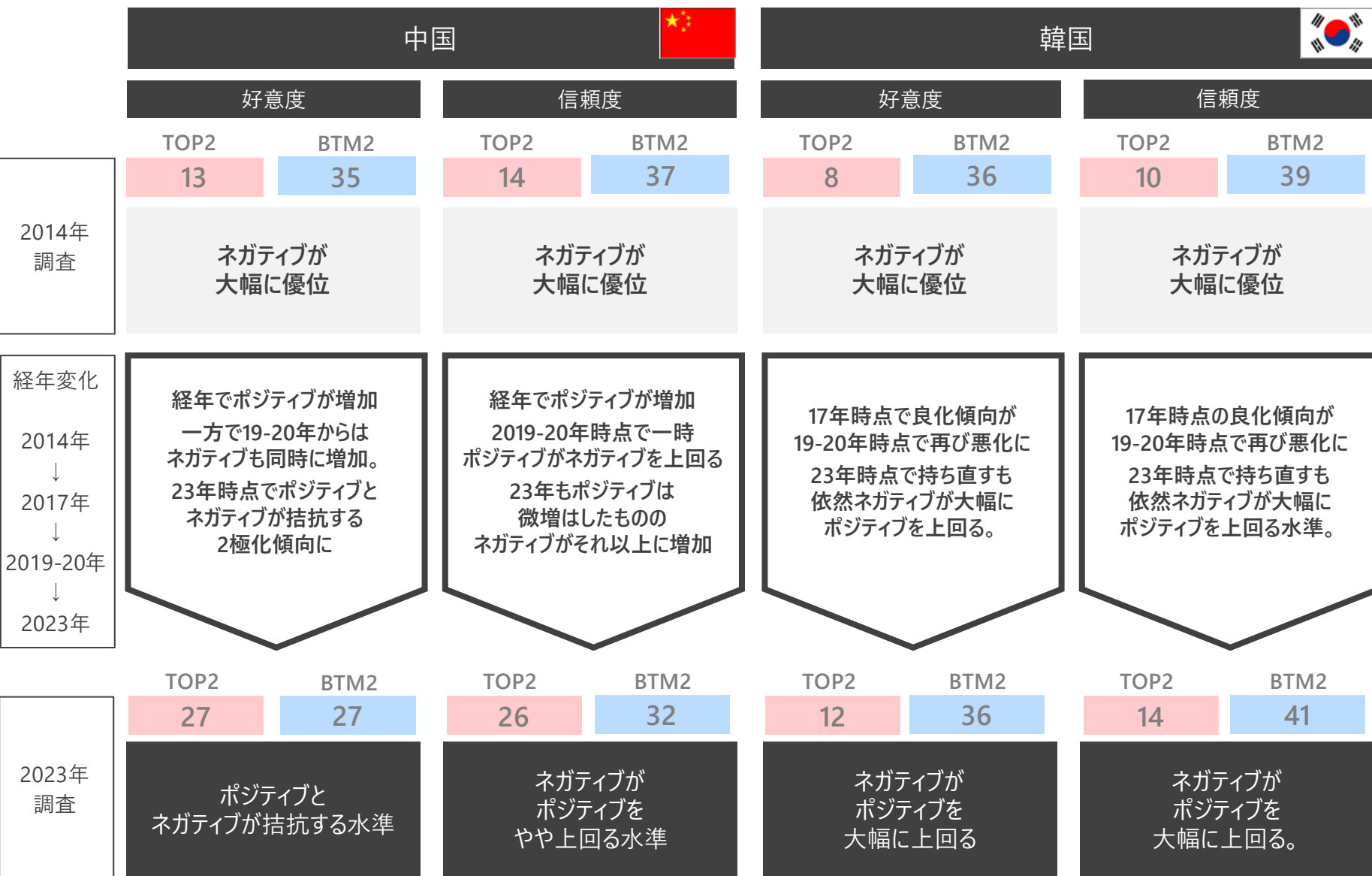
Macromill China

Macromill-embrain

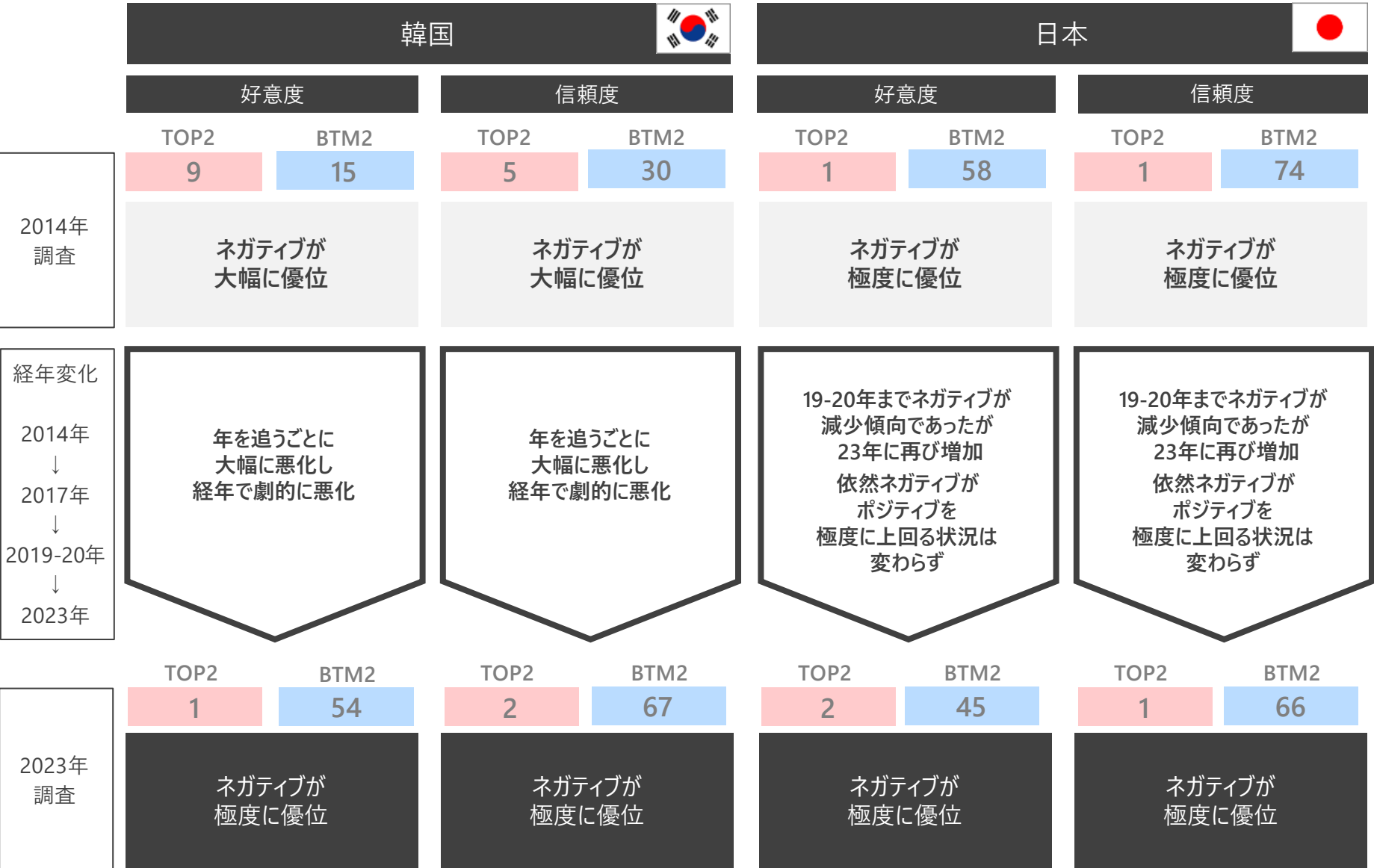
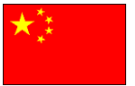


サマリ

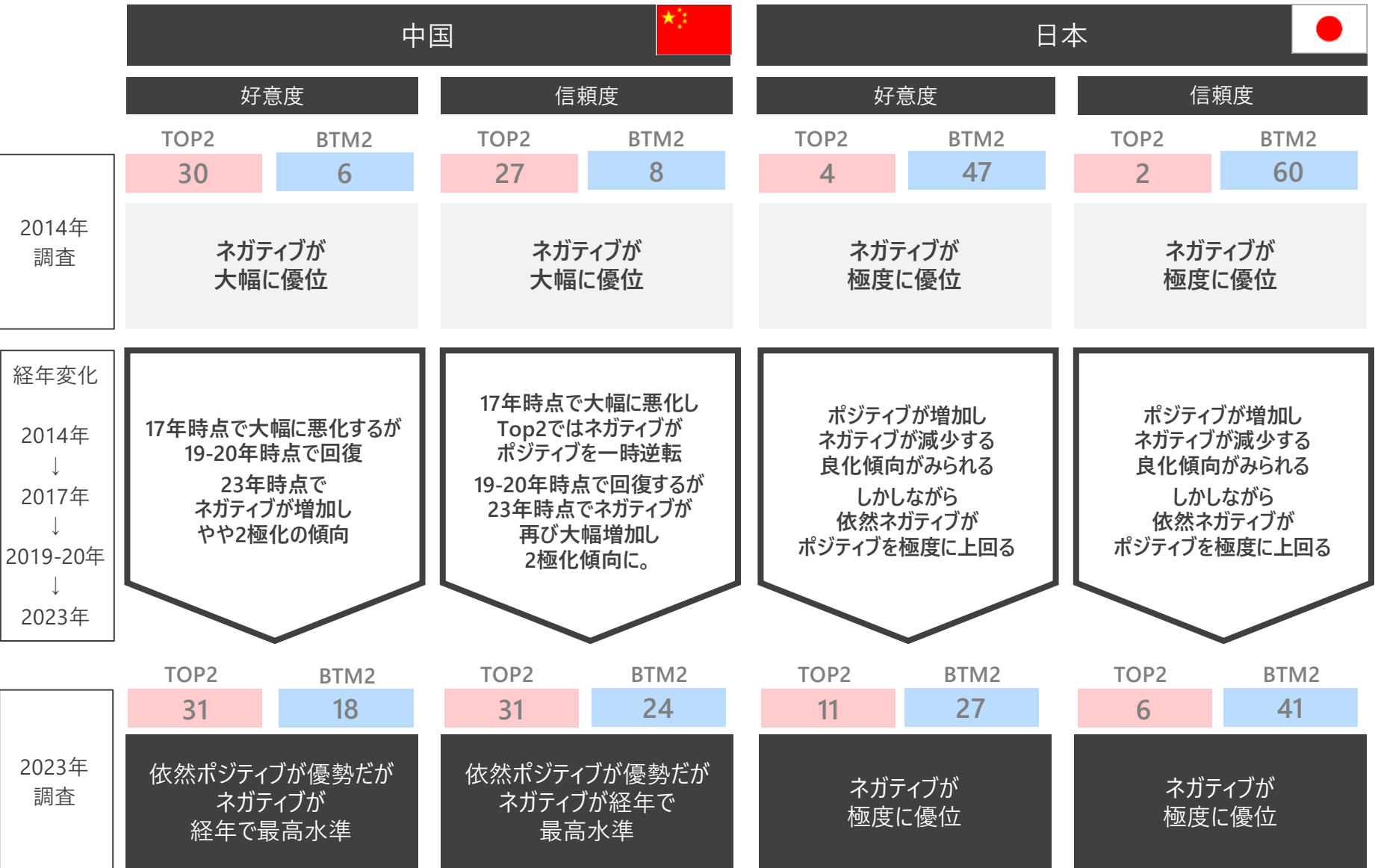
【サマリ】各国への認識と経年変化【対日本】



【サマリ】各国への認識と経年変化【対中国】






【サマリ】各国への認識と経年変化【対韓国】



【サマリ】各国への認識と経年変化【対米国】



	中国 		韓国 		日本 							
	好意度		信頼度		好意度		信頼度					
	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2				
2014年調査	36	6	30	11	35	3	32	7	28	3	18	9
	ポジティブが大幅に優位		ポジティブが大幅に優位		ポジティブが極度に優位		ポジティブが大幅に優位		ポジティブが極度に優位		ポジティブが大幅に優位	
経年変化 2014年 ↓ 2017年 ↓ 2019-20年 ↓ 2023年	ポジティブが減少傾向 ネガティブが23年までに4倍以上に増加		19-20年までポジティブが減少しネガティブが増加する傾向 23年にはTop2とBtm2の両方が増加		19-20年まで緩やかにポジティブに減少がみられたが23年時点で回復しポジティブが上昇		19-20年まで緩やかにポジティブに減少がみられたが23年時点で回復しポジティブが上昇		大きな変化は見られない Top2は17年に微減、19-20年に微増し23年に微減。		大きな変化は見られない 17年にポジティブがやや減少したが以後緩やかに増加し回復	
2023年調査	27	25	28	33	38	2	37	6	26	2	19	9
	ポジティブとネガティブが拮抗し2極化傾向に		ポジティブとネガティブが拮抗し2極化傾向に		ポジティブが極度に優位		ポジティブが大幅に優位		ポジティブが極度に優位		ポジティブが大幅に優位	

【サマリ】各国への認識と経年変化【対ロシア】



中国 		韓国 		日本 	
--	--	--	--	--	--

好意度		信頼度		好意度		信頼度		好意度		信頼度	
-----	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----	--

TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

27	2	27	6	6	11	6	21	3	17	2	36
----	---	----	---	---	----	---	----	---	----	---	----

2014年調査

ポジティブが大幅に優位	ポジティブが大幅に優位	ネガティブがポジティブを上回る	ネガティブがポジティブを大幅に上回る	ネガティブがポジティブを大幅に上回る。	ネガティブがポジティブを極度に上回る。
-------------	-------------	-----------------	--------------------	---------------------	---------------------

経年変化
2014年
↓
2017年
↓
2019-20年
↓
2023年

経年でポジティブがさらに上昇	経年でポジティブがさらに上昇	23年時点で大幅に悪化	23年時点で大幅に悪化	23年時点で大幅に悪化	23年時点で大幅に悪化
----------------	----------------	-------------	-------------	-------------	-------------

TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2	TOP2	BTM2
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

49	4	50	6	2	44	2	54	1	47	1	66
----	---	----	---	---	----	---	----	---	----	---	----

2023年調査

ポジティブが極度に優位	ポジティブが極度に優位	ネガティブがポジティブを極度に上回る。	ネガティブがポジティブを極度に上回る。	ネガティブがポジティブを極度に上回る。	ネガティブがポジティブを極度に上回る。
-------------	-------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------



調査結果

1. 日中韓および各国に対する現状認識と経年変化 (好意度・信頼感)

- 1 現状認識と経年変化 (7か国)
- 2 属性別の現状認識 (7か国)
- 3 仕事の関係が相手国への認識に与える影響 (日中韓国民)





1-1【対日本】現状認識と経年変化

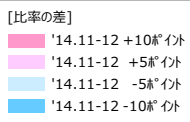
- 中国：好意度・信頼度ともに、経年でポジティブが増加。一方で直近ではネガティブも増加しており2極化傾向もみられる。
- 韓国：好意度・信頼度ともに3回目時点で大幅に悪化していたが、直近で回復傾向。但しネガティブ（Bottom2）の割合は依然4割前後であり、ポジティブ（Top2）の1割強を上回る。

※全数ベース

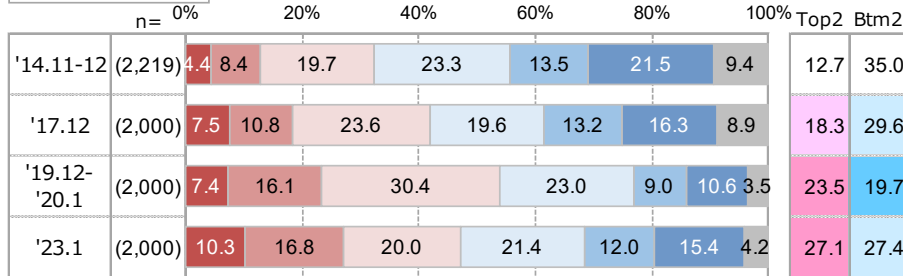
日本への好意度（中国）



n=30以上の場合

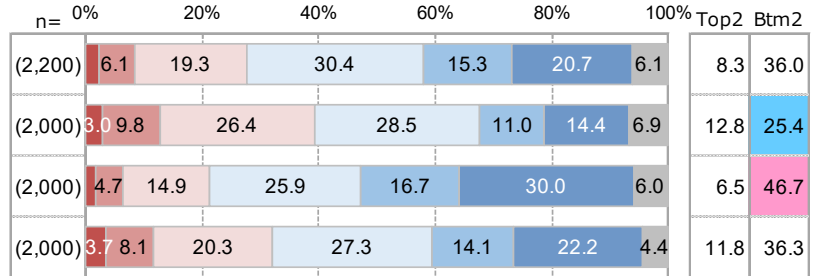


■ 大好きな国である
 ■ 好きな国である
 ■ どちらかと言えば好きな国である
 ■ どちらかと言えば嫌いな国である
 ■ 嫌いな国である
 ■ 大嫌いな国である
 ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

日本への好意度（韓国）

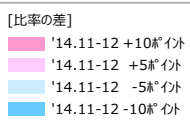


※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）

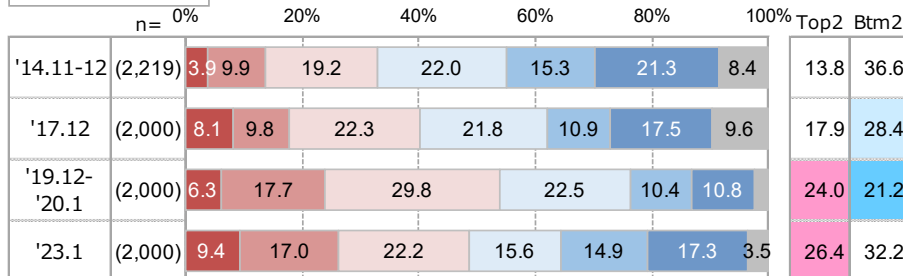
日本への信頼感（中国）



n=30以上の場合

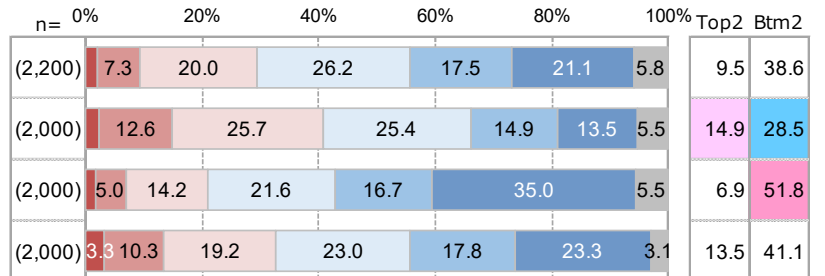


■ とても信頼している
 ■ 信頼している
 ■ どちらかという信頼している
 ■ どちらかという信頼していない
 ■ 信頼していない
 ■ 絶対信用できない
 ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

日本への信頼感（韓国）



※Top2（「とても信頼している」+「信頼している」） Btm2（「絶対信用できない」+「信頼していない」）

Q24S1.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【日本】
 Q26S1.以下の外国に対してあなたが感じている信頼感について、もっともあてはまるものをお答えください。【日本】



1-1【対中国】現状認識と経年変化

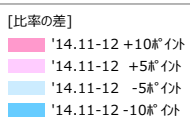
- 韓国：好意度・信頼度ともに経年で大きく悪化し、直近のポジティブ（Top2）はともに1%台と非常に低い。
- 日本：好意度・信頼度ともに1回目時点から非常に低い。直近でもTop2は1%前後と非常に低く、Bottom2も再び悪化。

※全数ベース

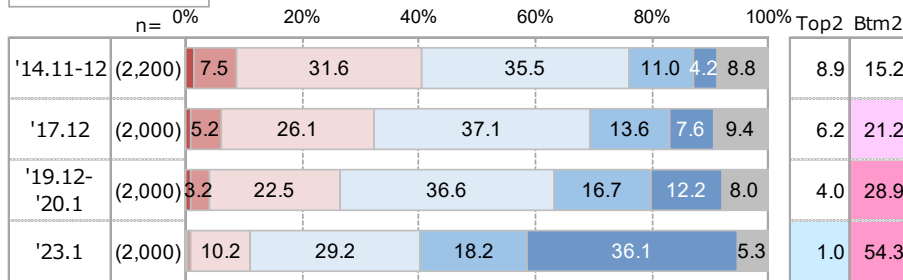
中国への好意度（韓国）



n=30以上の場合

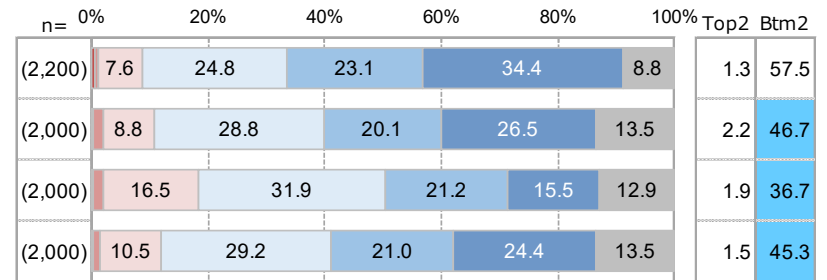


■ 大好きな国である
 ■ 好きな国である
 ■ どちらかと言えば好きな国である
 ■ どちらかと言えば嫌いな国である
 ■ 嫌いな国である
 ■ 大嫌いな国である
 ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

中国への好意度（日本）

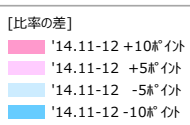


※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）

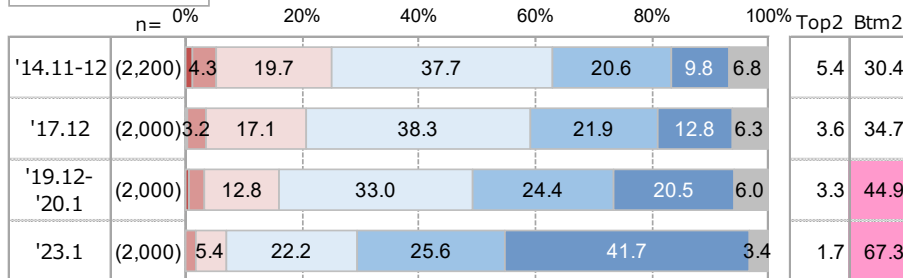
中国への信頼感（韓国）



n=30以上の場合

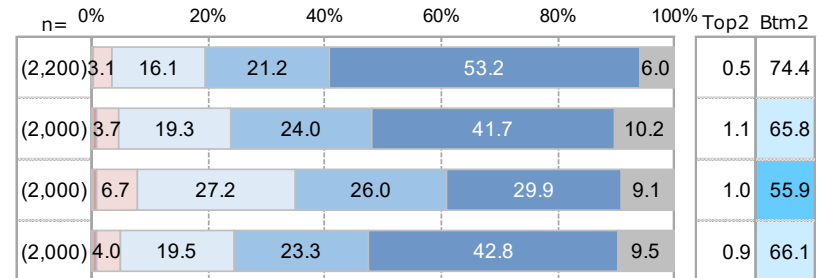


■ とても信頼している
 ■ 信頼している
 ■ どちらかという信頼している
 ■ どちらかという信頼していない
 ■ 信頼していない
 ■ 絶対信用できない
 ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

中国への信頼感（日本）



※Top2（「とても信頼している」+「信頼している」） Btm2（「絶対信用できない」+「信頼していない」）

Q24S3.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【中国】
 Q26S3.以下の外国に対してあなたが感じている信頼感について、もっともあてはまるものをお答えください。【中国】



1-1【対韓国】現状認識と経年変化

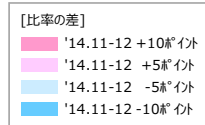
- 中国：好意度・信頼度ともに、2回目を底にポジティブが増加傾向。一方で直近ではネガティブも増加する2極化傾向。
- 日本：好意度・信頼度ともに、経年でポジティブが増加しネガティブが減少する傾向。但し依然ポジティブ（Top2）がネガティブ（Bottom2）を大きく上回り、その傾向は信頼感の方が強い。

※全数ベース

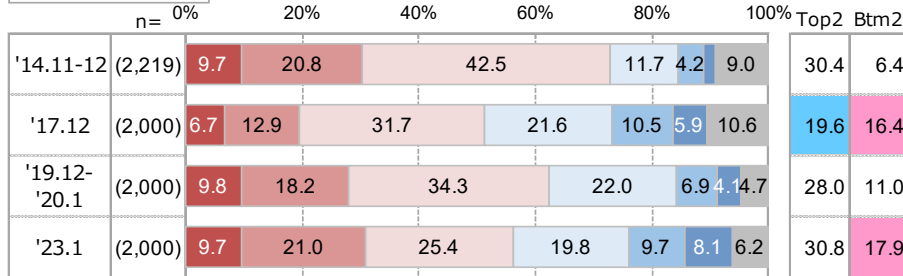
韓国への好意度（中国）



n=30以上の場合

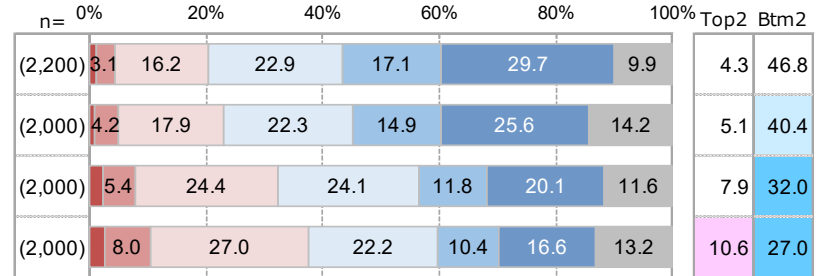


■ 大好きな国である
 ■ 好きな国である
 ■ どちらかと言えば好きな国である
 ■ どちらかと言えば嫌いな国である
 ■ 嫌いな国である
 ■ 大嫌いな国である
 ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

韓国への好意度（日本）

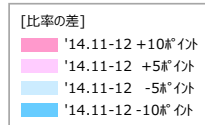


※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）

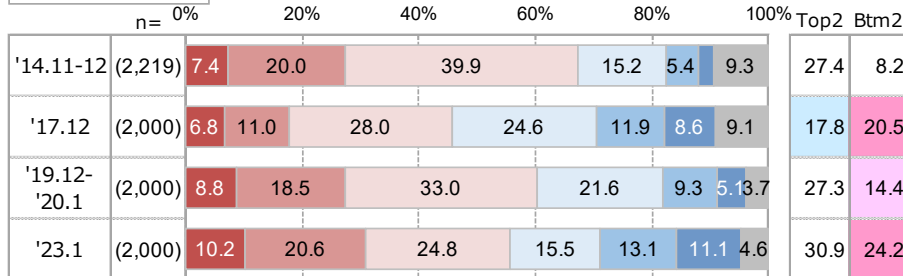
韓国への信頼感（中国）



n=30以上の場合

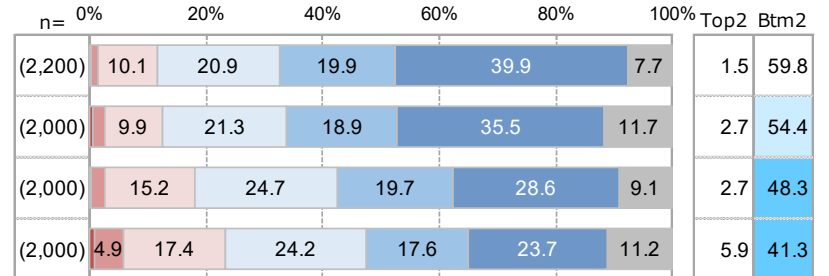


■ とても信頼している
 ■ 信頼している
 ■ どちらかという信頼している
 ■ どちらかという信頼していない
 ■ 信頼していない
 ■ 絶対信用できない
 ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

韓国への信頼感（日本）



※Top2（「とても信頼している」+「信頼している」） Btm2（「絶対信用できない」+「信頼していない」）

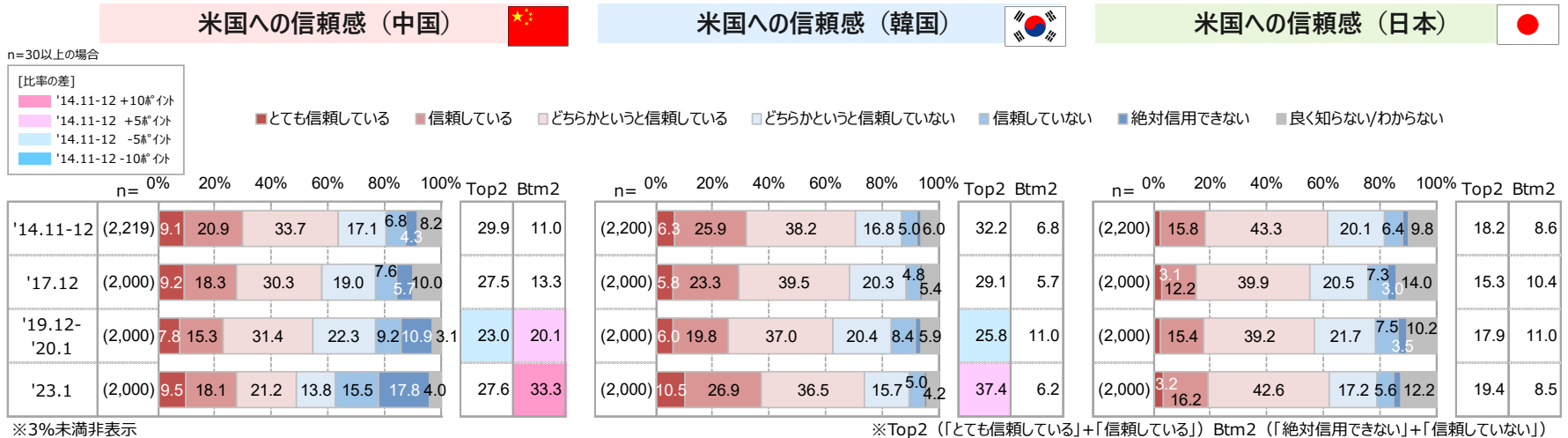
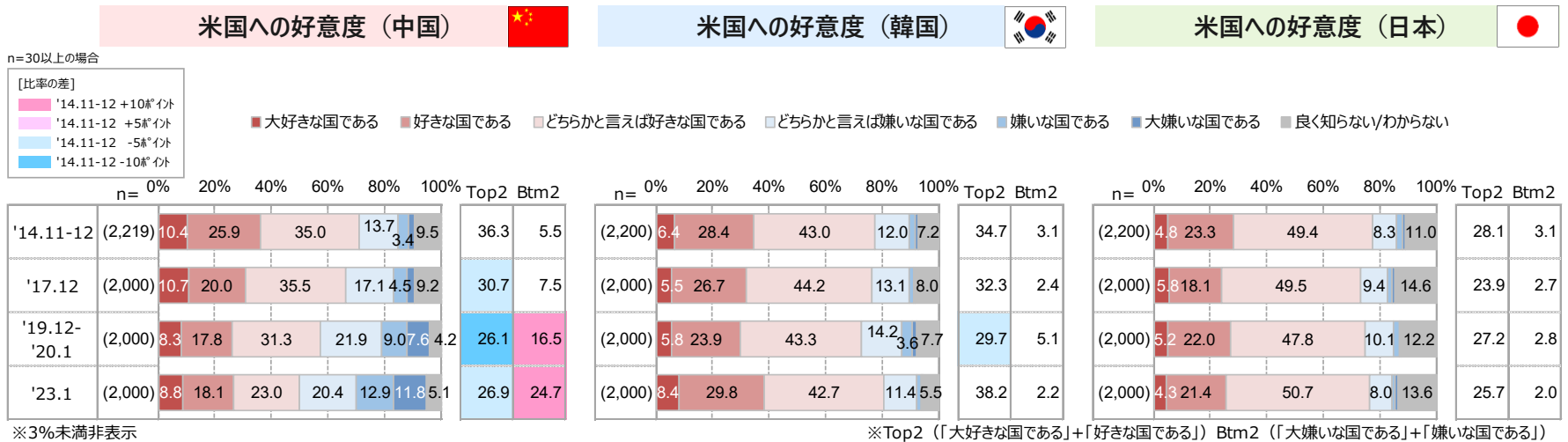
Q24S4.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【韓国】
 Q26S4.以下の外国に対してあなたが感じている信頼感について、もっともあてはまるものをお答えください。【韓国】



1-1【対米国】現状認識と経年変化

- 中国：好意度・信頼度ともに3回目までは経年で悪化傾向であったが、直近でポジティブ（Top2）もやや増加する2極化傾向。
- 韓国：好意度・信頼度ともに高いものの3回目までは経年でやや悪化していたが、直近で回復。いずれも直近が最も高い。
- 日本：好意度・信頼度ともに高く、かつ、もともと好意度が信頼度よりも高い傾向があるが、直近では信頼度が微増。

※全数ベース



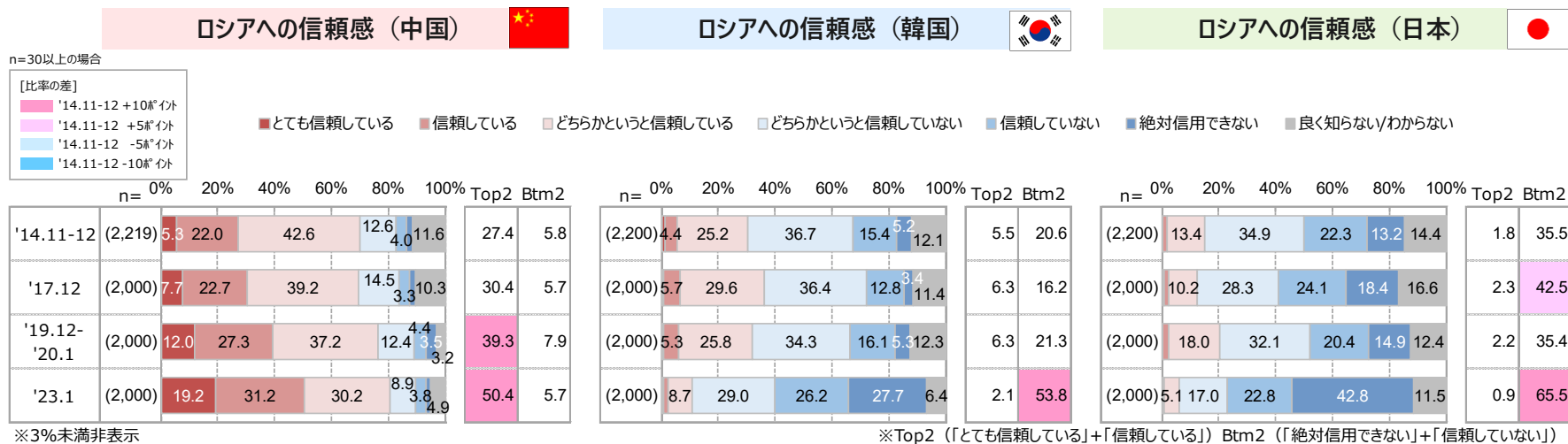
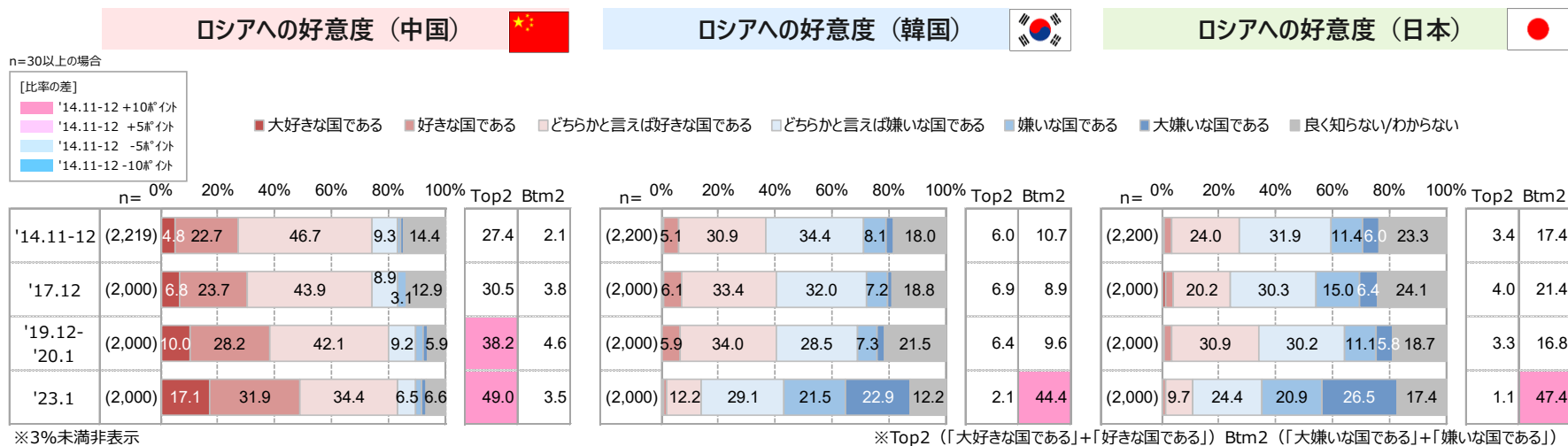
Q24S2.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【アメリカ】
 Q26S2.以下の外国に対してあなたが感じている信頼感について、もっともあてはまるものをお答えください。【アメリカ】

1-1【対ロシア】現状認識と経年変化



- 中国：好意度・信頼度ともに上昇。
- 韓国：好意度・信頼度ともに、直近で急速に悪化。
- 日本：好意度・信頼度ともに、直近で急速に悪化。

※全数ベース



Q24S7.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【ロシア】
 Q26S7.以下の外国に対してあなたが感じている信頼感について、もっともあてはまるものをお答えください。【ロシア】



1-1【対豪州】現状認識と経年変化

- 中国：好意度・信頼度ともに非常に高かったが悪化。
- 韓国：好意度・信頼度ともに非常に高いが、14年比で好意度は下がっている。
- 日本：好意度・信頼度ともに高いが、いずれも直近で高まってはいない。

※全数ベース

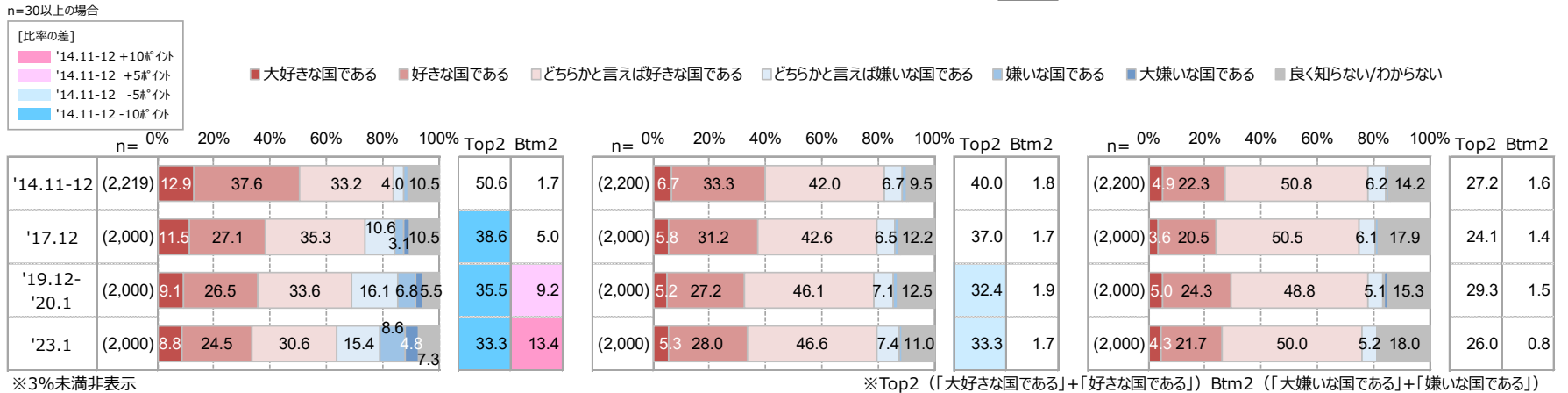
豪州への好意度 (中国)



豪州への好意度 (韓国)



豪州への好意度 (日本)



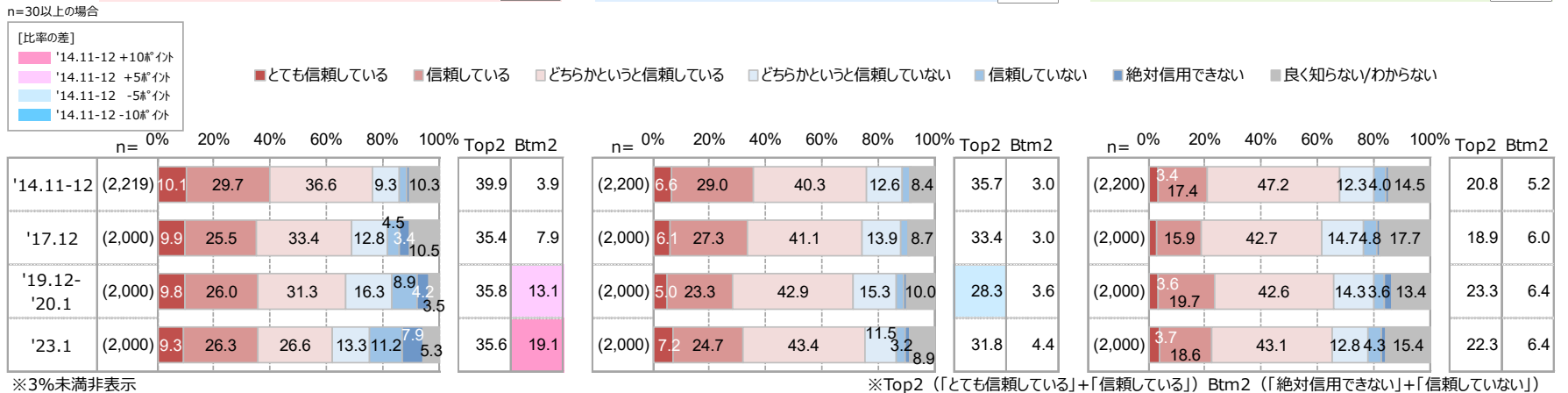
豪州への信頼感 (中国)



豪州への信頼感 (韓国)



豪州への信頼感 (日本)



Q24S6.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【オーストラリア】
 Q26S6.以下の外国に対してあなたが感じている信頼感について、もっともあてはまるものをお答えください。【オーストラリア】



1-1【対インド】現状認識と経年変化

- 中国：好意度・信頼度ともに直近まで上昇。一方で直近ではネガティブもBTM2で上昇する2極化傾向。
- 韓国：好意度・信頼度ともにもともと低く、さらに悪化の傾向。
- 日本：好意度は直近ではやや悪化。信頼感是好意度との比較で非常に低く直近でも悪化。

※全数ベース

インドへの好意度（中国）



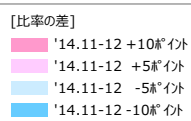
インドへの好意度（韓国）



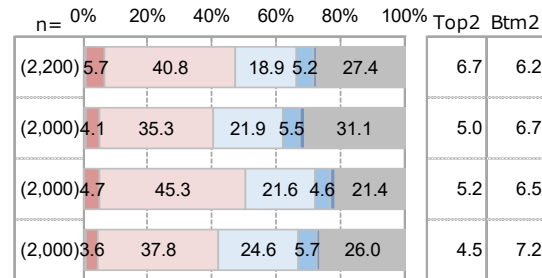
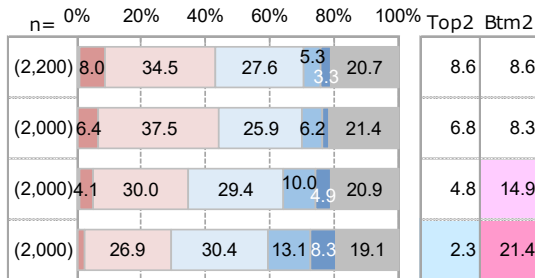
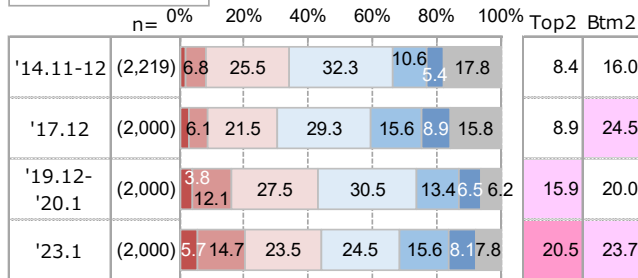
インドへの好意度（日本）



n=30以上の場合



■ 大好きな国である ■ 好きな国である □ どちらかと言えば好きな国である □ どちらかと言えば嫌いな国である ■ 嫌いな国である ■ 大嫌いな国である ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）

インドへの信頼感（中国）



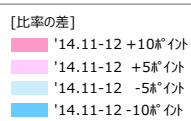
インドへの信頼感（韓国）



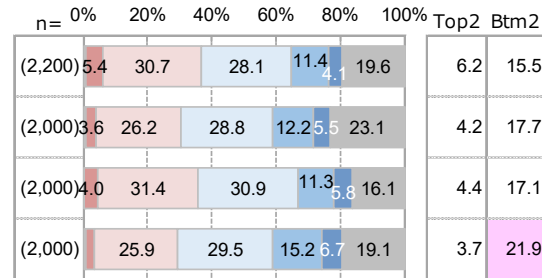
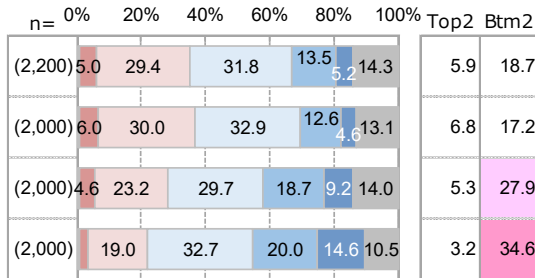
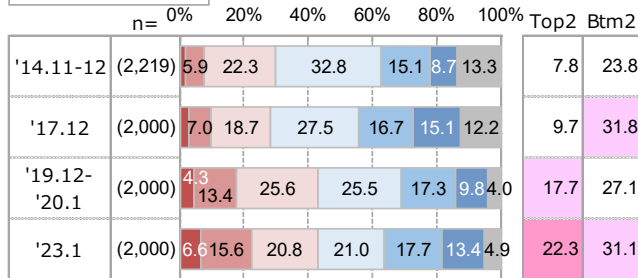
インドへの信頼感（日本）



n=30以上の場合



■ とても信頼している ■ 信頼している □ どちらかという信頼している □ どちらかという信頼していない ■ 信頼していない ■ 絶対信用できない ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

※Top2（「とても信頼している」+「信頼している」） Btm2（「絶対信用できない」+「信頼していない」）

Q24S5.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【インド】
 Q26S5.以下の外国に対してあなたが感じている信頼感について、もっともあてはまるものをお答えください。【インド】

1. 日中韓および各国に対する現状認識と経年変化 (好意度・信頼感)

- 1 現状認識と経年変化 (7か国)
- 2 属性別の現状認識 (7か国)
- 3 仕事の関係が相手国への認識に与える影響 (日中韓国民)



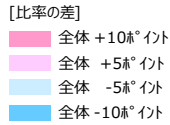


1-2【対日本】 現状認識【属性別】

- 中国：全体としてはポジティブ（Top2）とネガティブ（Bottom2）が均衡しているが、年代別では40代を底として年代が上下するにつれポジティブとなる傾向。高世帯収入・高収入見込み・大卒以上でポジティブがネガティブを上回る傾向。
- 韓国：年代が上がるにつれ顕著にネガティブとなる傾向。全体ではネガティブ（Bottom2）がポジティブ（Top2）を上回るが、20代ではポジティブがネガティブを上回る。

※全数ベース

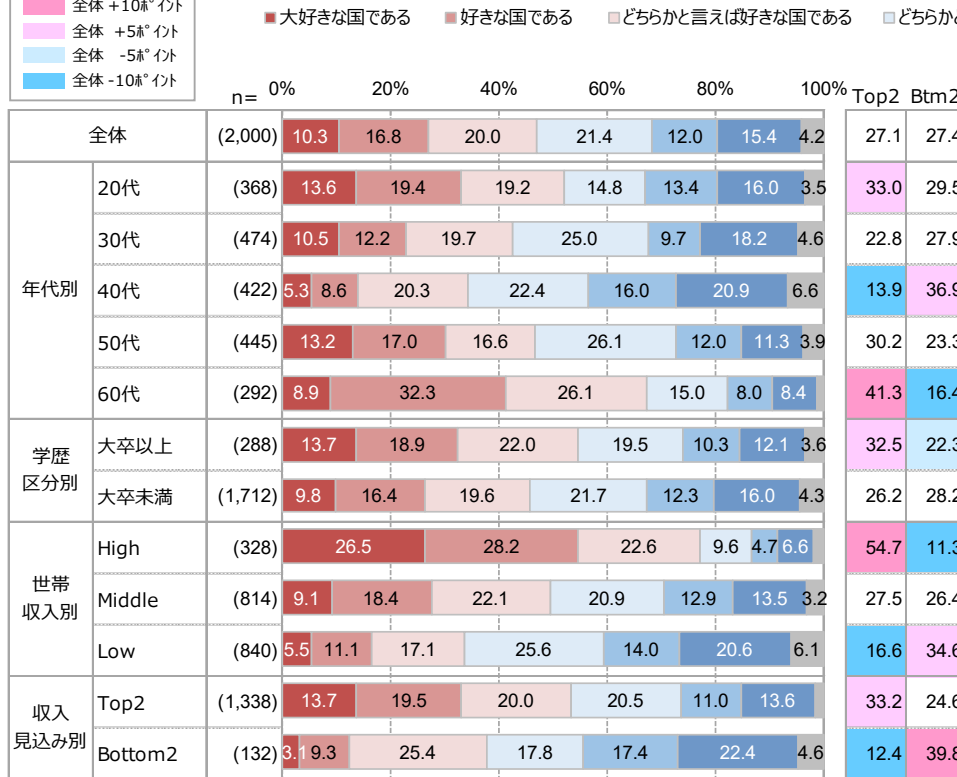
n=30以上の場合



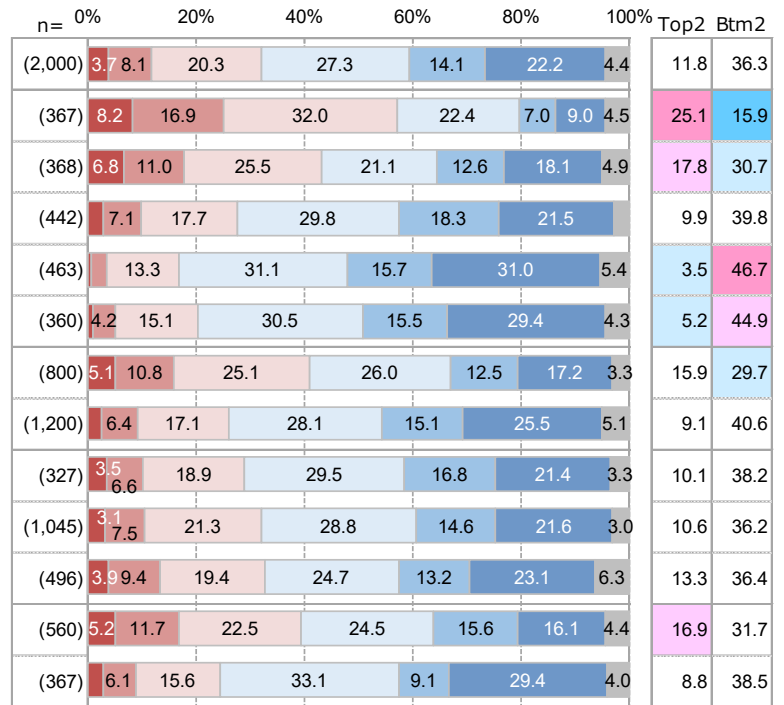
日本への好意度（中国）



日本への好意度（韓国）



※3%未満非表示



※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）
 ※中国の世帯収入：High(3万円以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)
 ※韓国の世帯収入：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

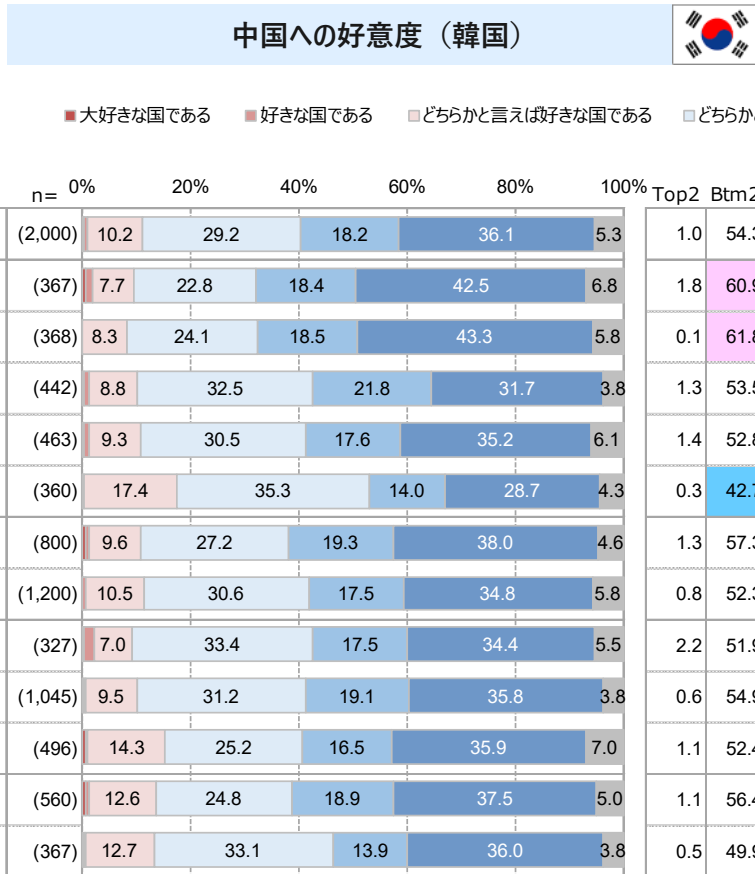


1-2【对中国】 現状認識【属性別】

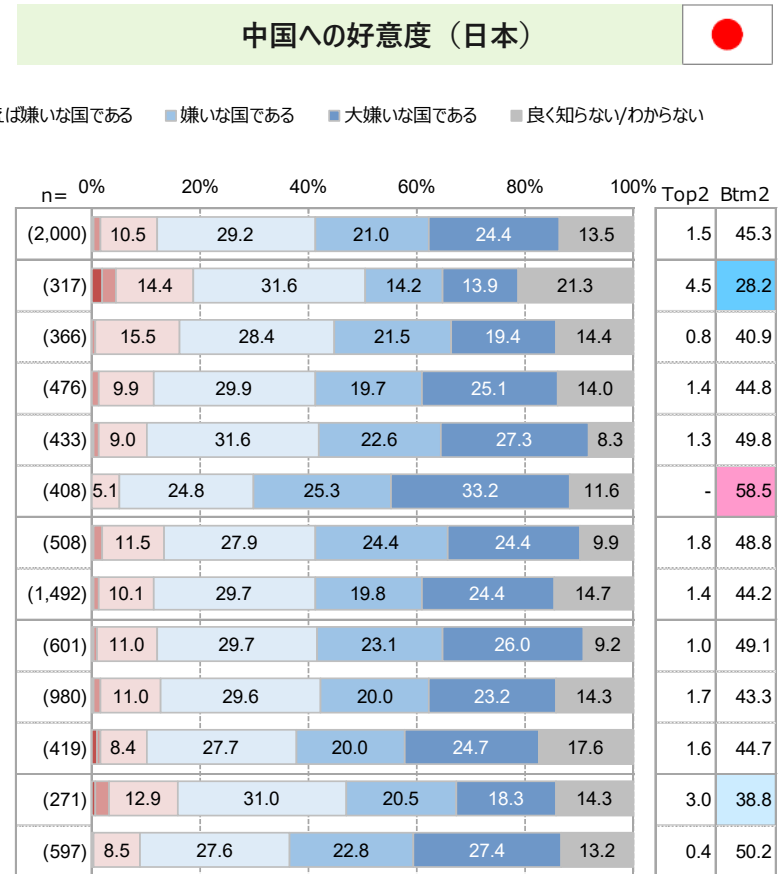
- 韓国：いずれの属性でもポジティブ（Top2）は0～2%台にとどまる。20～30代でネガティブ（Bottom2）がさらに多い。
- 日本：殆どの属性でポジティブ（Top2）は2%未満にとどまり、年代が高くなるにつれネガティブ（Bottom2）が増加。ポジティブ（Top2）が最も多い20代では約5%存在するが、この年代でも約3割がネガティブ（Bottom2）であり好意度は低い。

※全数ベース

n=30以上の場合



※3%未満非表示



※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）
 ※韓国の世帯収入：High(700万ウォン以上)、Middle(300～699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)
 ※日本の世帯収入：High(701万円以上)、Middle(301～700万円)、Low(300万円以下)



1-2【対韓国】 現状認識【属性別】

- 中国：年代別では40代を底として年代が上下するにつれポジティブとなる傾向で、40代以外ではポジティブがネガティブを上回る。高世帯収入・高収入見込みでポジティブがネガティブを上回る。
- 日本：年代が上がるにつれ顕著にネガティブとなる傾向。全体ではネガティブ（Bottom2）がポジティブ（Top2）を上回るが、20代ではポジティブがネガティブを上回る。

※全数ベース



※3%未満非表示

※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）
 ※中国の世帯収入：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)
 ※日本の世帯収入：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)



1-2【対米国】 現状認識【属性別】

- 中国：年代別ではネガティブ（Bottom2）がポジティブ（Top2）を上回る40代を底として、年代が上下するにつれポジティブとなる傾向。高世帯収入・高収入見込み・大卒以上ではポジティブがネガティブを大きく上回る。
- 韓国：各年代でポジティブ（Top2）がネガティブ（Bottom2）を大きく上回る。
- 日本：各年代でポジティブがネガティブを大きく上回り、高世帯収入・高収入見込み・大卒以上でやや顕著。

※全数ベース

米国への好意度（中国）



米国への好意度（韓国）



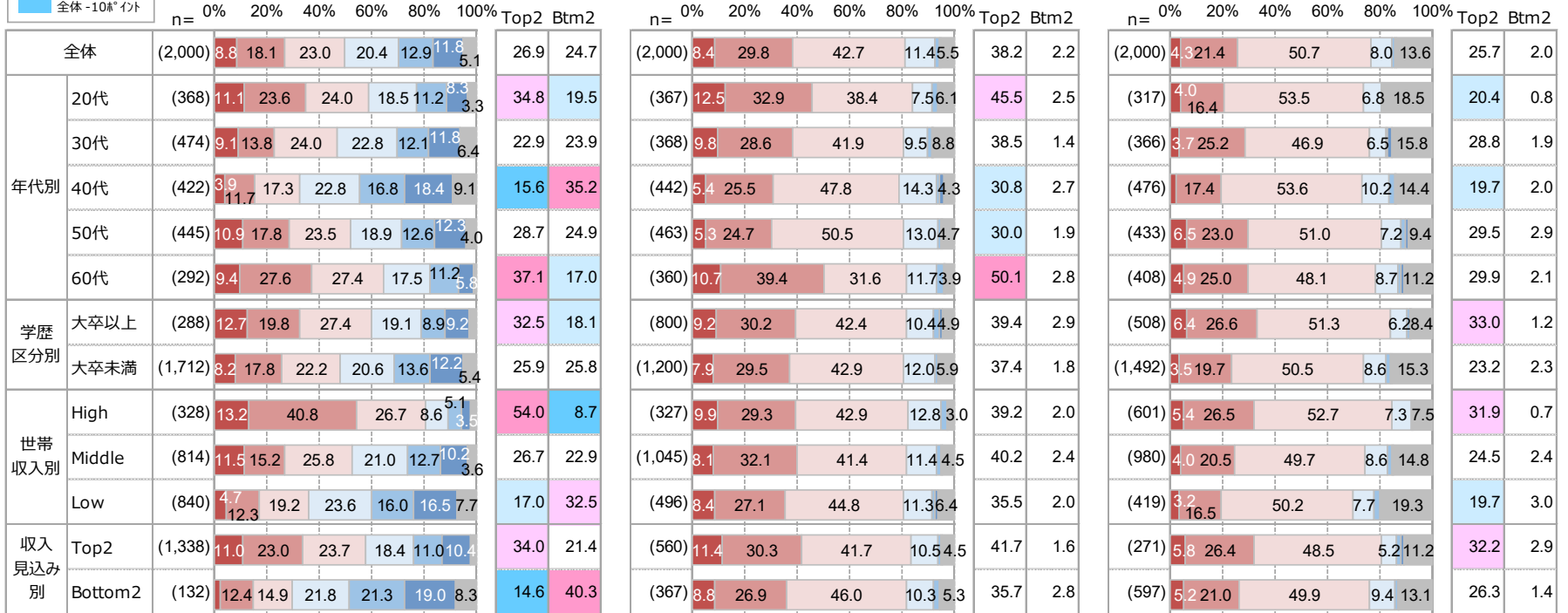
米国への好意度（日本）



n=30以上の場合

[比率の差]
 全体 +10% イント
 全体 +5% イント
 全体 -5% イント
 全体 -10% イント

■ 大好きな国である ■ 好きな国である ■ どちらかと言えば好きな国である ■ どちらかと言えば嫌いな国である ■ 嫌いな国である ■ 大嫌いな国である ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）

※中国の世帯収入：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※韓国の世帯収入：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※日本の世帯収入：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)



1-2【対ロシア】 現状認識【属性別】

- 中国：各年代でポジティブ（Top2）がネガティブ（Bottom2）を大きく上回る。高世帯収入・高収入見込みではポジティブがさらに高い。
- 韓国：各年代でネガティブ（Bottom2）がポジティブ（Top2）を大きく上回る。
- 日本：各年代でネガティブ（Bottom2）がポジティブ（Top2）を大きく上回るが、20代のネガティブが相対的に低い。

※全数ベース

ロシアへの好意度（中国）



ロシアへの好意度（韓国）



ロシアへの好意度（日本）



※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）
 ※中国の世帯収入：High(3万円以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)
 ※韓国の世帯収入：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)
 ※日本の世帯収入：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)



1-2【対豪州】 現状認識【属性別】

- 中国：年代別ではネガティブ（Bottom2）が最も多い40代を底として、年代が上下するにつれポジティブとなる傾向。高世帯収入・高収入見込みではポジティブがより高い。
- 韓国：各年代でポジティブ（Top2）がネガティブ（Bottom2）を大きく上回る。
- 日本：各年代でポジティブがネガティブを大きく上回り、高世帯収入・大卒以上でやや顕著。

※全数ベース

豪州への好意度（中国）



豪州への好意度（韓国）



豪州への好意度（日本）



n=30以上の場合

[比率の差]
 全体 +10% イント
 全体 +5% イント
 全体 -5% イント
 全体 -10% イント

■ 大好きな国である ■ 好きな国である ■ どちらかと言えば好きな国である ■ どちらかと言えば嫌いな国である ■ 嫌いな国である ■ 大嫌いな国である ■ 良く知らない/わからない



※3%未満非表示

※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）

※中国の世帯収入：High(3万円以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※韓国の世帯収入：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※日本の世帯収入：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

Q24S6.以下の外国について、あなたの認識にもっともあてはまるものをお答えください。【オーストラリア】



1-2【対インド】 現状認識【属性別】

- 中国：年代別では40代を底として、年代が上下するにつれポジティブとなる傾向。高世帯収入・高収入見込みではポジティブがネガティブを大きく上回る。
- 韓国：各年代でネガティブ（Bottom2）がポジティブ（Top2）を大きく上回り、30代で最も顕著。
- 日本：各年代でネガティブ（Bottom2）がポジティブ（Top2）をやや上回る。

※全数ベース

インドへの好意度（中国）



インドへの好意度（韓国）



インドへの好意度（日本）



※3%未満非表示

※Top2（「大好きな国である」+「好きな国である」） Btm2（「大嫌いな国である」+「嫌いな国である」）

※中国の世帯収入：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※韓国の世帯収入：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

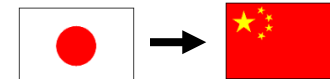
※日本の世帯収入：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

1. 日中韓および各国に対する現状認識と経年変化 (好意度・信頼感)

- 1 現状認識と経年変化 (7か国)
- 2 属性別の現状認識 (7か国)
- 3 仕事の関係が相手国への認識に与える影響 (日中韓国民)



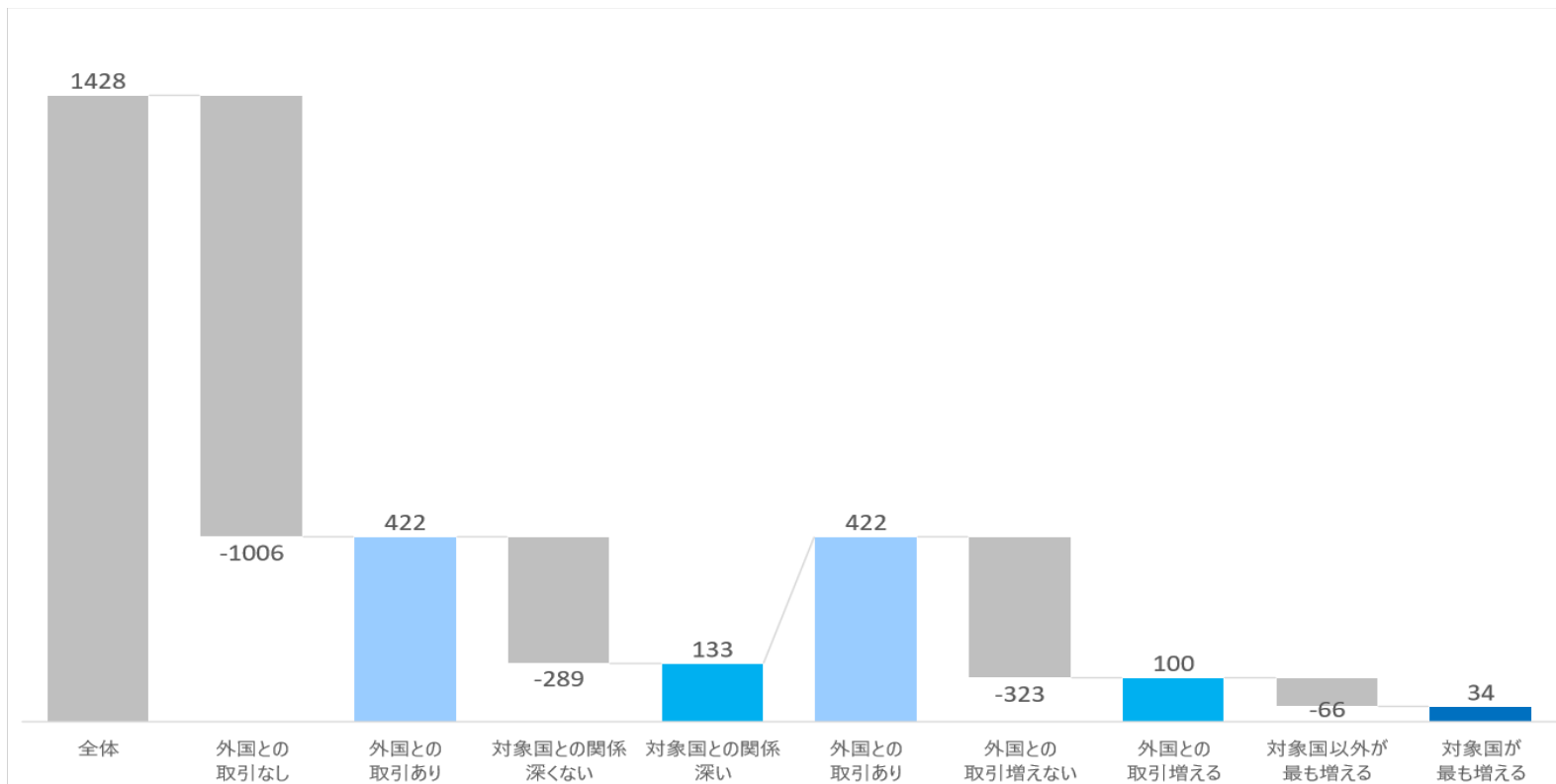
1-3 【日本】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対中国）



- 働いている人のうち、中国との取引関係が深い人、中国との取引が今後最も増える人などがポジティブ認識が改善する傾向。
- 全般的に日本の回答者における中国の好感度が低いうえ、中国との取引が増える見通しを持つ人自体が総体として少ない。

日本人の認識 【対象国：中国】

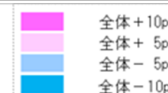
(人)



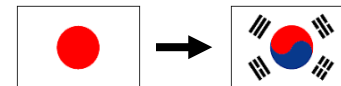
対象国に対する ポジティブ認識 (%)	12	10	18	15	26	18	16	25	23	29
全体との差分 (pt)	-	-2	6	3	14	6	4	13	11	17

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)



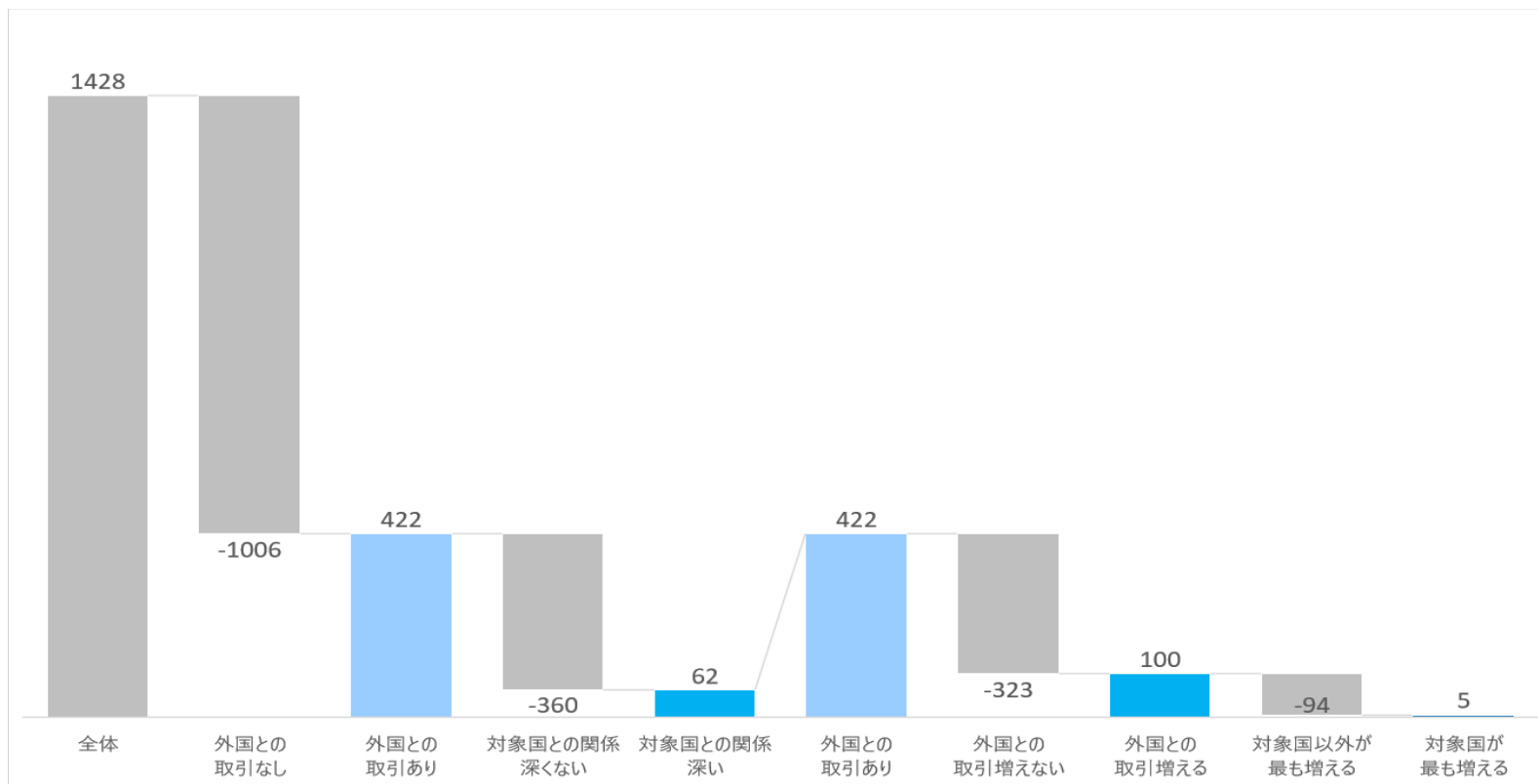
1-3 【日本】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対韓国）



- 働いている人のうち、韓国との取引関係が深い人のポジティブ認識は50%と悪くはないが、少数にとどまる。
- 韓国との取引が今後最も増える見通しを持つ人のポジティブ認識は劇的に高くなっているが、そもそもの絶対数が少なすぎるので、日韓のビジネス取引から利益を得る層の薄さや、今後のビジネスに発展見通しが少ないことが問題であることが分かる。

日本人の認識 【対象国：韓国】

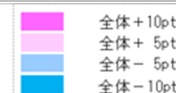
(人)



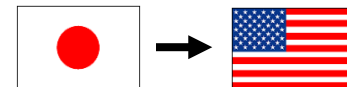
対象国に対するポジティブ認識 (%)	38	37	39	38	50	39	40	38	36	84
全体との差分 (pt)	-	0	2	0	12	2	2	1	-2	47

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)



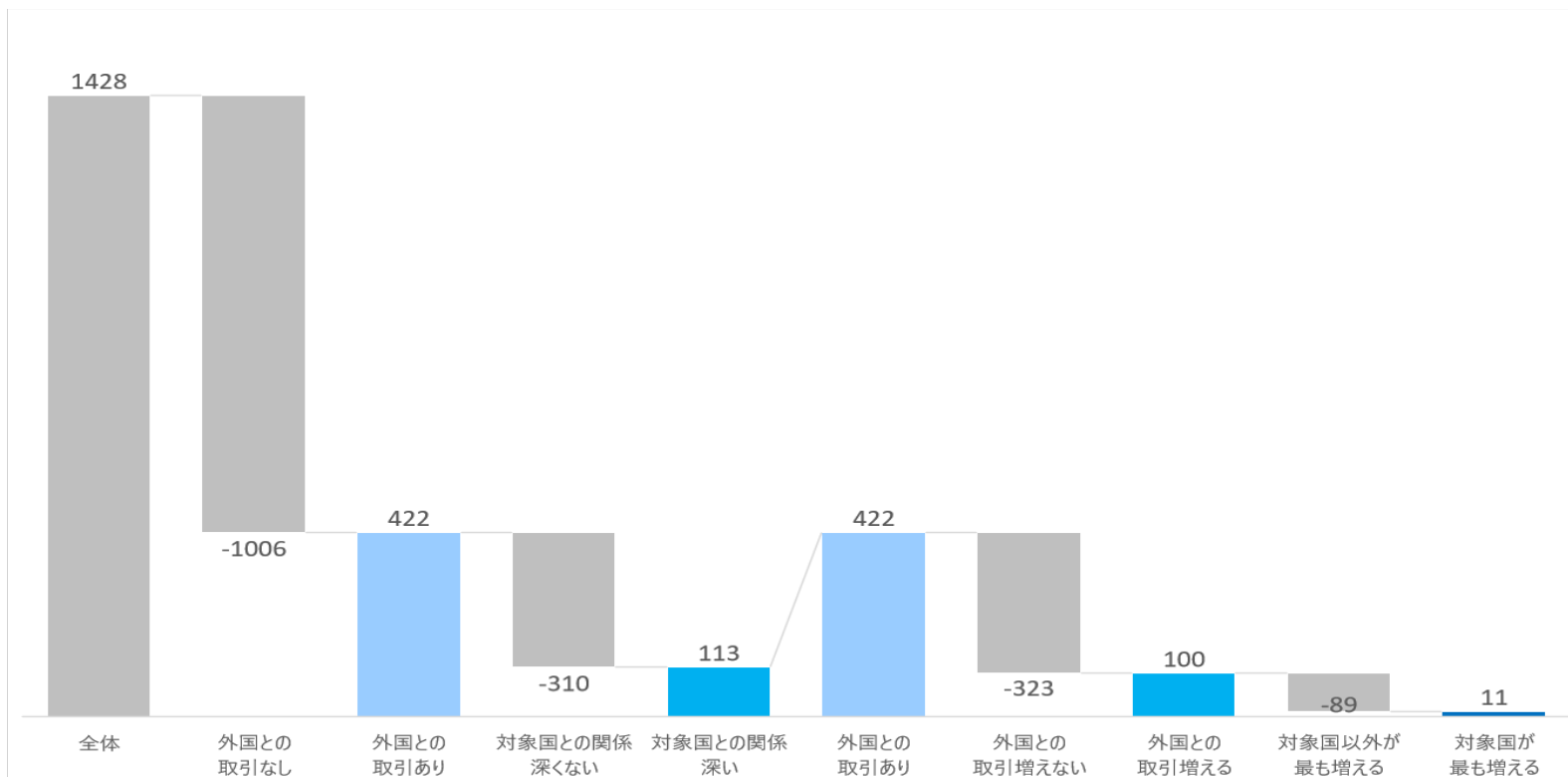
1-3 【日本】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対米国）



- 全般的におしなべて好感度が高い。働いている人のうち、米国との取引関係が深い人のポジティブ認識はさらに高くなる。

日本人の認識 【対象国：アメリカ】

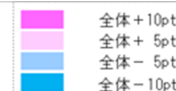
(人)



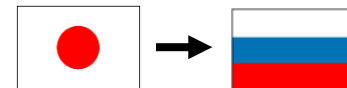
対象国に対する ポジティブ認識 (%)	76	78	79	76	88	79	77	88	89	86
全体との差分 (pt)	-	2	3	0	12	3	0	12	12	10

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)

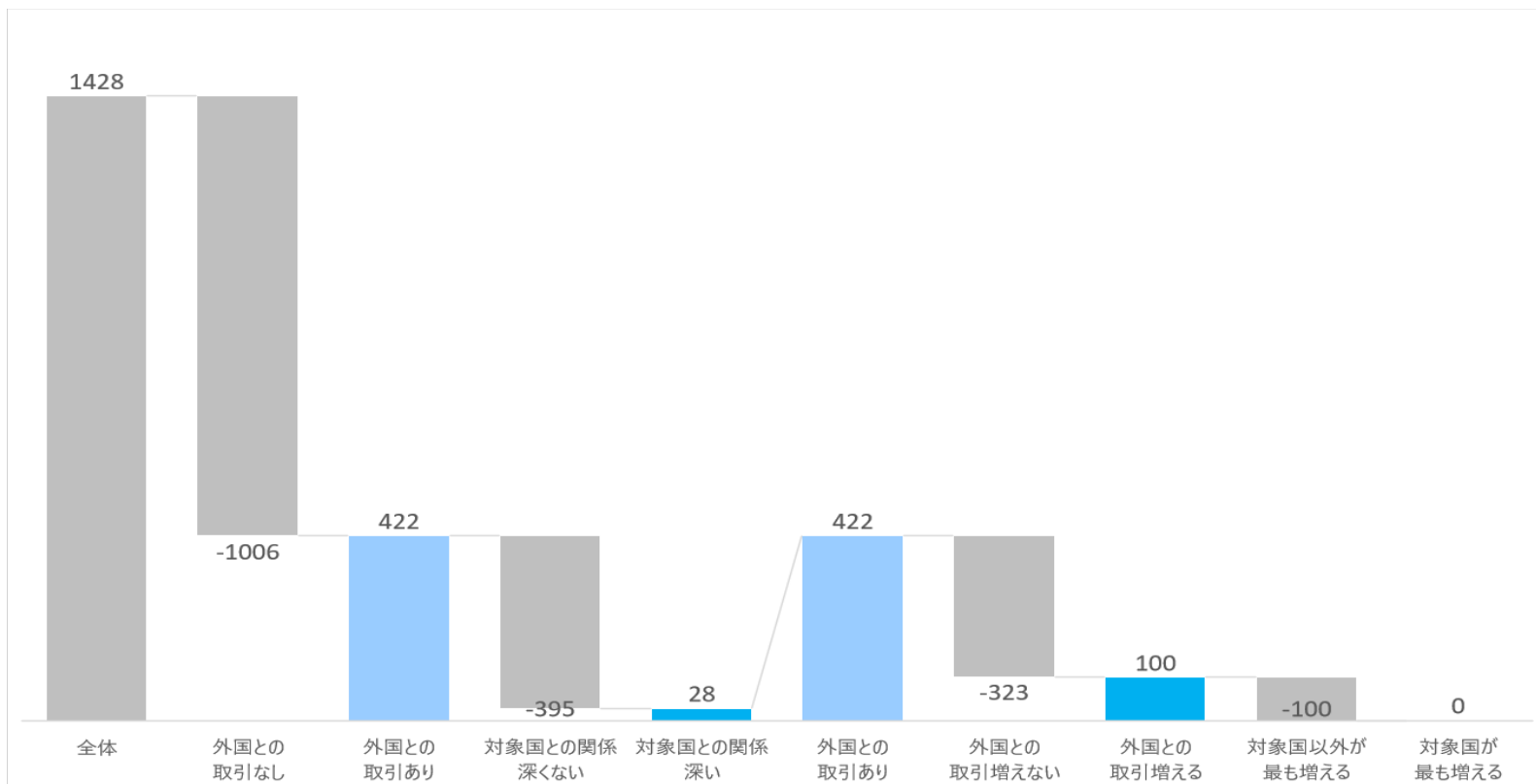


1-3 【日本】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対ロシア）



- 好感度は過去調査の中で最悪だが、ロシアとのビジネス関係が深い人は全体平均よりも改善している。
- ロシアに対する制裁や相次ぐビジネス撤退を反映して、ロシアとの取引が増えると回答する人はいないため、今後も改善する見通しは立たない。

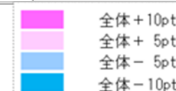
日本人の認識 【対象国：ロシア】
(人)



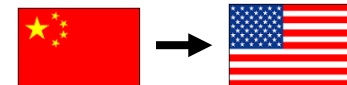
対象国に対する ポジティブ認識 (%)	11	9	16	15	28	16	16	15	15	-
全体との差分 (pt)	-	-2	5	4	18	5	5	4	4	-

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)

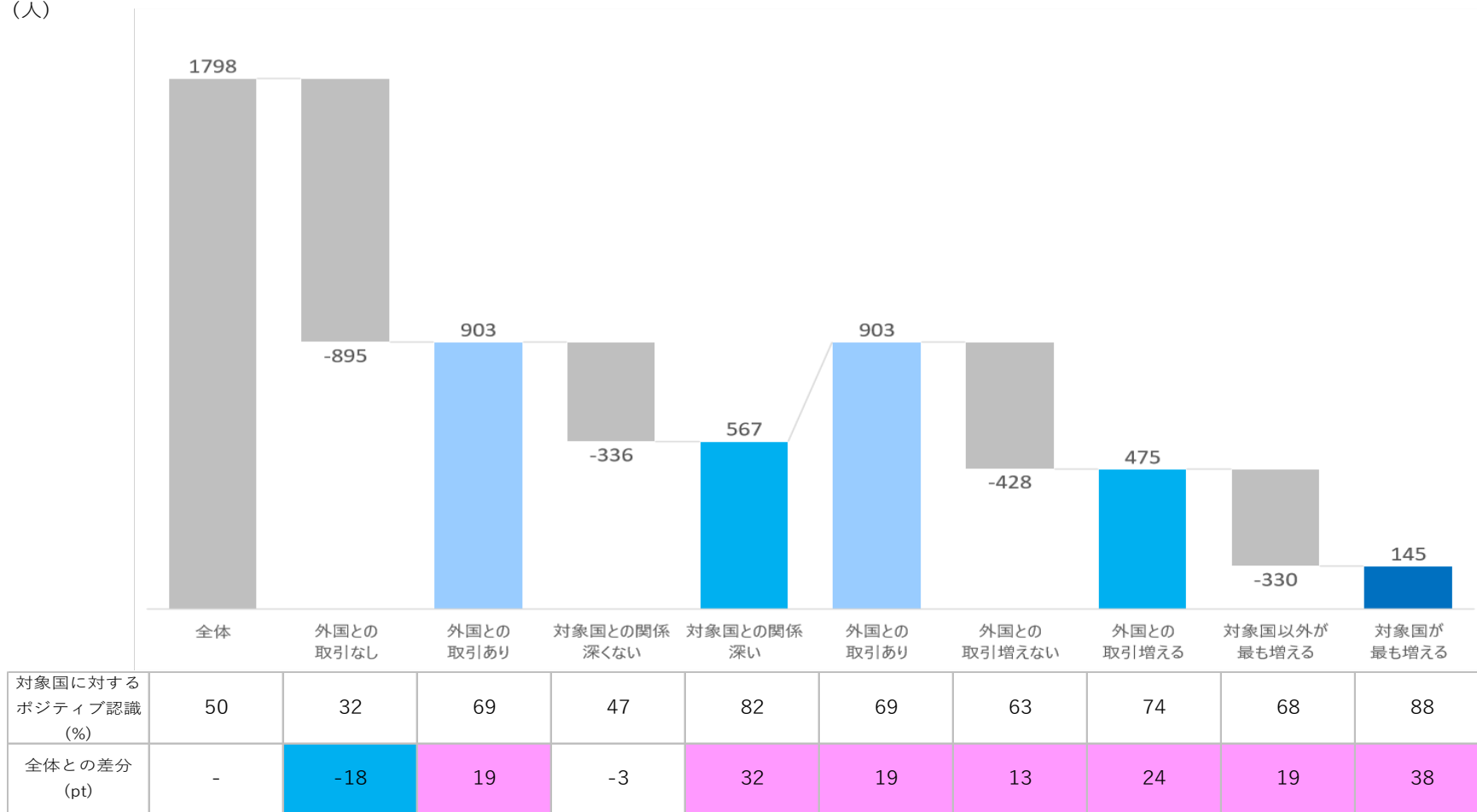


1-3 【中国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対米国）



- 好感度は経年で下がってきたが、働いている人のうち、外国と取引がある人、米国との関係が深い人、米国との取引が今後もっとも増える人は対米好感度が高い傾向にある。
- 両国は摩擦を抱えており、外国との取引関係がない人の方が如実にその影響を受け、好感度が低下することが分かる。

中国人の認識 【対象国：アメリカ】
(人)



※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について (n=30以上の場合)

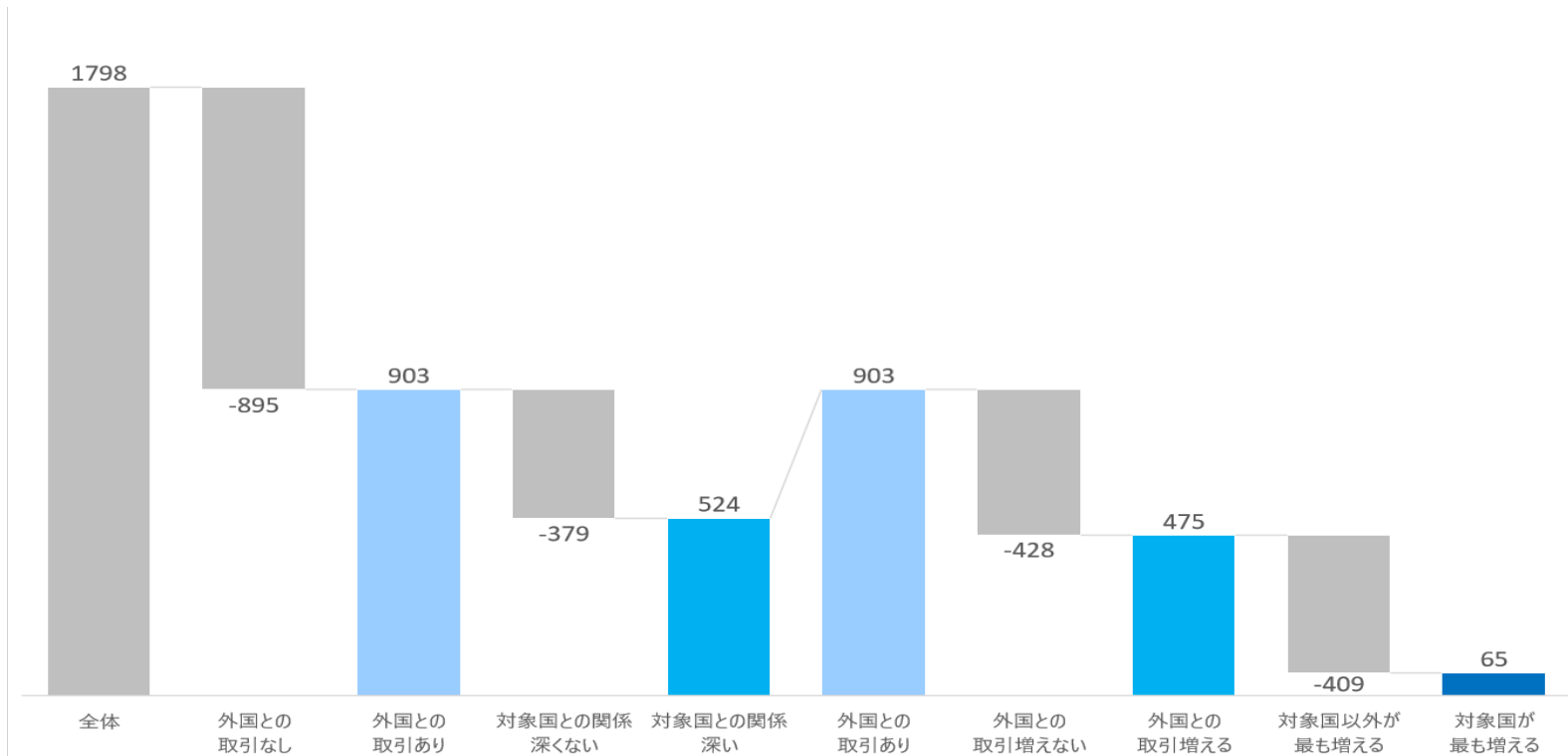
- 全体 +10pt
- 全体 + 5pt
- 全体 - 5pt
- 全体 -10pt

1-3【中国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対日本）



- 日本との取引関係が深い人、日本との取引が今後最も増えると答える人のポジティブ認識は8割超と高いが、米国から制裁を受けているにも拘らず、米国との取引がもっとも増えると答える人に比べ、日本との取引に最も大きな展望を持つ人の数は少ない。
- 外国との取引関係がない人は日本への好感度が低い。

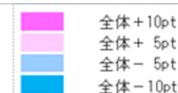
中国人の認識 【対象国：日本】
(人)



対象国に対する ポジティブ認識 (%)	47	33	63	38	82	63	58	68	66	85
全体との差分 (pt)	-	-14	16	-9	35	16	11	21	19	38

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)



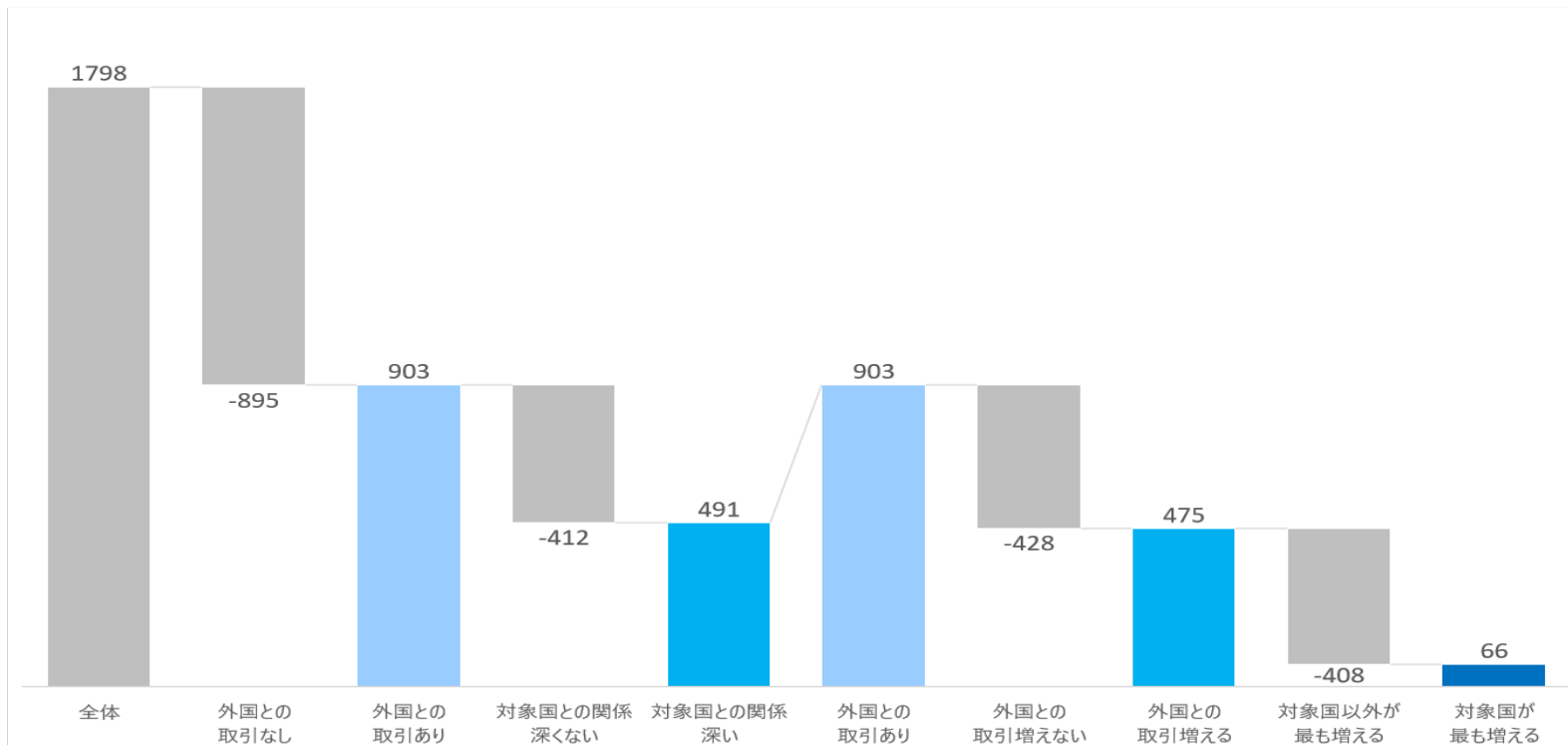
1-3 【中国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対韓国）



- 韓国との取引関係が深い人のポジティブ認識は高い。韓国との取引が最も増えると答える人のポジティブ認識はさらに高い。
- 一方で、韓国との取引関係がもっとも増えると答える人の人数は日本と同様それほど多くはない。

中国人の認識 【対象国：韓国】

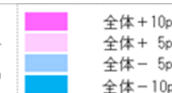
(人)



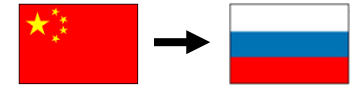
対象国に対する ポジティブ認識 (%)	56	45	72	54	86	72	65	78	75	93
全体との差分 (pt)	-	-11	16	-2	30	16	9	22	19	37

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)

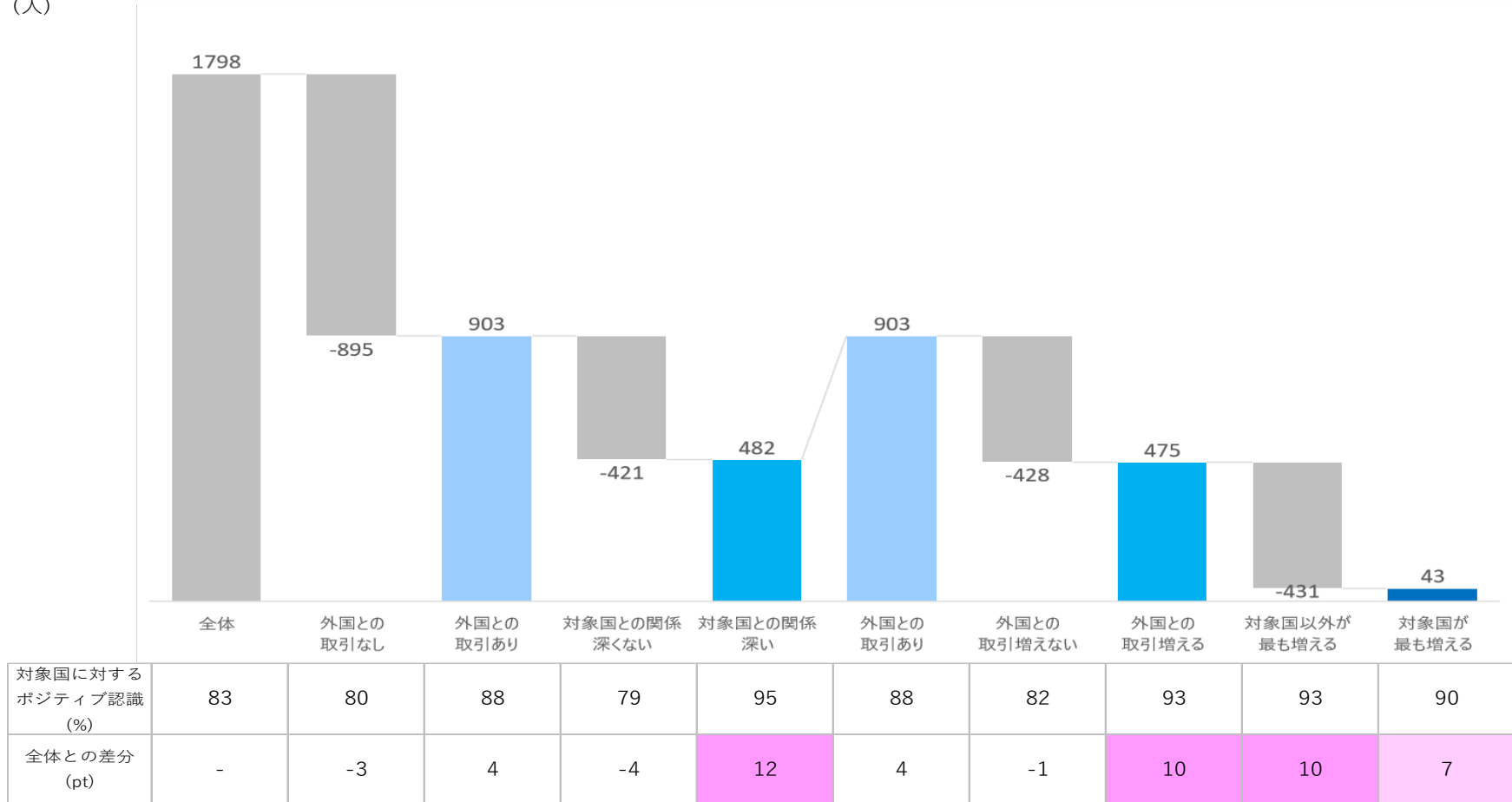


1-3 【中国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対ロシア）



- 全般的におしなべてロシアの好感度は高い。ロシアとの取引関係が深い人のポジティブ認識はさらに高まる。
- その一方で、ロシアの取引が今後最も増える見通しを持つ人は日韓に対するよりもさらに少ない。

中国人の認識 【対象国：ロシア】
(人)

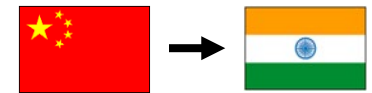


※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について (n=30以上の場合)

- 全体 +10pt
- 全体 + 5pt
- 全体 - 5pt
- 全体 -10pt

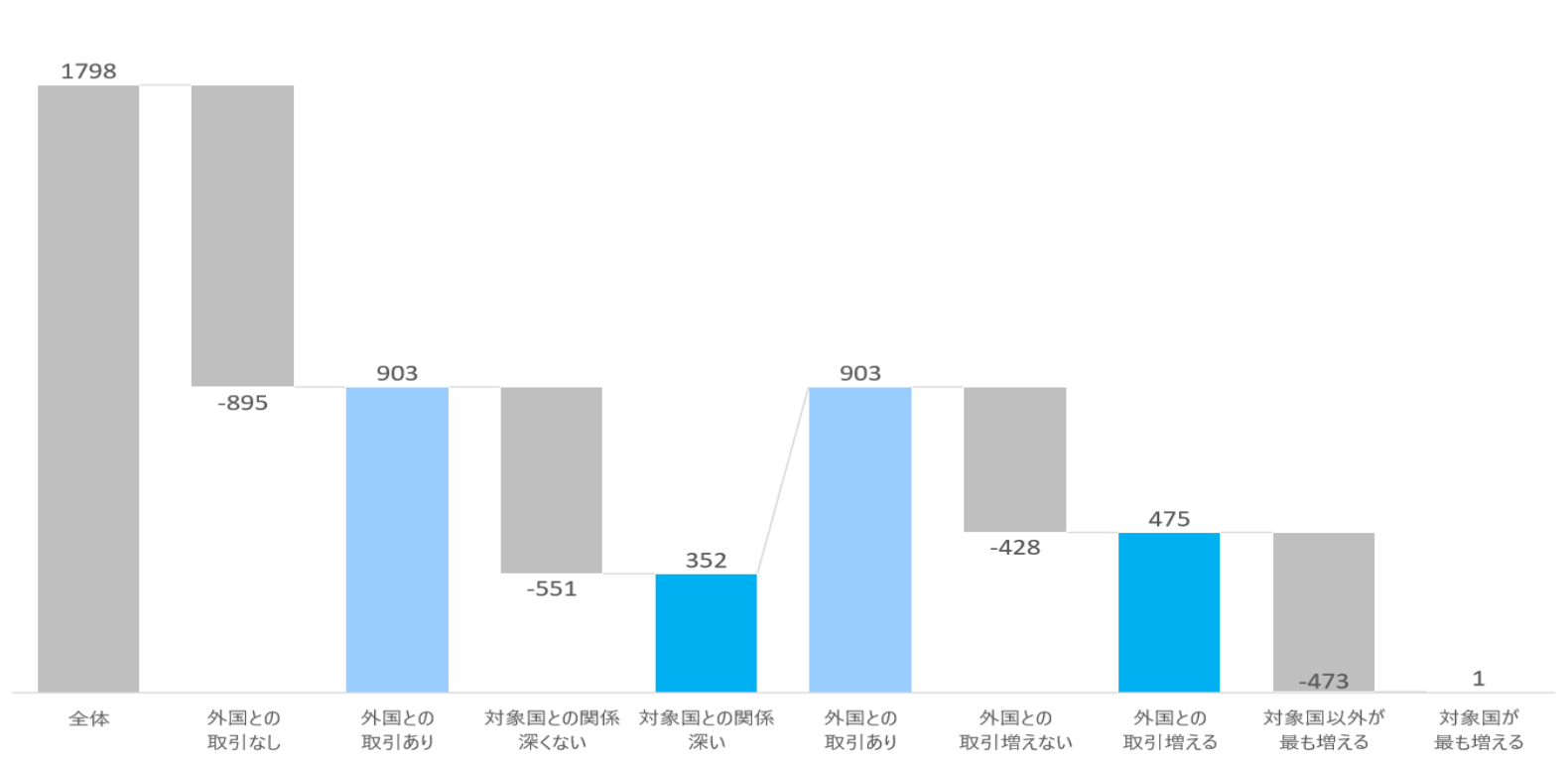
1-3 【中国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対インド）



- インドに対する好感度は高くはないが、インドとの関係が深い人のポジティブ認識はかなり高くなる。
- 全般的に中国人の対外認識は相互的経済依存のもたらすプラスの効果が大きく出、とりわけ対立関係を有している国にそれが大きく出る傾向にあることが確認された。

中国人の認識 【対象国：インド】

(人)



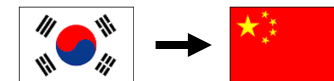
対象国に対するポジティブ認識 (%)	44	31	60	43	87	60	58	61	61	100
全体との差分 (pt)	-	-13	16	-1	43	16	14	17	17	56

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について (n=30以上の場合)

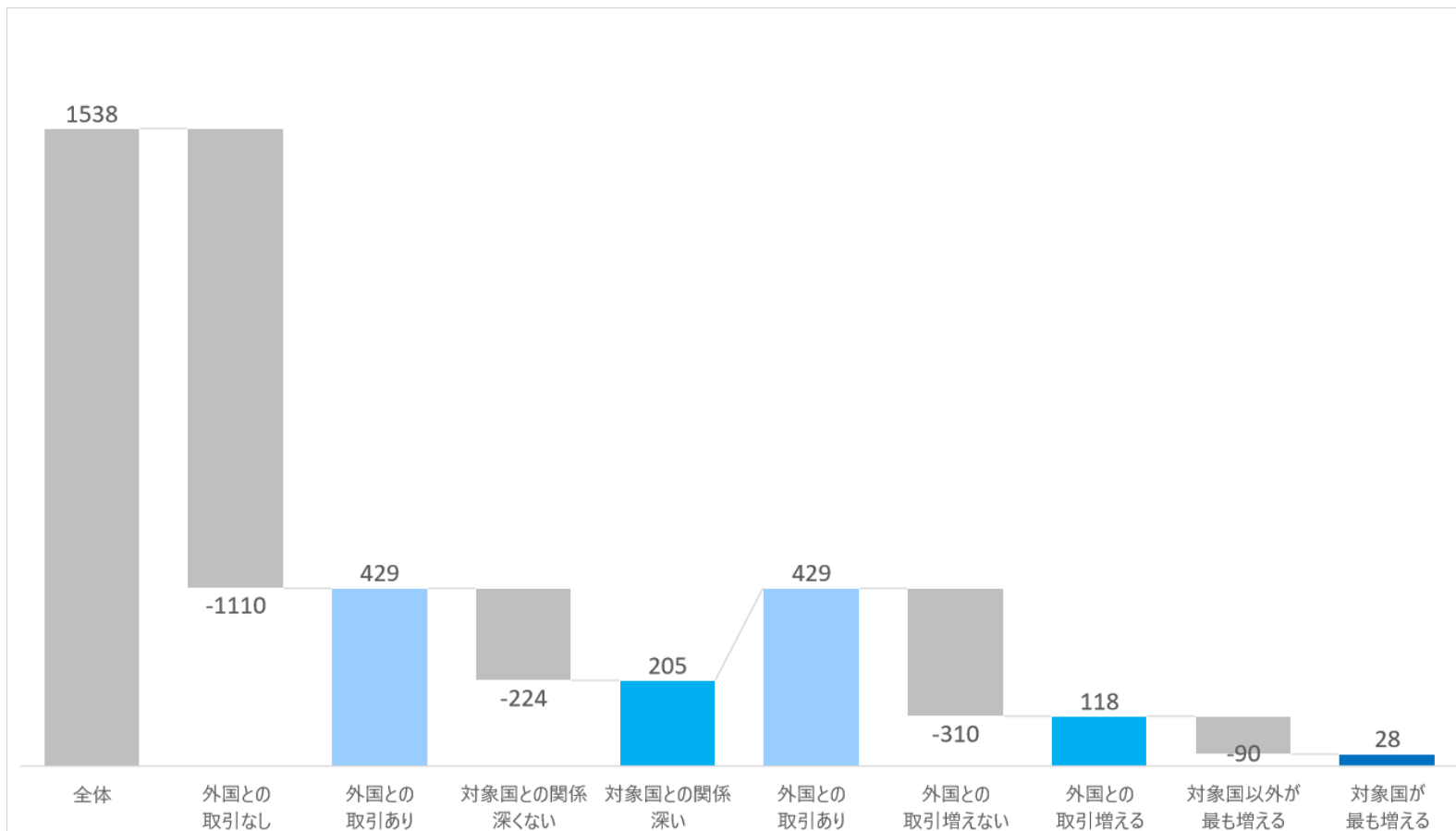
- 全体 +10pt
- 全体 +5pt
- 全体 -5pt
- 全体 -10pt

1-3 【韓国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対中国）



韓国人の認識 【対象国：中国】

(人)



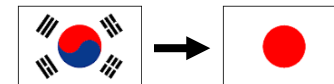
対象国に対する ポジティブ認識 (%)	11	10	15	15	15	15	15	15	15	14
全体との差分 (pt)	-	-1	4	3	4	4	4	3	4	3

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)

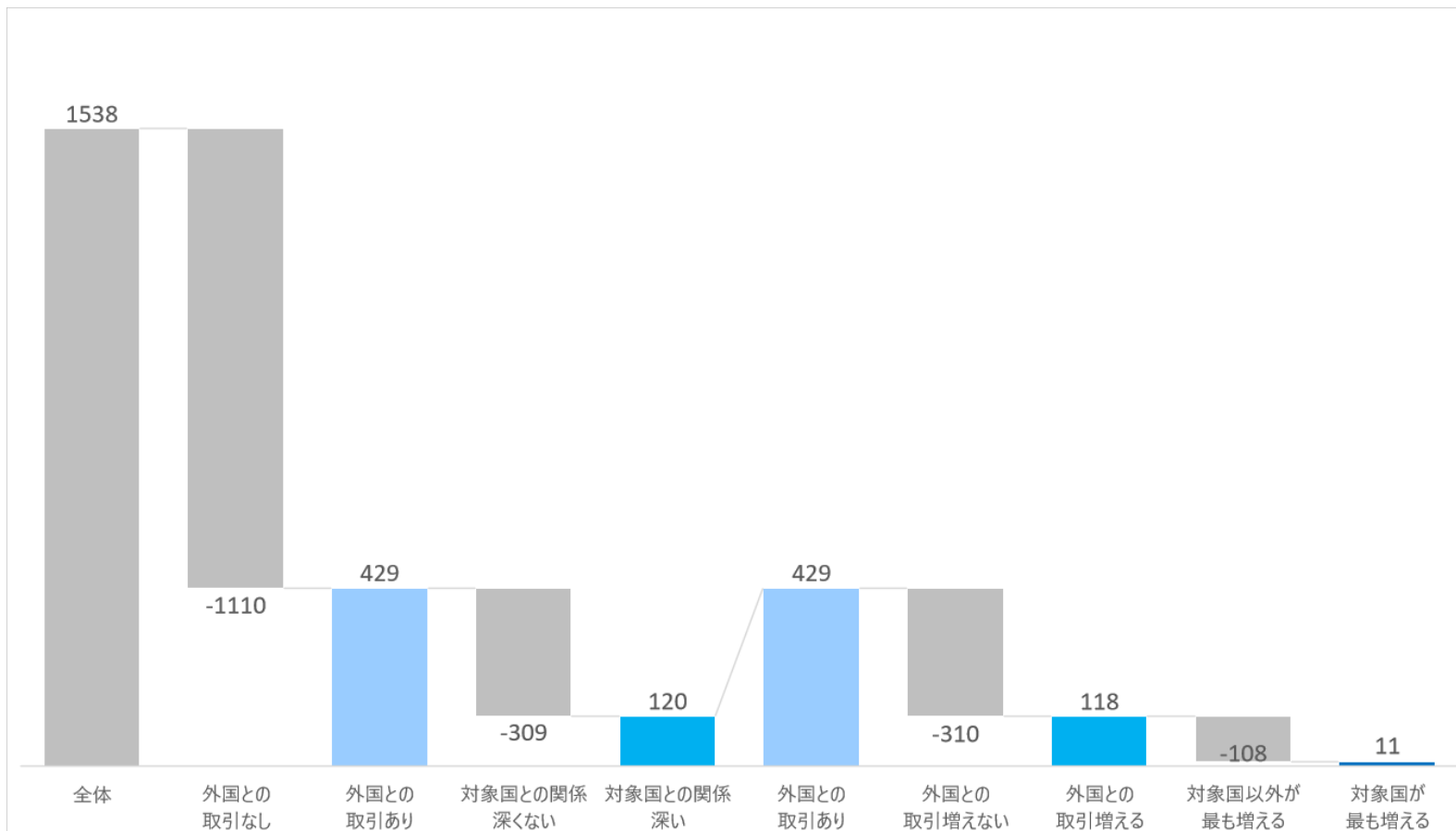
- 全体 + 10pt
- 全体 + 5pt
- 全体 - 5pt
- 全体 - 10pt

1-3 【韓国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対日本）



韓国人の認識 【対象国：日本】

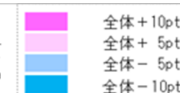
(人)



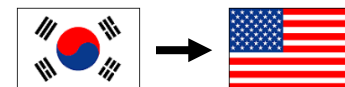
対象国に対する ポジティブ認識 (%)	32	26	40	37	47	40	38	45	42	76
全体との差分 (pt)	-	-6	8	5	15	8	6	13	10	44

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)

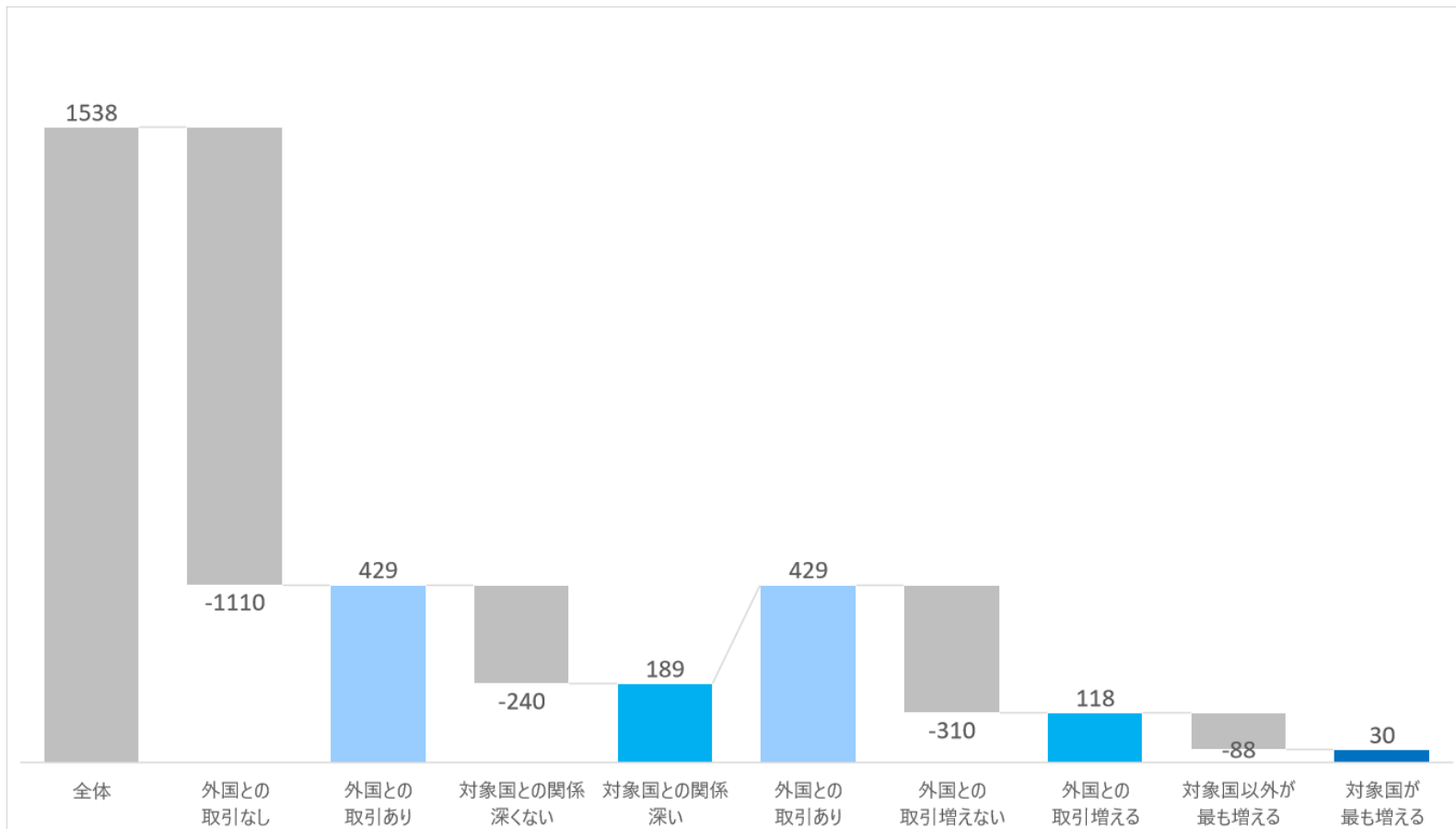


1-3 【韓国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対米国）



韓国人の認識 【対象国：アメリカ】

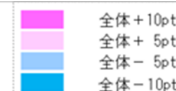
(人)



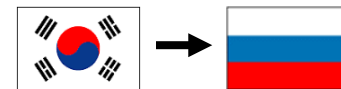
対象国に対する ポジティブ認識 (%)	81	79	84	86	83	84	83	88	89	87
全体との差分 (pt)	-	-1	4	5	2	4	2	7	8	6

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)

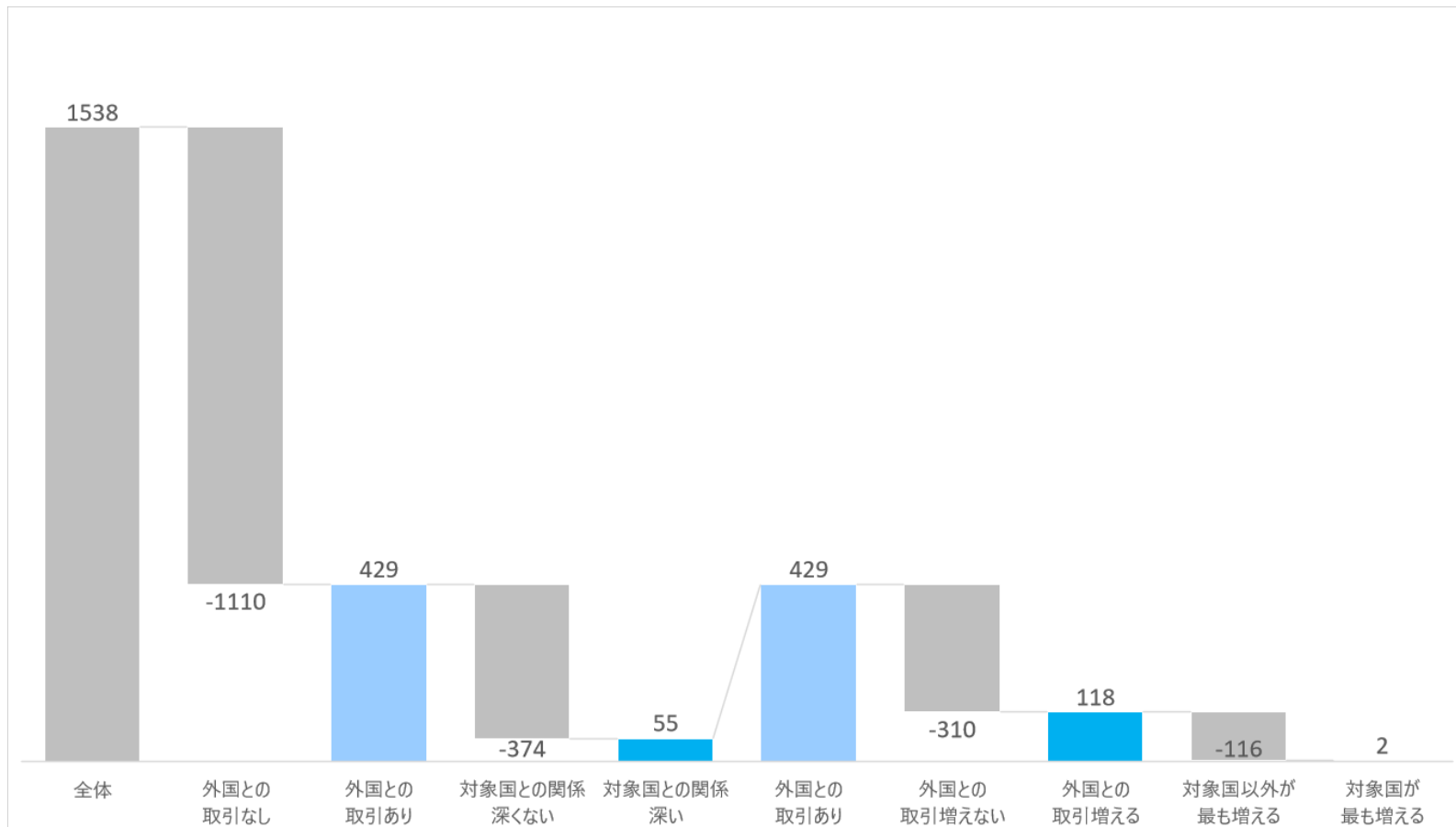


1-3 【韓国】仕事の関係が相手国への認識に与える影響（対ロシア）



韓国人の認識 【対象国：ロシア】

(人)



対象国に対する ポジティブ認識 (%)	14	12	21	18	42	21	19	26	26	0
全体との差分 (pt)	-	-3	7	4	28	7	5	11	12	-14

※ポジティブ認識 = 「大好きな国である」+「好きな国である」+「どちらかといえば好きな国である」

※全体との差分(pt)について
(n=30以上の場合)

- 全体 + 10pt
- 全体 + 5pt
- 全体 - 5pt
- 全体 - 10pt

2. 日中韓国民の各国へのイメージ

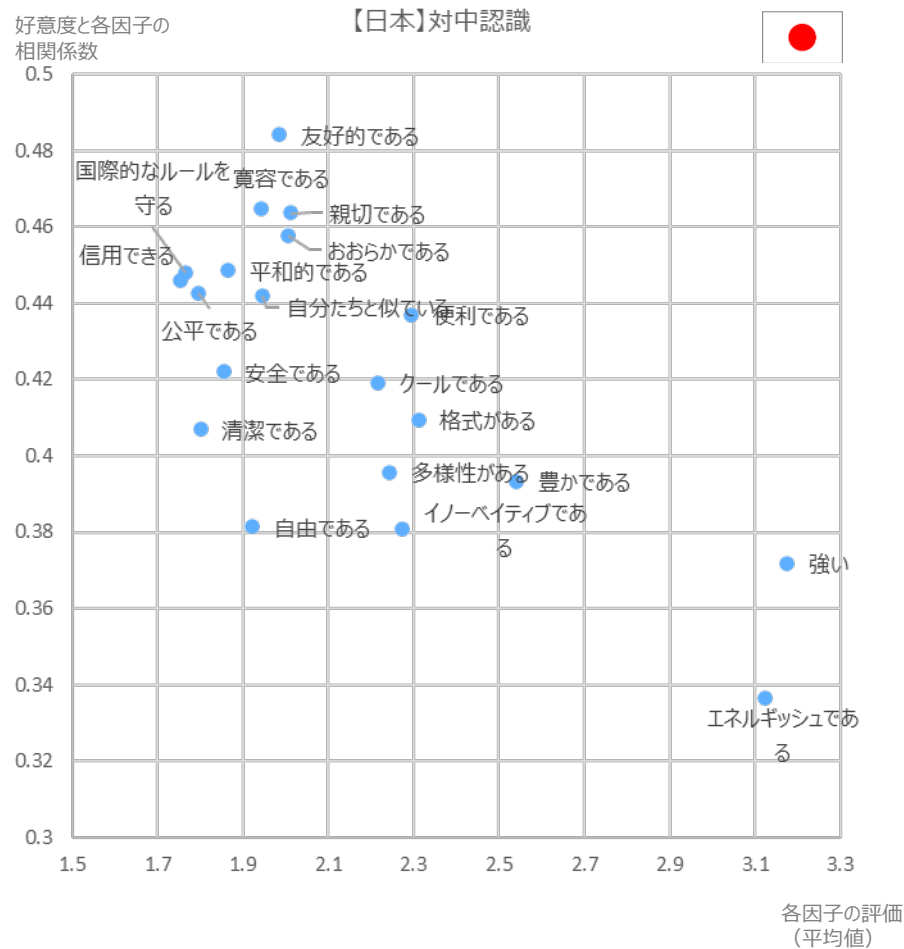
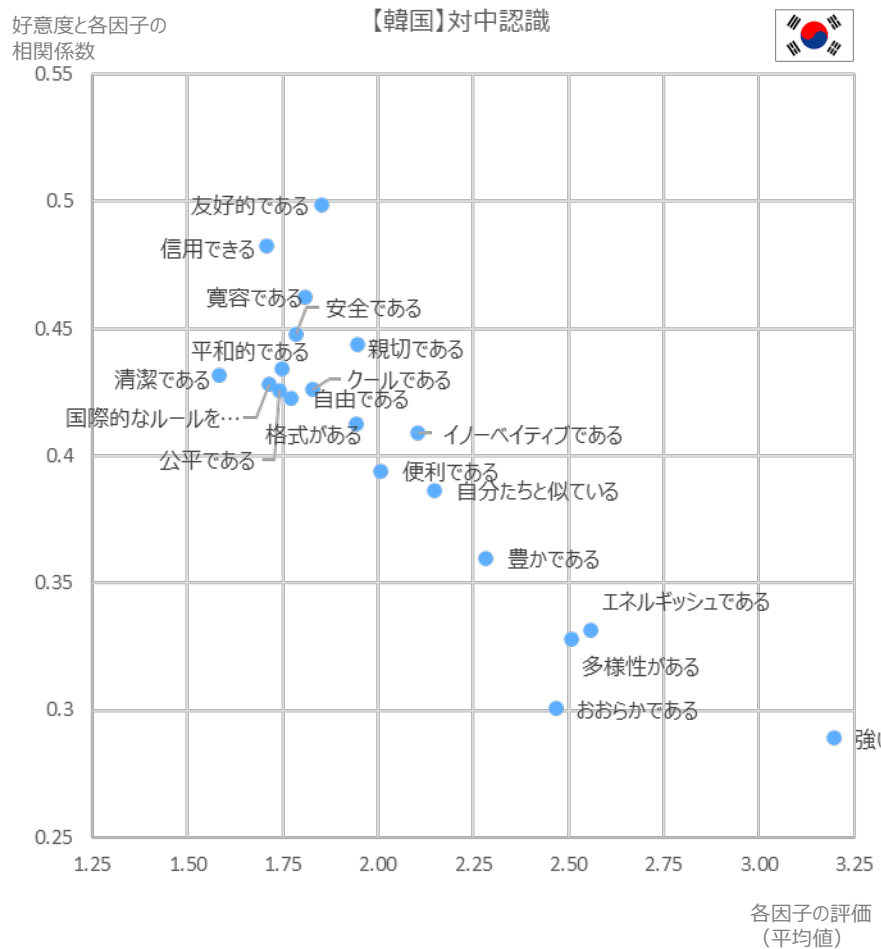
1. 中国
2. 韓国
3. 日本
4. 米国
5. ロシア



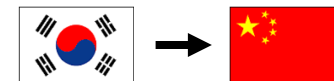


2-1 中国のイメージ

- 韓国人は「友好的」「信用」「寛容」が好意度との相関が最も高いが、いずれのイメージも形成されていない。好意度との相関が相対的に低い「強い」のイメージが非常に強く、「エネルギーッシュである」「多様性」「おおらか」のイメージもやや強い。
- 日本人は「友好的」「寛容」「親切」「おおらか」が好意度との相関が最も高いが、いずれのイメージも形成されていない。一方で好意度との相関が低い「強い」「エネルギーッシュである」のイメージが非常に強い。

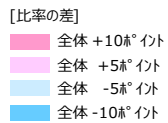


2-1 韓国国民からの中国のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合



		n=	強い	多 様 性 が あ る	エ ネ ル ギ ツ シ ユ	お お ら か で あ る	豊 か で あ る	で あ る イ ノ ー ベ イ テ イ ブ	似 て い る 自 分 た ち と	ク ル で あ る	格 式 が あ る	自 由 で あ る	友 好 的 で あ る	便 利 で あ る	親 切 で あ る	国 際 的 な ル ー ル を 守 る	寛 容 で あ る	平 和 的 で あ る	安 全 で あ る	信 用 で き る	公 平 で あ る	清 潔 で あ る	
韓国国民からのイメージ	全体	(2,000)	22.7	10.5	9.5	9.0	5.5	3.5	3.1	2.3	2.0	2.0	1.7	1.7	1.6	1.5	1.3	1.3	1.2	1.0	1.0	0.9	
	年代別																						
		20代	(367)	22.3	10.1	16.1	6.2	8.0	3.5	5.7	3.5	2.2	3.4	2.1	2.2	2.5	1.8	2.8	1.9	1.8	1.4	1.6	1.1
		30代	(368)	19.4	11.1	10.9	8.4	5.5	3.4	3.3	1.6	1.2	1.9	0.8	2.2	1.1	0.9	0.1	0.8	0.1	0.6	0.8	0.1
		40代	(442)	25.1	10.1	11.1	8.5	4.1	4.5	1.8	2.0	2.8	2.3	1.2	1.4	2.2	1.9	2.0	1.3	1.6	0.7	0.9	1.2
		50代	(463)	22.5	10.3	5.5	9.4	4.9	2.7	3.1	2.9	2.4	1.5	2.2	0.5	1.3	2.2	1.0	1.9	0.5	1.2	0.6	0.9
		60代	(360)	23.7	11.3	4.4	12.7	5.2	3.1	1.6	1.5	1.1	0.7	2.5	2.6	0.9	0.3	0.2	0.2	1.9	1.1	1.2	1.0
	学歴 区分別	大卒以上	(800)	26.1	9.2	10.8	8.8	6.1	4.0	3.5	2.2	2.2	2.3	1.6	1.8	1.2	1.2	1.6	1.6	1.4	1.1	1.7	0.9
		大卒未満	(1,200)	20.4	11.4	8.6	9.1	5.1	3.1	2.8	2.4	1.8	1.7	1.9	1.6	1.8	1.6	1.0	1.0	1.0	0.9	0.5	0.9
	世帯 収入別	High	(327)	22.9	8.2	9.8	9.3	4.0	4.1	2.3	1.2	2.7	1.1	1.3	0.9	1.0	1.5	0.5	0.6	1.0	0.9	0.6	0.2
		Middle	(1,045)	24.2	12.3	8.6	10.1	4.9	3.3	3.6	1.8	1.8	1.7	1.9	1.8	1.6	1.0	1.2	1.4	0.9	1.2	0.8	0.6
		Low	(496)	19.5	8.1	10.0	7.6	6.8	3.1	1.9	3.9	2.3	3.2	2.3	1.9	2.2	2.6	2.3	1.5	2.1	0.6	1.7	2.2
	収入 見込み別	Top2	(560)	24.0	13.7	15.0	7.6	8.7	5.1	4.5	4.2	3.8	3.4	3.0	2.3	3.4	3.5	3.9	2.3	2.3	2.1	2.2	1.7
		Bottom2	(367)	24.3	12.4	7.5	9.0	5.5	2.6	2.1	1.5	1.1	1.2	1.3	2.7	1.0	0.6	0.6	0.5	1.1	1.6	0.4	1.2
	海外在住の 交友関係	家族	(356)	26.2	11.0	12.1	8.9	3.6	2.5	4.4	1.6	2.3	2.0	1.6	1.7	1.3	0.4	1.1	0.6	2.3	0.7	0.7	0.2
		非常に親しい知人・友人	(276)	26.3	14.6	9.8	9.7	5.3	4.7	5.4	2.8	1.1	2.9	3.4	2.6	3.1	2.6	1.9	1.8	1.1	1.8	1.3	0.7
		知り合いの知人・友人	(549)	28.4	12.9	11.6	11.1	7.5	3.9	3.8	1.8	2.4	1.8	1.3	2.7	2.0	1.3	1.7	1.3	1.8	1.2	1.2	1.6
		なし	(993)	18.6	8.2	7.7	8.0	4.8	3.2	1.9	2.5	2.0	1.8	1.6	1.1	1.2	1.6	0.9	1.4	0.6	0.8	1.0	0.8
	海外在住経験 (1年以上)別	あり	(197)	33.2	8.8	16.3	7.5	8.3	7.7	5.8	2.7	3.4	2.6	2.4	3.2	2.8	2.6	2.0	2.7	3.1	2.0	2.3	1.9
		なし	(1,803)	21.5	10.7	8.7	9.2	5.2	3.0	2.8	2.3	1.8	1.9	1.7	1.5	1.5	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8
海外取引関係	多い	(83)	23.8	15.3	9.4	12.7	6.2	5.5	6.6	4.4	5.4	1.6	5.6	2.3	6.2	4.4	4.4	6.2	1.6	7.4	2.3	1.0	
	多少はある	(346)	22.8	10.1	7.6	8.8	4.2	3.3	5.2	1.1	2.1	2.7	1.3	1.4	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	0.7	0.6	
	全くない	(1,110)	22.5	9.4	9.1	8.7	5.5	3.7	2.7	2.2	2.4	2.0	1.8	2.2	1.9	1.5	1.6	1.1	1.6	0.7	1.3	1.0	
職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	30.3	6.8	14.0	8.1	6.0	7.1	3.1	1.3	2.1	3.1	2.1	0.9	1.7	1.7	1.7	0.9	2.0	0.9	1.7	0.9	
	公団などの準公的な機関	(88)	19.1	8.3	11.8	11.7	5.8	3.8	1.9	5.1	4.6	-	-	3.9	7.1	2.5	4.1	2.5	2.5	1.6	0.5	3.0	
	非営利の団体	(185)	24.1	9.5	9.1	9.1	9.2	2.5	1.5	2.5	3.2	3.4	2.5	3.5	3.0	1.1	2.2	1.4	2.5	0.9	3.0	2.3	
	過半数の株主が国内の民間企業	(469)	24.8	10.7	7.7	10.1	5.2	3.4	4.1	1.8	3.5	1.9	2.1	1.4	2.0	2.3	1.7	1.3	0.6	1.7	0.5	0.3	
	過半数の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	8.1	-	2.2	6.7	2.5	10.6	7.3	2.3	-	1.4	-	-	-	-	2.5	2.3	2.3	-	-	-	
	自営業	(348)	17.9	13.4	8.0	8.4	2.6	2.2	5.5	2.9	1.9	3.2	2.2	1.7	1.5	1.5	1.3	1.6	1.1	1.3	1.5	0.4	
	その他	(295)	22.5	7.1	8.5	7.4	5.5	4.8	1.6	0.5	0.9	0.9	1.5	2.3	0.4	0.6	0.6	1.1	2.0	0.5	1.0	1.0	
	働いていない	(462)	22.8	12.8	11.9	9.2	6.3	2.7	1.7	3.2	0.3	1.4	1.2	0.7	0.5	1.1	0.1	0.8	0.2	0.4	0.2	0.8	

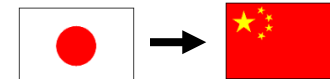
※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q29. 中国についてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2-1 日本国民からの中国のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10%ポイント
全体 +5%ポイント
全体 -5%ポイント
全体 -10%ポイント

		n=	強い	である	エネルギーシユ	豊かである	多様性がある	格式がある	便利である	である	イノベーション	クールである	自由である	おおらかである	友好的である	似ている	自分たちと	寛容である	国際的な	平和的である	安全である	親切である	公平である	信用できる	清潔である
日本国民からのイメージ	全体	(2,000)	20.3	18.1	7.5	5.2	4.9	4.3	4.3	4.3	4.2	3.2	2.7	2.2	1.7	1.6	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9		
	年代別																								
		20代	(317)	22.1	17.8	11.8	7.3	7.8	8.4	7.3	4.3	7.3	5.1	5.8	3.4	4.5	3.5	2.8	3.9	3.4	2.8	2.5	2.8		
		30代	(366)	22.3	17.7	6.9	5.4	5.7	5.7	5.5	3.2	5.8	3.1	1.7	1.3	1.5	2.1	2.4	1.0	0.9	1.4	1.2	0.8		
		40代	(476)	17.9	20.9	7.3	6.0	3.4	4.2	2.9	3.0	2.8	2.5	1.6	1.6	1.2	0.7	1.2	1.3	1.6	1.5	0.9	0.9		
		50代	(433)	21.1	18.7	7.5	5.3	6.6	2.8	4.8	5.7	1.3	2.2	1.7	2.0	0.9	0.7	0.1	0.6	0.6	0.2	0.6	0.2		
		60代	(408)	19.0	14.6	4.7	2.2	1.8	1.4	1.8	4.7	0.3	1.0	0.9	0.6	0.4	0.4	0.4	-	0.1	-	0.4	-		
	学歴区分別	大卒以上	(508)	26.9	26.0	10.1	5.7	6.6	5.8	8.0	5.2	3.2	3.2	2.1	2.2	1.1	0.8	1.1	1.7	1.8	0.8	1.0	1.1		
		大卒未満	(1,492)	18.1	15.4	6.6	5.0	4.3	3.8	3.0	3.8	3.2	2.5	2.2	1.6	1.7	1.5	1.3	1.1	1.0	1.2	1.0	0.8		
	世帯収入別	High	(601)	23.0	20.7	7.8	5.1	5.9	4.0	5.0	3.8	3.2	2.8	1.1	1.2	0.7	1.5	1.0	1.1	1.4	0.8	0.5	0.4		
		Middle	(980)	19.7	17.1	8.0	6.4	4.4	4.7	4.3	4.3	3.4	3.3	3.1	2.1	2.3	1.4	1.8	1.6	1.3	1.5	1.6	1.2		
		Low	(419)	17.9	16.6	5.7	2.5	4.7	3.8	3.2	4.2	3.0	0.9	1.5	1.4	1.0	0.9	0.3	0.7	0.9	0.6	0.6	0.7		
	収入見込み別	Top2	(271)	28.6	22.4	11.6	6.8	7.1	10.5	8.8	6.2	6.0	6.4	6.6	5.0	3.9	3.4	3.0	3.7	4.2	3.3	3.0	3.0		
		Bottom2	(597)	22.1	19.3	6.2	4.5	4.8	2.3	3.7	4.7	1.9	1.8	1.2	0.7	0.6	0.9	1.2	0.3	0.4	0.2	0.6	0.1		
	海外在住の交友関係	家族	(80)	28.1	34.4	8.3	12.6	3.9	8.1	8.1	5.9	8.8	6.8	3.4	3.8	3.4	2.1	2.1	2.1	4.4	3.8	3.8	2.1		
		非常に親しい知人・友人	(126)	28.1	26.4	14.7	8.0	10.7	11.2	8.5	5.2	5.2	7.3	4.1	3.2	4.3	1.8	2.0	2.9	4.3	1.8	2.0	1.8		
		知り合いの知人・友人	(281)	23.0	27.3	8.4	5.2	7.9	6.3	6.3	7.1	3.4	3.5	1.8	2.8	1.1	0.5	0.6	0.9	1.6	1.0	0.8	0.3		
		なし	(1,547)	18.9	15.3	6.8	4.6	4.0	3.4	3.6	3.5	2.8	2.2	2.0	1.3	1.4	1.4	1.3	1.1	0.9	0.9	0.8	0.8		
	海外在住経験(1年以上)別	あり	(110)	31.2	29.9	15.9	10.5	6.7	9.8	12.7	8.6	6.9	8.8	4.6	4.5	3.9	2.6	3.6	4.5	5.9	3.2	3.4	3.4		
		なし	(1,890)	19.7	17.4	7.0	4.9	4.8	3.9	3.8	3.9	3.0	2.3	2.0	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	0.7		
	海外取引関係	多い	(165)	19.1	21.7	7.2	5.0	6.2	3.4	4.6	3.3	5.5	7.3	3.8	3.5	5.6	3.0	1.5	1.2	3.5	1.0	2.0	2.0		
		多少はある	(258)	23.6	21.1	9.4	5.6	5.3	4.6	8.3	4.1	2.5	2.7	2.9	1.7	0.3	0.4	0.8	0.8	1.1	0.6	0.3	0.5		
		全くない	(1,006)	19.1	17.4	7.3	5.4	5.0	4.2	3.7	4.1	2.8	2.2	1.9	1.6	1.5	1.4	1.4	1.6	1.1	0.9	1.3	1.1		
	職種区分	国又は地方の政府機関	(81)	24.7	24.9	5.3	3.6	8.5	5.2	9.2	3.6	1.7	3.1	1.2	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	2.2	0.7	0.7	0.3		
		公団などの準公的な機関	(60)	24.4	19.8	10.5	15.3	10.7	5.7	8.0	3.7	11.9	7.8	6.0	4.4	7.1	4.6	4.5	4.6	6.2	1.9	6.0	7.8		
		非営利の団体	(171)	22.2	19.0	9.1	4.3	7.8	7.5	6.4	4.4	3.2	4.4	4.3	3.5	1.9	1.8	2.2	3.1	1.8	1.6	1.6	1.6		
		過半数の株主が国内の民間企業	(644)	21.6	20.3	9.2	4.9	4.9	4.6	4.9	3.8	3.0	2.9	1.6	1.5	1.5	0.8	1.1	1.6	1.3	0.9	1.0	1.0		
	過半数の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	-	17.4	9.4	7.9	11.2	3.5	-	1.7	1.7	14.6	6.9	9.4	9.4	-	-	-	-	-	9.4	-			
	自営業	(124)	18.1	18.6	8.8	2.8	1.0	1.4	4.2	3.7	1.2	-	0.3	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-			
	その他	(333)	15.0	13.3	3.5	6.3	4.1	2.0	2.0	4.6	2.4	1.6	2.8	1.7	1.7	2.4	1.4	0.3	0.8	0.7	0.8	0.3			
	働いていない	(572)	21.3	16.8	7.0	4.7	4.1	4.5	3.3	4.5	3.8	2.1	1.9	1.3	1.1	1.3	1.2	0.8	0.8	1.7	0.7	0.3			

※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q29. 中国についてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2. 日中韓国民の各国へのイメージについて

1. 中国
2. 韓国
3. 日本
4. 米国
5. ロシア



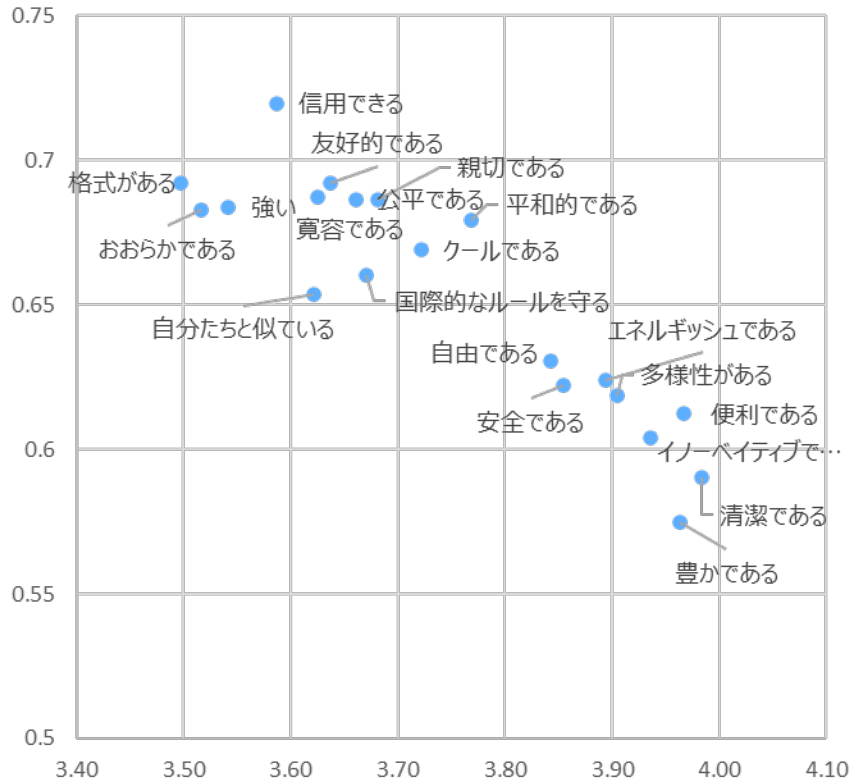


2-2 韓国のイメージ

- 中国人は「信用」が好意度との相関が最も高いがそのイメージは形成されていない。イメージが強い「清潔」「便利」「豊か」「イノベティブ」と好意度との相関は相対的に低い。
- 日本人は「友好的」「信用」「親切」の好意度との相関が高いがいずれのイメージも形成されていない。中でも「信用」のイメージは最も低い。「エネルギーである」のイメージが非常に強いが、好意度との相関は相対的に低い。
- 特に中国の分布は右肩下がりの傾向が顕著であり、中国人が持つイメージは好意度と相関していない傾向が強い。

好意度と各因子の
相関係数

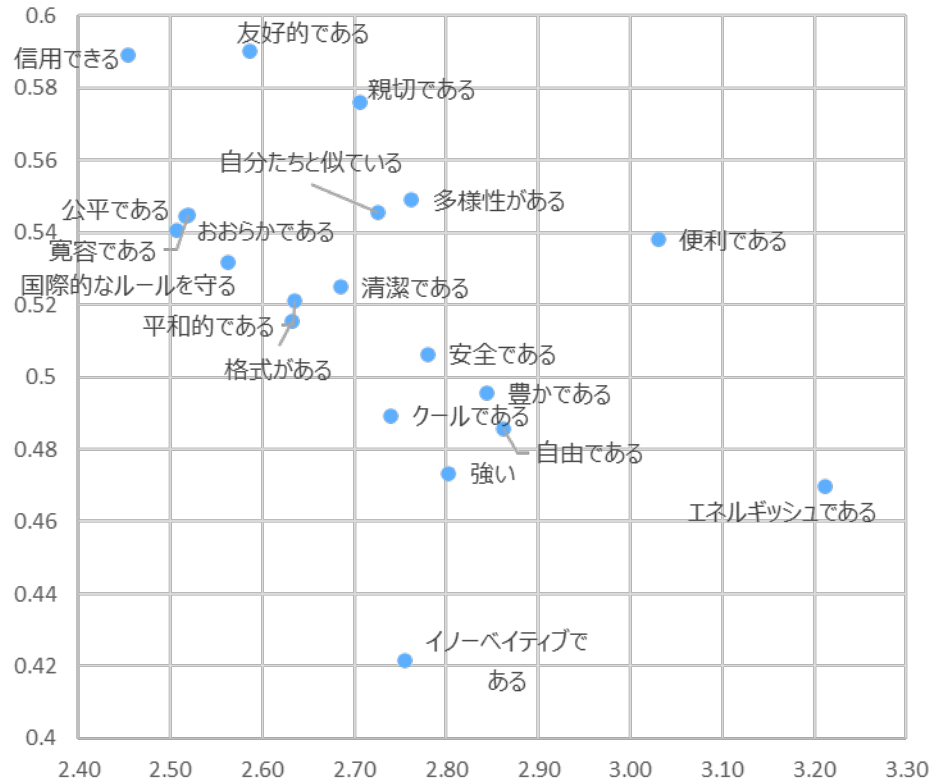
【中国】韓国のイメージ



各因子の評価
(平均値)

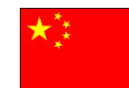
好意度と各因子の
相関係数

【日本】韓国のイメージ



各因子の評価
(平均値)

2-2 中国国民からの韓国のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10%ポイント
- 全体 +5%ポイント
- 全体 -5%ポイント
- 全体 -10%ポイント

		n=	清潔である	多様性がある	豊かである	便利である	である	エネルギーシユ	イノベーション	自由である	安全である	クールである	平和的である	友好的である	信用できる	似ている	自分たちと	親切である	公平である	国際的な	格式がある	寛容である	おおらかである	強い
中国国民からのイメージ	全体	(2,000)	38.5	37.8	37.7	36.4	36.3	35.6	34.1	33.8	33.6	33.1	32.3	31.9	31.8	31.7	31.0	30.9	30.9	30.3	30.2	28.2		
	年代別																							
	20代	(368)	37.2	45.7	34.9	37.0	40.5	38.9	35.3	33.8	37.3	38.3	35.2	32.5	34.7	35.2	34.8	34.9	29.5	33.0	33.8	28.5		
	30代	(474)	35.1	34.4	32.3	34.0	32.0	34.0	31.7	27.5	29.2	29.3	30.8	27.6	26.7	26.7	25.9	27.7	25.8	25.9	26.9	26.6		
	40代	(422)	31.4	26.3	32.5	27.3	23.1	27.6	27.2	26.4	26.0	21.9	18.4	23.3	20.9	19.7	19.7	22.6	19.6	22.2	16.5	17.5		
	50代	(445)	44.8	37.1	43.7	35.5	38.6	32.8	38.1	39.4	32.6	35.4	35.3	38.4	34.5	35.1	34.5	29.8	36.6	32.4	34.9	29.8		
	60代	(292)	46.3	51.2	48.5	53.9	53.4	49.6	40.1	45.8	48.9	45.7	45.6	47.7	44.2	45.7	45.4	44.9	48.5	42.6	43.9	43.5		
	学歴区分別																							
	大卒以上	(288)	41.2	38.9	40.7	39.8	38.8	36.5	33.7	34.6	33.6	34.3	33.7	31.7	34.6	33.3	32.6	36.1	32.2	32.7	30.7	32.9		
	大卒未満	(1,712)	38.0	37.6	37.2	35.8	35.8	35.4	34.1	33.6	33.6	32.9	32.1	31.9	31.3	31.4	30.7	30.1	30.7	29.9	30.1	27.4		
	世帯収入別																							
	High	(328)	52.4	59.1	56.4	52.6	55.1	51.9	49.9	55.9	53.4	53.4	52.6	57.8	51.3	54.4	51.4	53.0	51.6	52.3	45.3	46.6		
	Middle	(814)	45.5	39.9	40.1	41.4	39.5	39.4	37.9	36.1	36.6	36.6	37.0	35.5	34.3	34.6	35.0	36.6	35.3	36.2	32.5			
	Low	(840)	26.7	28.3	28.8	25.6	26.6	26.2	24.5	23.1	23.7	22.6	20.2	18.9	21.2	21.0	19.8	19.0	17.9	17.5	19.2	17.5		
	収入見込み別																							
	Top2	(1,338)	45.4	47.3	43.6	40.7	43.1	41.7	41.6	41.4	40.0	40.5	40.5	39.9	39.2	38.5	39.3	38.5	37.6	38.1	38.0	34.7		
	Bottom2	(132)	15.4	9.8	27.7	29.8	19.6	17.7	14.2	18.1	23.1	12.8	10.0	8.3	16.9	10.6	4.6	6.1	7.0	10.1	9.5	9.4		
	海外在住の交友関係																							
	家族	(219)	52.0	51.3	49.1	47.7	48.4	46.4	45.4	50.4	42.6	43.1	43.0	45.0	48.0	40.8	36.4	43.1	42.5	40.7	37.5	39.8		
	非常に親しい知人・友人	(444)	51.9	53.2	53.4	51.1	52.7	50.1	47.4	52.1	50.0	49.9	49.1	50.2	47.7	50.8	47.7	46.4	48.8	49.9	45.1	47.1		
	知り合いの知人・友人	(536)	44.6	39.2	36.5	42.4	36.9	37.4	35.9	35.8	37.5	36.9	35.7	33.8	36.0	33.0	33.9	33.6	34.4	32.0	31.2	30.1		
	なし	(978)	31.1	30.6	33.0	28.5	30.0	29.7	27.6	25.9	25.5	25.9	24.1	24.9	23.9	24.6	24.5	24.3	22.5	25.4	20.8			
	海外在住経験(1年以上)別																							
あり	(339)	59.6	60.8	60.3	61.5	59.8	61.1	57.5	62.1	60.5	60.1	62.1	57.3	59.3	58.4	58.7	58.1	57.7	54.8	56.7	55.5			
なし	(1,661)	34.2	33.1	33.1	31.3	31.5	30.4	29.3	28.0	28.2	27.6	26.3	26.7	26.1	26.2	25.3	25.4	25.4	25.3	24.8	22.6			
多い	(150)	62.8	69.2	61.4	59.8	66.4	65.2	63.5	70.0	58.4	68.1	66.3	58.0	61.0	63.1	64.3	70.7	60.1	63.1	57.1	57.7			
海外取引関係																								
多少はある	(753)	48.5	48.9	45.2	43.3	43.0	43.1	42.5	43.1	42.8	43.1	41.1	44.3	41.3	41.9	39.8	38.4	41.2	40.1	38.4	36.5			
全くない	(895)	28.7	24.8	29.8	28.6	27.1	25.0	24.0	22.8	24.3	21.1	22.2	19.3	21.0	20.7	20.6	20.3	19.0	20.1	20.8	19.0			
職種区分																								
国又は地方の政府機関	(34)	34.6	14.4	34.4	28.9	30.4	30.3	14.3	14.7	30.5	30.6	26.6	9.9	14.5	31.0	8.9	19.5	8.5	27.4	11.9	11.3			
公団などの準公的な機関	(396)	47.2	48.0	45.3	44.9	46.1	40.7	39.6	42.7	41.0	41.9	38.4	43.8	43.3	39.4	42.8	40.1	39.8	38.4	35.0	34.5			
非営利の団体	(52)	27.8	30.8	30.3	34.8	27.8	30.6	24.3	28.1	30.5	18.5	25.1	20.9	31.1	29.3	30.7	26.3	27.6	29.0	28.1	17.8			
過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	37.9	36.1	39.1	36.5	36.4	38.0	34.4	34.0	34.8	32.0	34.3	32.8	31.1	32.8	30.2	30.9	31.9	32.5	32.7	30.6			
過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	51.8	47.7	45.1	45.4	43.2	45.8	45.2	44.0	37.9	49.4	41.4	37.6	40.8	41.2	44.2	44.6	42.0	37.1	43.9	38.1			
自営業	(248)	30.8	31.5	27.5	24.2	24.9	19.6	28.0	26.9	25.5	27.0	23.3	21.8	21.4	23.1	20.4	21.3	21.1	17.7	19.3				
その他	(65)	38.4	38.5	35.0	40.4	31.4	25.7	35.6	32.7	33.2	22.5	30.8	23.8	25.7	21.7	26.5	20.8	10.3	22.5	21.1	23.4			
働いていない	(202)	26.4	30.5	27.2	27.5	29.5	32.3	25.7	20.6	22.4	23.1	19.4	21.5	22.4	18.9	19.0	20.5	23.6	14.7	21.8	16.2			

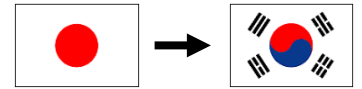
※スコアはTOP2 (「とてもそう思う」+「そう思う」)

※世帯収入別: High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※「全体」スコアを降順ソート

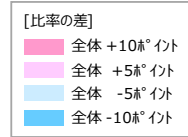
Q30.韓国についてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2-2 日本国民からの韓国のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合



		n=	である	エネルギー	便利である	似ている	自分たちと	多様性がある	自由である	強い	クールである	友好的である	安全である	親切である	豊かである	である	イノベティブ	国際的な	フォーマット	清潔である	平和的である	お洒落である	寛容である	公平である	信用できる
日本国民からのイメージ	全体	(2,000)	13.8	9.8	8.2	7.3	6.9	6.7	6.4	6.3	6.3	6.1	5.6	5.5	5.2	5.1	4.9	4.6	4.3	3.9	3.8	3.7			
	年代別																								
		20代	(317)	16.7	16.5	17.2	13.9	12.4	10.9	12.9	12.7	11.8	13.1	12.9	11.0	11.7	9.9	10.2	10.1	8.4	9.3	9.4	9.1		
		30代	(366)	18.4	14.6	8.4	10.1	8.4	7.8	7.4	9.4	8.2	7.8	7.1	8.9	7.4	5.7	6.7	6.9	6.4	6.2	6.9	5.1		
		40代	(476)	13.6	8.3	6.7	5.9	4.3	7.9	5.0	5.5	5.3	5.2	3.7	4.6	3.6	3.1	3.1	3.1	3.8	3.0	2.0	3.0		
		50代	(433)	13.4	8.3	6.6	5.2	7.6	5.0	5.0	3.3	5.1	3.5	4.6	3.2	3.6	5.7	3.9	2.6	2.5	2.3	1.4	1.7		
		60代	(408)	8.1	3.5	4.4	3.3	3.5	3.1	3.5	2.8	2.6	3.1	2.0	1.5	1.5	2.5	2.3	2.0	1.9	0.6	1.3	1.4		
	学歴区分別	大卒以上	(508)	15.7	10.9	9.3	6.7	7.3	6.6	6.5	5.9	7.6	6.0	7.1	9.0	4.6	5.0	6.0	4.7	4.4	3.4	3.7	3.6		
		大卒未満	(1,492)	13.2	9.4	7.8	7.4	6.7	6.8	6.4	6.5	5.8	6.2	5.1	4.2	5.4	5.1	4.5	4.6	4.3	4.1	3.8	3.8		
	世帯収入別	High	(601)	15.5	11.2	7.8	6.7	6.3	6.3	6.0	4.4	4.9	4.9	6.1	4.9	2.9	4.5	3.2	3.4	3.0	3.1	2.5	2.6		
		Middle	(980)	13.6	9.2	8.9	9.1	8.0	7.8	6.9	8.1	7.9	7.3	6.1	6.4	7.2	5.7	5.7	6.0	5.7	4.8	5.1	4.7		
		Low	(419)	11.9	9.0	6.9	3.7	5.2	4.9	5.8	5.1	4.5	5.2	3.8	4.1	3.6	4.5	5.5	3.1	2.8	3.1	2.5	3.1		
	収入見込み別	Top2	(271)	22.7	21.4	14.4	15.8	13.9	16.0	12.4	13.5	10.4	14.9	11.7	15.2	11.8	10.2	10.1	11.5	9.9	9.8	11.8	7.6		
		Bottom2	(597)	13.1	6.2	6.4	4.5	5.1	5.2	4.9	2.7	5.1	2.7	4.3	3.4	3.4	4.1	3.2	3.3	2.6	2.1	1.9	2.0		
	海外在住の交友関係	家族	(80)	24.3	22.7	10.3	15.8	7.7	19.6	9.6	12.6	9.4	14.7	10.0	9.6	8.7	12.2	9.9	7.6	8.0	7.1	5.8	7.2		
		非常に親しい知人・友人	(126)	20.9	23.7	19.8	8.0	9.7	12.3	6.2	14.3	14.4	14.0	12.8	10.3	10.3	8.5	9.8	11.2	9.9	8.0	8.6	6.7		
		知り合いの知人・友人	(281)	20.2	15.0	10.4	10.0	10.6	8.7	10.4	9.3	9.8	11.6	7.8	6.7	7.1	8.0	8.0	4.9	7.0	3.5	4.8	5.5		
		なし	(1,547)	11.6	7.3	6.8	6.2	6.0	5.3	5.5	4.9	5.0	4.4	4.4	4.7	4.2	4.1	3.8	4.0	3.2	3.5	3.2	3.1		
	海外在住経験(1年以上)別	あり	(110)	16.6	14.6	10.7	8.0	7.4	9.1	5.0	11.9	10.4	10.2	6.3	8.6	7.8	5.2	5.9	6.5	7.0	7.0	7.3	5.6		
		なし	(1,890)	13.6	9.5	8.0	7.2	6.9	6.6	6.5	6.0	6.0	5.9	5.6	5.3	5.0	5.1	4.8	4.5	4.2	3.8	3.6	3.6		
	海外取引関係	多い	(165)	16.5	16.4	9.7	11.5	9.6	8.4	9.5	8.4	8.5	5.5	8.7	6.4	4.9	6.0	6.5	7.8	6.8	5.7	5.6	6.0		
		多少はある	(258)	13.5	9.4	9.6	8.0	8.0	7.3	5.5	7.0	6.1	5.4	7.4	8.2	5.9	6.7	4.2	4.7	5.2	4.9	4.8	4.2		
		全くない	(1,006)	14.3	10.0	7.2	6.8	7.0	6.4	6.2	6.5	7.0	6.4	5.1	5.5	4.9	5.4	5.2	4.6	4.2	3.6	3.7	3.6		
	職種区分	国又は地方の政府機関	(81)	17.4	14.3	3.9	1.8	10.0	5.4	8.3	7.2	14.8	11.3	4.7	8.9	4.7	9.2	6.3	10.7	1.8	4.0	6.4	5.7		
		公団などの準公的な機関	(60)	18.8	17.3	23.3	12.4	7.3	11.1	16.3	12.5	10.1	9.4	10.5	14.9	12.7	12.6	14.4	14.1	14.1	8.1	11.8	8.1		
		非営利の団体	(171)	20.9	15.8	10.9	11.0	10.6	7.4	6.1	9.6	9.1	6.9	7.0	9.2	5.8	5.0	4.2	7.7	7.9	6.6	3.8	3.8		
		過半数以上の株主が国内の民間企業	(644)	12.4	9.3	6.6	6.6	6.1	5.1	4.6	4.5	5.2	4.7	5.5	3.9	4.1	5.0	4.2	2.6	2.9	2.5	3.0	3.8		
		過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	9.4	9.4	9.4	11.2	9.4	13.2	13.2	11.2	5.1	-	-	-	-	3.5	1.7	9.4	9.4	1.7	5.2	-		
	自営業	(124)	13.3	7.5	5.4	6.8	7.5	4.6	3.6	4.2	6.6	6.0	6.2	3.9	3.2	4.1	1.5	3.3	3.1	1.5	1.8	0.9			
	その他	(333)	13.9	9.5	8.2	8.3	8.0	10.0	8.7	9.5	7.3	7.0	5.8	7.6	6.5	6.0	7.1	5.7	5.9	6.0	5.5	4.5			
	働いていない	(572)	12.3	7.7	8.8	6.5	5.3	6.5	6.2	5.2	4.4	6.2	4.9	3.9	5.3	3.6	4.2	3.5	3.4	3.7	2.9	3.2			

※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q30.韓国についてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2. 日中韓国民の各国へのイメージについて

1. 中国
2. 韓国
3. 日本
4. 米国
5. ロシア



2-3 日本のイメージ



- 中国人は「清潔である」「豊かである」「イノベティブである」印象が強いが、いずれも好意度との相関は相対的に低い。
- 韓国人は「清潔である」「親切である」イメージが強いが、好意度との相関が高い「友好的である」「信用できる」のイメージは低い。
- 特に中国の分布は右肩下がり傾向が顕著であり、日本に対して中国人が持つイメージは好意度と相関していない傾向が強い。

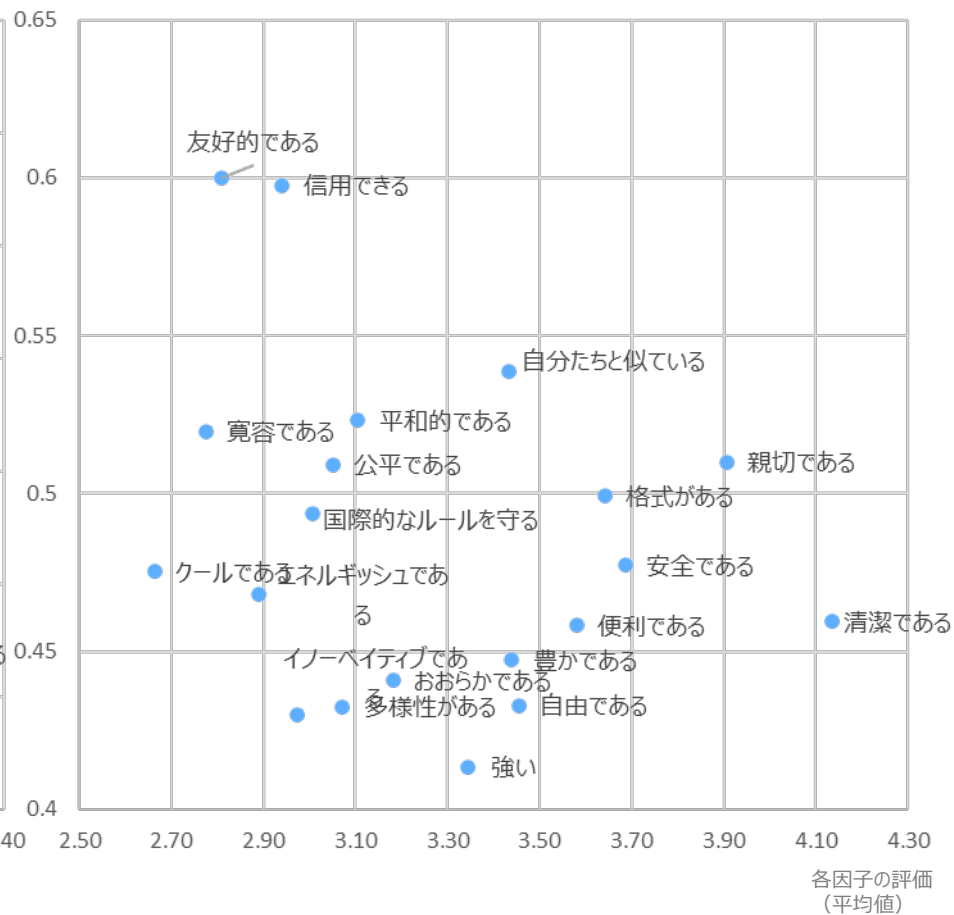
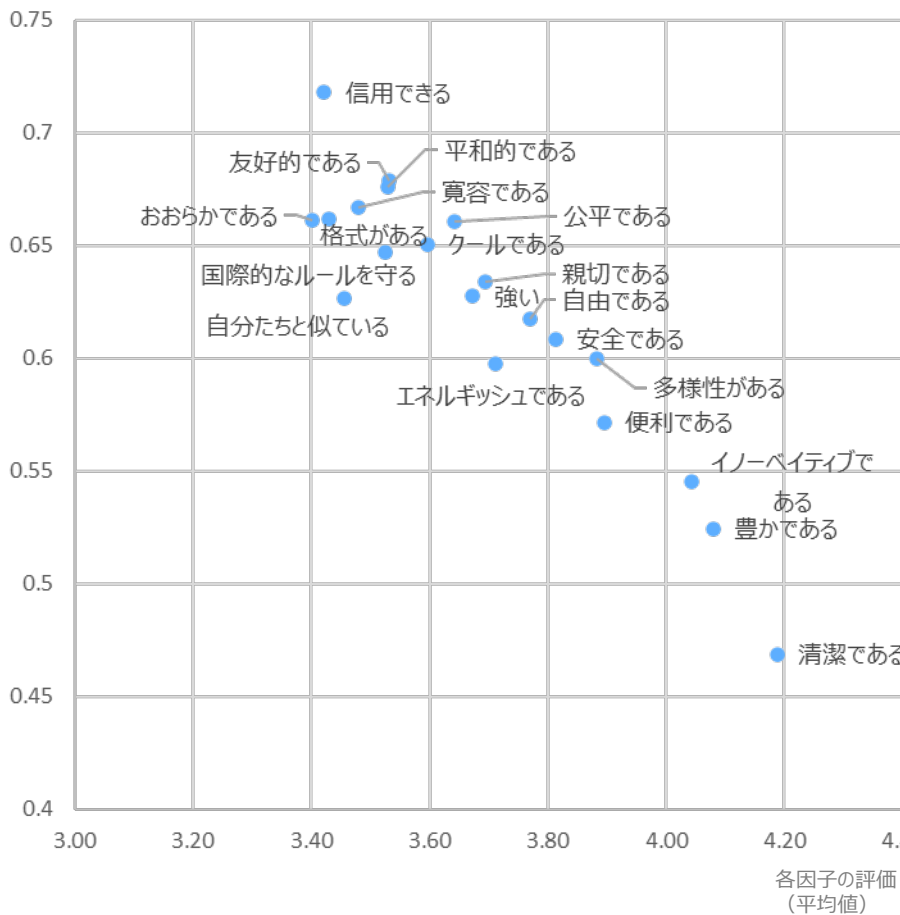
好意度と各因子の
相関係数

【中国】日本のイメージ

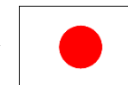


好意度と各因子の
相関係数

【韓国】日本のイメージ



2-3 中国国民からの日本のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10%ポイント

全体 +5%ポイント

全体 -5%ポイント

全体 -10%ポイント

		n=	清潔である	豊かである	である	イノベーション	便利である	多様性がある	安全である	である	エネルギー	自由である	公平である	強い	親切である	国際的な	クールである	平和的である	友好的である	似ている	自分たちと	格式がある	おやかである	信用できる	寛容である	
中国国民からのイメージ	全体	(2,000)	47.2	43.0	41.2	38.4	36.2	35.9	33.8	33.1	32.8	31.5	31.5	31.3	31.0	30.5	29.7	28.8	28.3	28.0	27.8	27.2				
	年代別	20代	(368)	41.4	37.9	41.8	36.1	39.6	33.2	34.0	37.0	35.4	33.4	35.9	36.3	34.9	32.4	30.8	32.1	30.0	31.0	29.3	34.1			
		30代	(474)	40.5	36.3	35.0	32.7	33.2	32.4	31.1	30.7	28.3	25.8	27.4	28.4	27.0	28.0	29.4	22.8	26.1	23.3	22.9	25.0			
		40代	(422)	40.5	36.2	35.0	33.3	25.4	29.6	22.4	23.4	24.4	24.2	23.0	18.7	21.7	16.7	17.1	20.0	15.7	16.2	13.8	14.1			
		50代	(445)	56.1	50.1	44.4	40.7	36.5	39.7	37.8	33.8	34.9	34.0	35.6	35.5	32.0	35.0	32.7	35.2	30.1	33.0	35.6	30.1			
		60代	(292)	61.6	59.0	54.6	54.3	51.7	48.0	48.5	45.3	46.0	45.2	38.4	41.4	44.5	45.1	42.7	37.4	45.1	41.0	42.3	36.4			
	学歴区分別	大卒以上	(288)	51.4	47.5	47.8	44.0	42.6	40.2	39.4	37.2	36.4	35.8	36.6	33.4	33.6	32.5	34.1	34.3	31.5	33.5	30.9	33.2			
		大卒未満	(1,712)	46.5	42.2	40.1	37.4	35.1	35.1	32.9	32.5	32.2	30.8	30.6	30.9	30.6	30.1	29.0	27.9	27.8	27.0	27.3	26.2			
	世帯収入別	High	(328)	57.8	57.4	55.2	59.0	59.7	51.2	52.2	53.2	58.2	52.5	49.5	58.4	47.3	51.2	55.4	53.9	47.9	49.5	51.8	45.2			
		Middle	(814)	48.5	43.9	42.8	39.5	38.9	36.8	37.3	36.5	36.5	34.7	34.4	32.3	33.1	33.0	31.7	31.7	31.2	30.7	31.3				
		Low	(840)	42.5	37.2	34.6	29.4	24.9	29.4	24.0	22.5	20.0	20.8	22.3	20.3	21.2	20.5	17.2	16.8	17.9	17.0	16.2	16.7			
	収入見込み別	Top2	(1,338)	50.9	46.4	46.3	43.5	43.8	42.3	41.1	40.0	39.6	37.5	37.6	38.4	37.6	36.2	36.7	34.9	34.6	35.0	33.3	34.5			
		Bottom2	(132)	44.4	35.7	33.6	27.1	11.7	23.1	16.7	23.0	15.7	19.7	16.6	14.1	14.1	12.5	10.0	15.6	11.3	7.5	10.2	8.7			
	海外在住の交友関係	家族	(219)	61.6	57.9	50.5	51.0	52.2	45.3	46.6	42.5	44.1	42.8	44.3	41.6	41.1	43.7	41.4	41.7	37.2	38.1	38.6	38.3			
		非常に親しい知人・友人	(444)	55.5	56.7	55.9	53.6	53.0	49.8	47.7	47.8	54.0	49.3	44.2	50.7	50.4	46.2	47.9	47.5	46.3	44.1	44.7				
		知り合いの知人・友人	(536)	53.4	48.4	40.0	42.2	38.5	40.9	36.4	37.8	35.1	34.3	35.2	33.4	34.6	32.7	33.4	33.8	31.2	28.2	29.8	30.7			
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(978)	40.0	35.1	35.6	31.5	27.6	28.5	27.3	25.7	24.3	24.2	25.6	24.0	22.5	24.1	21.2	20.4	21.6	21.8	21.1	18.9			
		あり	(339)	62.4	62.2	61.3	60.4	60.6	60.2	61.8	56.6	58.6	57.3	57.5	58.0	58.5	55.1	58.4	61.0	56.3	55.0	54.8	58.8			
		なし	(1,661)	44.1	39.1	37.1	33.9	31.2	30.9	28.1	28.4	27.6	26.3	26.2	25.8	25.4	25.5	23.9	22.2	22.6	22.5	22.3	20.7			
	海外取引関係	多い	(150)	76.2	71.6	73.0	71.5	63.6	67.0	64.0	59.9	58.9	62.4	59.2	61.3	64.9	63.1	65.6	49.6	53.8	57.1	57.6	63.9			
多少はある		(753)	52.1	50.7	49.6	45.6	47.1	46.6	40.2	42.5	46.5	40.0	40.4	42.2	40.9	38.5	41.6	40.9	38.9	37.2	39.3	36.1				
全くない		(895)	39.6	33.8	30.7	27.5	24.5	24.0	26.2	23.0	19.3	21.1	21.6	18.9	19.5	21.1	17.0	17.9	17.8	17.5	16.0	16.1				
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	60.6	39.2	45.0	46.8	26.1	30.5	19.6	15.7	15.5	18.3	31.2	14.7	19.9	12.8	20.6	24.7	10.6	11.2	11.0	14.8				
	公団などの準公的な機関	(396)	51.9	49.8	49.1	45.1	46.0	40.8	45.5	39.3	42.4	36.7	40.7	44.0	37.7	40.0	39.9	41.3	36.6	38.1	37.8	35.9				
	非営利の団体	(52)	43.9	38.1	39.6	27.7	31.4	26.9	30.7	23.2	26.9	31.4	18.9	27.1	21.3	20.6	29.2	18.6	12.6	13.0	21.9	22.0				
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	46.0	42.6	42.1	37.2	34.1	36.9	34.0	33.0	31.9	31.0	29.8	30.1	30.3	29.3	28.9	26.6	29.1	27.6	27.7	26.5				
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	59.9	63.8	49.1	52.7	48.4	50.1	42.4	51.9	50.1	47.8	43.7	47.0	49.3	42.0	41.5	44.2	37.6	42.0	42.9	45.7				
	自営業	(248)	40.3	28.9	29.2	25.4	29.7	29.8	21.5	24.1	23.2	24.5	25.3	17.9	22.6	27.1	21.3	19.1	21.4	19.2	17.9	16.7				
	その他	(65)	45.7	43.1	33.0	40.1	36.1	23.9	33.9	34.4	27.1	26.9	32.8	19.4	35.9	29.1	31.1	29.6	29.5	21.8	23.5	23.8				
働いていない	(202)	41.1	33.8	32.7	35.4	26.8	25.3	21.6	23.1	22.6	23.2	21.3	23.1	19.6	18.0	15.4	16.6	16.3	18.2	15.0	15.9					

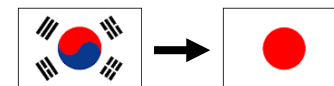
※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※「全体」スコアで降順ソート

Q28. 日本についてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

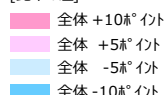
2-3 韓国国民からの日本のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



		n=	清潔である	親切である	安全である	格式がある	便利である	自由である	似ている	自分たちと	豊かである	強い	多様性がある	平和的である	おおらかである	信用できる	国際的な	国際のな	である	イノベーティブ	公平である	友好的である	寛容である	である	エネルギー	クールである	
韓国国民からのイメージ	全体	(2,000)	43.7	35.7	29.9	27.6	26.9	22.5	22.2	22.0	19.4	16.3	15.8	15.4	15.1	14.5	13.8	13.7	11.0	10.3	9.8	9.2					
	年代別	20代	(367)	52.3	45.0	41.5	39.9	34.3	24.3	37.0	27.3	21.5	16.4	25.2	32.0	24.5	24.2	15.4	20.3	20.2	19.0	12.8	12.6				
		30代	(368)	48.0	36.3	35.1	32.2	30.0	20.1	27.0	21.2	17.3	17.8	16.4	19.9	14.9	15.7	12.7	13.3	13.2	10.1	10.4	9.1				
		40代	(442)	41.7	33.6	27.8	23.5	24.7	24.4	17.6	19.9	17.7	17.0	13.2	10.1	13.7	11.0	11.9	13.6	9.4	8.2	7.8	8.5				
		50代	(463)	35.3	30.3	24.2	22.6	22.5	20.9	16.8	18.0	20.0	12.4	11.4	10.1	10.8	11.0	12.0	9.8	5.7	7.8	8.5	8.2				
		60代	(360)	43.8	35.0	22.5	21.7	24.5	22.8	14.8	25.5	20.7	19.0	14.4	7.1	12.8	12.4	17.9	12.5	8.1	7.3	10.1	8.0				
	学歴区分別	大卒以上	(800)	50.6	38.8	38.0	30.6	29.1	20.0	25.5	23.3	18.4	13.1	17.7	17.5	15.5	15.8	12.7	15.0	12.8	12.0	9.7	8.7				
		大卒未満	(1,200)	39.1	33.6	24.5	25.6	25.4	24.2	20.0	21.2	20.1	18.5	14.5	14.0	14.8	13.7	14.5	12.9	9.8	9.1	9.8	9.5				
	世帯収入別	High	(327)	45.2	40.7	36.7	26.3	33.0	21.5	22.9	22.5	17.2	14.5	10.9	16.9	13.2	16.2	13.9	14.7	10.9	10.0	7.8	8.2				
		Middle	(1,045)	45.1	35.4	28.8	27.8	24.7	24.3	20.7	22.6	21.2	16.6	16.8	14.0	14.0	13.0	13.3	12.1	11.0	9.8	9.5	9.4				
		Low	(496)	40.3	34.5	27.3	28.9	27.5	20.5	23.8	23.1	18.0	17.7	17.5	16.4	18.5	17.3	14.2	16.9	10.7	12.0	11.7	10.1				
	収入見込み別	Top2	(560)	48.2	45.4	34.4	36.1	30.8	24.6	26.0	25.0	19.9	17.4	18.7	23.1	19.1	17.2	16.6	16.2	16.6	13.4	11.8	9.8				
		Bottom2	(367)	39.1	30.4	23.2	21.9	21.7	20.8	19.6	17.5	18.8	12.8	12.6	11.3	13.9	14.0	12.7	10.3	8.0	6.9	10.0	9.4				
	海外在住の交友関係	家族	(356)	50.6	42.3	36.8	29.7	32.0	27.2	24.0	21.8	25.3	15.8	17.3	15.1	20.4	17.7	14.5	15.7	13.0	9.4	9.7	9.5				
		非常に親しい知人・友人	(276)	53.7	44.8	34.3	32.7	31.0	30.9	28.3	27.2	23.0	21.6	24.0	19.4	19.6	18.8	17.0	20.9	16.3	13.8	11.8	10.8				
		知り合いの知人・友人	(549)	47.3	35.1	31.8	28.4	27.5	22.1	21.6	24.3	20.8	19.0	17.2	14.6	14.7	12.1	13.6	11.7	10.1	9.6	9.8	7.6				
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(993)	39.2	33.2	27.2	27.0	24.8	20.8	22.1	21.2	17.3	14.6	14.9	16.1	13.7	15.0	13.6	13.8	10.8	11.0	9.9	9.9				
		あり	(197)	50.6	35.4	37.2	34.4	34.1	21.8	25.1	26.6	21.5	16.6	20.8	11.5	13.9	18.8	11.5	17.0	11.9	9.9	9.5	9.2				
		なし	(1,803)	42.9	35.7	29.1	26.8	26.1	22.6	21.9	21.6	19.2	16.3	15.2	15.8	15.2	14.1	14.1	13.4	10.9	10.3	9.8	9.2				
	海外取引関係	多い	(83)	54.9	44.0	41.8	42.3	27.0	25.9	26.4	31.8	19.9	20.0	13.9	16.6	21.5	27.1	14.3	18.2	14.8	19.7	7.6	9.3				
		多少はある	(346)	45.8	38.4	34.1	28.2	30.5	21.3	25.6	22.5	21.5	15.5	16.8	16.0	14.2	14.8	13.0	13.1	10.0	9.0	8.8	8.9				
		全くない	(1,110)	41.2	33.3	26.7	24.4	24.5	20.9	20.6	20.3	17.4	15.7	14.2	13.6	12.7	11.9	13.4	12.8	10.2	9.6	9.2	8.4				
	職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	51.2	45.8	42.3	31.0	30.5	22.2	28.0	31.8	18.5	13.2	21.1	19.5	15.4	14.3	17.4	19.9	22.0	14.5	10.2	8.8				
		公団などの準公的な機関	(88)	35.1	29.4	25.7	26.7	31.4	27.3	18.2	13.4	23.6	18.8	12.3	21.8	10.8	15.2	9.0	10.9	6.1	7.0	9.8	11.3				
		非営利の団体	(185)	41.9	28.4	25.7	21.0	24.2	13.1	21.9	18.3	12.3	12.1	9.1	15.2	8.6	12.5	13.7	10.9	8.1	8.0	8.6	9.2				
		過半数以上の株主が国内の民間企業	(469)	44.8	37.2	32.1	26.9	27.6	19.8	24.6	23.0	18.5	17.3	14.8	13.1	15.0	16.6	13.7	12.7	11.9	11.8	8.2	7.4				
過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業		(20)	40.0	23.1	30.1	30.0	19.0	15.1	22.7	16.9	18.0	8.5	17.0	15.6	19.3	16.0	15.1	13.1	18.1	13.1	12.6	6.0					
自営業		(348)	45.1	38.3	26.5	30.7	26.2	27.3	23.7	21.6	22.4	20.6	18.6	14.2	17.5	13.5	15.9	17.5	9.9	11.6	11.6	11.9					
その他		(295)	37.1	29.3	24.8	20.5	21.2	19.7	14.5	18.5	16.0	11.5	11.3	11.2	9.0	7.3	9.1	7.8	5.9	5.2	6.7	5.2					
働いていない	(462)	46.1	38.0	32.3	32.2	29.8	26.7	22.7	24.2	22.6	17.7	19.3	19.0	20.2	18.6	15.2	15.6	12.9	11.2	12.2	11.3						

※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q28.日本についてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2. 日中韓国民の各国へのイメージについて

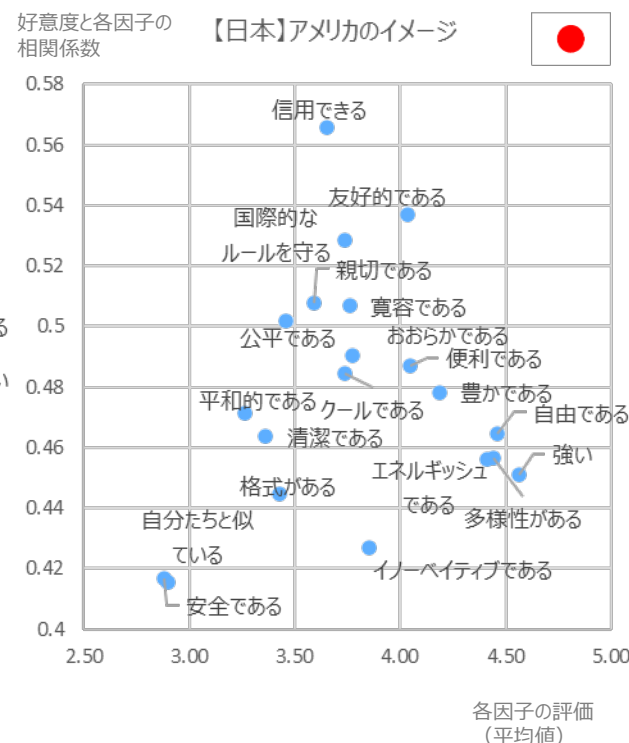
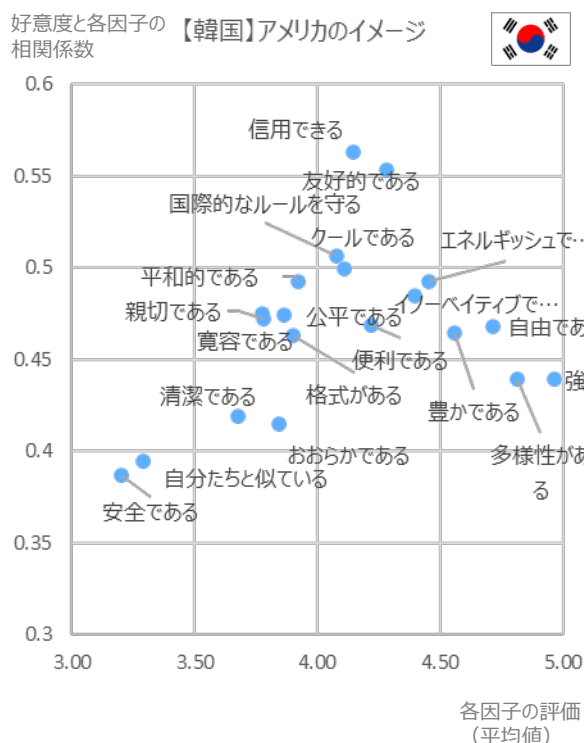
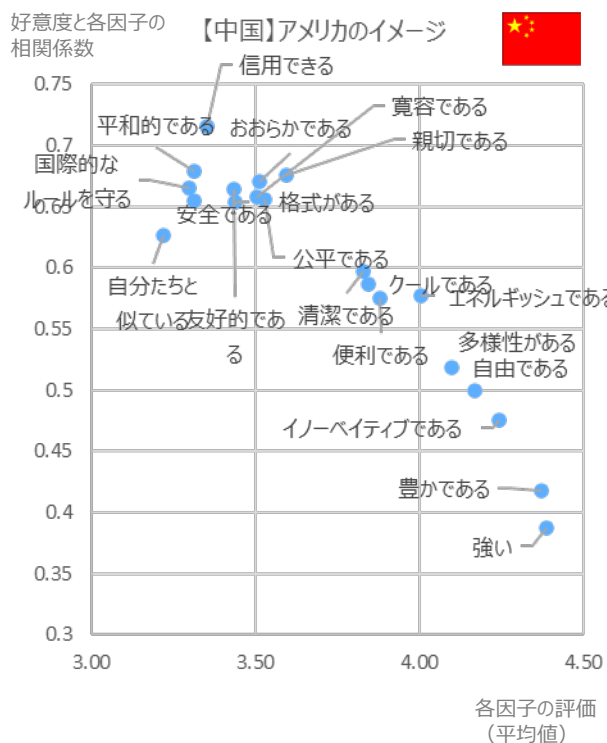
1. 中国
2. 韓国
3. 日本
4. 米国
5. ロシア



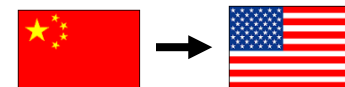
2-4 米国のイメージ



- 中国人は「強い」「豊か」、「イノベティブ」「自由」「多様性」の印象が強いが、いずれも好意度との相関は相対的に低い。「信用できる」「平和的」「親切」「おおらか」が好意度との相関が高いがそのイメージは形成されておらず、右肩下がりの分布。
- 韓国人は「強い」「多様性」「自由」のイメージが強いが好意度との相関は平均的。「信用できる」「友好的」の好意度との相関が相対的に高い。日本人は「強い」「自由」「多様性」のイメージが強いが好意度との相関は相対的に高くはない。「信用できる」「友好的」の好意度との相関が高い。



2-4 中国国民からの米国のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10%ポイント
- 全体 +5%ポイント
- 全体 -5%ポイント
- 全体 -10%ポイント

		n=	豊かである	強い	である	イノベーション	多様性がある	自由である	である	エネルギー	便利である	クールである	清潔である	親切である	寛容である	おおらかである	公平である	格式がある	友好的である	国際的な	平和的である	安全である	信用できる	似ている	自分たちと
中国国民からのイメージ	全体	(2,000)	53.5	52.9	49.5	45.6	43.9	41.9	37.8	37.2	35.0	30.6	30.4	30.3	30.1	29.3	29.3	28.3	27.4	27.4	27.3	26.5			
	年代別																								
		20代	(368)	57.7	55.3	50.4	50.4	50.7	44.5	43.7	41.3	36.0	33.1	34.0	35.6	35.0	32.6	35.7	34.6	31.1	30.9	31.7	31.9		
		30代	(474)	46.2	46.1	46.9	43.7	40.6	39.8	34.5	28.4	35.0	24.2	22.9	26.3	25.7	27.4	25.7	23.5	22.7	23.1	23.8	22.0		
		40代	(422)	49.7	49.6	42.5	36.4	33.7	32.5	31.0	27.4	23.2	20.0	18.0	19.7	19.4	18.8	15.6	11.9	15.6	16.4	12.7	15.3		
		50代	(445)	56.9	52.7	52.6	46.9	47.2	43.8	37.8	41.9	35.0	34.9	35.3	33.0	34.4	29.0	31.1	35.1	32.0	28.7	34.3	31.8		
		60代	(292)	60.4	66.4	58.0	53.9	50.6	52.9	45.5	53.1	51.0	46.5	48.1	41.3	39.7	44.0	44.1	41.7	40.6	43.7	38.1	35.1		
	学歴区分別	大卒以上	(288)	59.3	57.6	57.1	52.3	49.8	46.5	43.4	40.8	38.5	32.8	35.6	36.4	35.6	32.9	34.6	32.2	29.5	32.6	33.2	30.2		
		大卒未満	(1,712)	52.5	52.2	48.2	44.4	42.9	41.2	36.9	36.5	34.4	30.2	29.5	29.3	29.1	28.7	28.4	27.7	27.1	26.5	26.3	25.9		
	世帯収入別	High	(328)	62.8	63.7	61.9	58.2	59.3	58.6	53.1	53.4	52.7	54.9	52.6	44.8	51.9	50.7	47.4	49.4	44.9	45.5	53.3	51.4		
		Middle	(814)	54.7	54.3	52.0	46.1	44.4	42.6	40.1	39.1	38.4	33.0	32.8	34.4	31.9	30.0	34.4	29.3	31.4	30.4	28.4	27.9		
		Low	(840)	48.6	47.6	42.8	40.2	37.8	35.2	29.8	29.5	25.6	19.5	20.0	21.3	20.3	21.0	17.7	19.7	17.3	17.9	16.7	16.0		
	収入見込み別	Top2	(1,338)	58.0	56.0	54.7	51.8	49.2	47.6	45.0	42.8	42.0	36.3	37.1	36.4	37.0	36.3	35.6	34.5	33.0	33.0	34.3	32.6		
		Bottom2	(132)	46.6	54.2	50.2	32.9	38.9	29.0	23.9	31.3	18.6	15.5	9.1	22.0	10.9	9.3	16.4	16.4	12.0	10.7	12.3	9.0		
	海外在住の交友関係	家族	(219)	63.4	61.9	60.4	55.3	50.8	48.3	51.4	46.5	41.8	36.3	46.6	41.8	40.4	37.7	37.9	40.0	36.4	38.7	43.4			
		非常に親しい知人・友人	(444)	64.8	59.5	64.4	56.3	59.0	53.4	51.9	52.8	51.3	47.4	47.1	45.5	46.5	46.9	43.3	49.3	44.2	41.5	43.1	51.4		
		知り合いの知人・友人	(536)	59.4	55.8	56.5	46.5	45.7	43.7	40.6	38.7	34.1	32.4	31.0	30.5	30.7	29.9	31.3	29.0	27.1	26.6	27.1	26.2		
		なし	(978)	46.4	49.3	40.5	40.9	37.9	36.5	32.5	30.8	29.5	24.2	24.9	24.2	23.8	23.2	24.0	21.5	21.9	23.5	22.6	18.1		
	海外在住経験(1年以上)別	あり	(339)	71.7	63.1	66.0	61.9	63.8	62.3	58.7	61.5	55.5	55.1	51.7	54.7	54.9	58.7	56.0	56.0	53.7	53.7	52.3	56.2		
		なし	(1,661)	49.8	50.9	46.1	42.3	39.9	37.8	33.6	32.2	30.9	25.6	26.0	25.3	25.0	23.3	23.8	22.7	22.1	22.0	22.2	20.5		
	海外取引関係	多い	(150)	74.8	75.1	71.6	73.0	67.3	71.3	68.2	59.2	63.5	62.5	63.0	60.1	60.5	61.0	58.5	60.3	59.8	56.9	60.1	58.0		
		多少はある	(753)	61.3	54.7	57.6	52.0	51.2	50.8	45.5	47.0	41.8	40.4	38.5	39.4	40.6	40.6	37.6	39.7	37.0	36.1	37.4	38.5		
		全くない	(895)	45.5	47.9	41.0	36.9	35.6	30.2	28.3	27.7	27.1	19.6	19.2	19.8	17.8	16.7	19.3	14.7	16.5	16.1	15.6	13.4		
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	79.2	61.1	64.2	52.6	40.0	40.6	23.9	48.7	35.0	16.3	19.2	16.5	9.4	13.9	19.7	13.6	11.3	23.8	15.2	10.0			
	公団などの準公的な機関	(396)	55.2	59.8	52.4	47.8	50.8	48.4	44.9	44.6	41.5	41.7	36.9	36.1	35.5	39.5	37.2	34.8	38.0	36.6	39.4	40.9			
	非営利の団体	(52)	50.1	43.4	46.9	39.2	41.2	31.7	39.0	37.7	27.9	24.0	17.5	23.9	21.3	25.5	19.7	21.4	23.4	19.6	14.8	24.4			
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	52.8	51.0	49.7	46.7	44.8	38.6	37.3	35.9	36.1	28.2	29.9	31.3	31.4	28.7	29.0	29.2	27.3	26.0	26.0	23.4			
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	64.8	54.7	58.5	54.7	49.5	62.0	48.7	47.8	44.9	45.4	43.3	41.6	43.0	43.2	42.8	41.4	39.3	36.8	37.1	38.7			
	自営業	(248)	51.5	49.7	47.8	37.8	35.8	34.8	30.5	28.5	27.1	23.6	23.2	22.3	23.8	20.3	22.1	18.9	19.1	21.1	21.5	20.1			
	その他	(65)	49.8	49.8	36.3	43.0	35.7	43.1	36.9	43.0	28.9	33.1	25.5	27.6	13.4	17.7	19.1	13.0	14.7	11.0	17.0	14.0			
	働いていない	(202)	44.3	52.3	40.5	40.1	36.1	38.7	28.8	26.0	23.6	19.1	25.0	20.8	22.5	19.7	20.7	22.3	16.3	23.3	17.2	16.9			

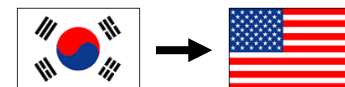
※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q27.アメリカについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2-4 韓国国民からの米国のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10%ポイント
- 全体 +5%ポイント
- 全体 -5%ポイント
- 全体 -10%ポイント

		n=	強い	多 様 性 が あ る	自 由 で あ る	豊 か で あ る	で あ る エ ネ ル ギ ツ シ ユ	で あ る イ ノ ー ベ イ テ ィ ブ	友 好 的 で あ る	便 利 で あ る	ク ー ル で あ る	信 用 で き る	ル ー ル 的 な 守 る	平 和 的 で あ る	公 平 で あ る	お お ら か で あ る	寛 容 で あ る	格 式 が あ る	親 切 で あ る	清 潔 で あ る	安 全 で あ る	似 て い る と ち と	
韓国国民からのイメージ	全体	(2,000)	69.8	65.6	61.3	53.6	47.9	47.5	41.8	40.5	37.5	37.3	36.8	31.6	29.9	27.4	27.1	26.9	22.9	22.8	17.2	16.6	
	年代別	20代	(367)	70.2	66.5	65.3	58.5	52.9	52.4	42.5	41.7	43.9	38.8	39.6	29.2	34.1	31.1	34.7	28.2	25.5	20.0	17.4	17.3
		30代	(368)	71.1	67.2	65.1	57.9	51.2	49.6	42.0	40.9	45.1	37.4	35.7	25.2	31.5	25.7	28.5	27.6	22.1	19.6	16.5	15.7
		40代	(442)	65.5	60.8	56.2	45.6	43.6	40.9	36.1	34.9	33.4	33.1	33.7	25.1	23.7	25.2	20.6	21.2	19.5	21.1	15.5	15.2
		50代	(463)	71.0	67.2	57.2	47.8	42.4	46.7	38.9	36.5	31.0	35.3	32.3	31.0	27.4	25.4	23.8	26.4	22.3	23.2	13.5	14.8
		60代	(360)	71.8	66.6	64.9	61.6	52.0	49.2	51.6	50.6	36.7	43.3	44.7	49.5	34.6	30.5	30.2	32.3	25.7	30.4	24.6	20.9
	学歴 区分別	大卒以上	(800)	70.3	67.6	63.9	57.1	51.0	48.2	41.3	39.0	38.3	35.3	33.8	28.1	29.8	26.0	25.8	26.5	22.7	19.1	14.9	16.0
		大卒未満	(1,200)	69.5	64.2	59.6	51.3	45.9	47.0	42.1	41.4	37.0	38.6	38.8	34.0	29.9	28.3	28.0	27.1	23.0	25.2	18.8	17.0
	世帯 収入別	High	(327)	68.8	64.7	59.5	53.7	44.7	49.2	41.5	38.0	40.0	37.4	34.5	27.7	32.2	26.5	28.9	29.5	20.1	20.3	15.2	15.3
		Middle	(1,045)	70.5	67.3	63.7	56.4	50.5	48.8	43.0	41.1	37.5	39.0	37.1	32.9	29.7	29.0	27.3	27.6	24.6	24.1	17.7	16.7
		Low	(496)	68.7	62.8	57.3	50.0	46.4	45.5	42.8	43.4	36.8	36.7	38.6	33.3	31.7	25.8	26.9	25.1	23.0	23.3	19.6	19.3
	収入 見込み別	Top2	(560)	70.6	70.1	63.7	55.0	52.6	54.5	45.5	42.7	43.6	41.9	37.2	29.8	32.5	29.2	30.8	30.1	24.7	22.0	18.3	18.6
		Bottom2	(367)	71.8	61.6	59.9	52.1	43.3	45.1	38.9	40.2	31.3	37.4	33.6	34.3	29.1	24.3	24.7	24.8	19.3	24.1	18.2	15.8
	海外在住の 交友関係	家族	(356)	76.3	71.6	70.4	59.1	51.2	56.3	52.2	43.0	43.9	42.9	44.4	38.0	36.3	29.7	36.2	34.5	28.2	26.5	23.9	17.7
		非常に親しい知人・友人	(276)	75.8	75.1	71.7	62.9	60.0	60.0	48.1	46.0	43.4	42.3	41.3	38.7	32.1	29.0	34.5	34.1	27.3	24.3	18.9	18.2
		知り合いの知人・友人	(549)	75.3	72.0	66.3	56.7	50.1	47.2	42.2	39.2	38.7	36.9	35.5	29.1	29.0	28.7	25.1	27.6	22.3	20.4	15.1	16.5
	海外在住経験 (1年以上)別	なし	(993)	65.4	60.2	55.9	50.0	43.9	43.7	39.1	40.0	34.5	35.0	35.1	30.9	28.5	27.1	24.1	23.7	21.3	22.8	16.8	16.4
		あり	(197)	67.4	69.2	65.1	53.8	51.3	50.1	43.2	39.0	39.4	39.6	41.9	30.2	32.2	31.5	35.3	32.4	26.7	23.3	17.3	17.1
		なし	(1,803)	70.1	65.2	60.9	53.6	47.6	47.2	41.6	40.6	37.3	37.1	36.3	31.8	29.6	26.9	26.2	26.3	22.4	22.7	17.2	16.6
	海外取引関係	多い	(83)	74.1	72.3	66.2	58.6	47.7	62.8	45.8	40.8	49.6	49.4	48.0	34.2	38.6	31.5	36.0	35.1	23.8	22.6	17.5	22.1
		多少はある	(346)	66.3	65.2	61.4	56.9	52.1	49.1	43.7	40.1	41.1	42.7	39.0	30.1	30.5	32.5	28.0	26.9	28.3	22.4	19.3	18.6
		全くない	(1,110)	69.3	64.3	60.0	52.8	45.2	46.4	41.0	38.2	34.9	33.9	32.8	30.8	28.1	25.7	26.0	25.8	21.4	23.0	16.1	14.9
	職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	77.2	69.5	70.3	60.1	56.5	55.2	44.7	43.7	46.0	39.3	35.6	30.1	31.7	22.8	29.1	31.4	18.1	27.1	11.9	16.5
		公団などの準公的な機関	(88)	62.4	52.1	52.0	47.9	48.9	48.5	39.8	38.7	40.0	31.0	33.1	23.4	29.4	30.0	24.1	28.7	22.7	16.8	17.8	21.9
非営利の団体		(185)	66.1	62.5	60.4	52.7	41.2	42.7	41.5	32.7	31.9	31.6	29.6	27.6	26.6	27.5	28.6	26.2	22.6	21.0	14.8	10.9	
過半数以上の株主が国内の民間企業		(469)	67.6	65.6	60.4	55.6	45.8	49.9	44.5	38.4	37.7	39.1	37.1	31.6	29.9	29.0	24.9	25.8	23.9	22.0	19.0	16.1	
過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業		(20)	51.4	73.4	46.0	39.3	37.9	33.2	27.1	36.3	32.4	20.3	33.7	24.4	27.3	31.8	43.7	24.1	19.7	22.1	10.5	26.2	
自営業		(348)	71.5	68.4	64.0	53.9	52.3	50.8	42.6	42.4	39.5	38.7	38.8	33.9	32.7	28.0	30.1	27.8	25.9	25.4	18.9	15.0	
その他		(295)	68.8	62.5	56.7	52.9	41.4	42.1	37.3	36.7	32.1	35.5	30.9	31.2	24.4	26.0	24.2	23.7	21.5	22.4	14.7	18.4	
働いていない	(462)	73.0	67.6	63.4	52.2	51.6	45.9	41.7	46.2	39.0	39.3	42.9	34.2	32.0	26.7	27.6	28.0	22.0	22.5	18.5	18.1		

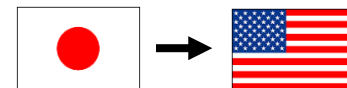
※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※「全体」スコアで降順ソート

Q27.アメリカについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2-4 日本国民からの米国のイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10%ポイント

全体 +5%ポイント

全体 -5%ポイント

全体 -10%ポイント

		n=	強い	自由である	多様性がある	である	エネルギーシユ	豊かである	便利である	友好的である	である	イノベーション	おもしろい	寛容である	クールである	国際的な	信用できる	格式がある	親切である	公平である	清潔である	平和的である	安全である	似ている	自分たちと
日本国民からのイメージ	全体	(2,000)	49.6	47.1	46.7	44.4	34.8	29.2	27.4	21.4	21.2	20.0	19.2	18.7	15.7	13.4	13.1	12.5	10.1	9.4	6.8	6.0			
	年代別	20代	(317)	48.4	47.7	42.4	45.9	36.3	30.4	29.2	22.3	21.9	22.8	19.2	17.2	18.2	16.7	18.9	12.6	9.3	11.5	8.7	5.6		
		30代	(366)	52.2	52.2	53.3	50.2	36.1	35.5	25.8	20.2	21.6	19.0	20.7	17.9	15.7	14.0	12.8	11.0	10.4	8.1	5.0	6.3		
		40代	(476)	49.8	43.6	47.1	43.5	30.2	24.2	26.1	17.6	18.3	18.9	17.9	13.6	11.4	10.8	10.6	10.0	8.4	6.1	4.2	3.5		
		50代	(433)	49.7	48.8	46.7	42.8	38.7	29.4	28.7	27.0	27.4	23.2	21.0	23.6	18.0	15.2	15.1	16.7	13.6	11.9	9.7	7.4		
		60代	(408)	48.1	44.4	43.9	41.1	33.8	28.2	27.6	20.3	16.8	16.3	17.3	21.3	16.6	11.2	9.8	12.2	8.8	10.3	7.0	7.3		
	学歴区分別	大卒以上	(508)	59.3	54.2	56.4	49.8	40.8	34.3	31.5	33.9	24.6	23.1	23.0	23.1	21.5	14.9	17.4	15.8	11.9	10.4	7.8	7.7		
		大卒未満	(1,492)	46.4	44.7	43.4	42.6	32.8	27.5	26.0	17.1	20.0	18.9	17.9	17.2	13.8	12.8	11.7	11.4	9.5	9.1	6.5	5.4		
	世帯収入別	High	(601)	57.4	53.5	55.2	53.5	40.5	35.1	31.9	26.5	24.5	25.4	22.5	21.1	18.4	14.3	16.2	14.4	13.0	11.0	7.2	6.9		
		Middle	(980)	48.5	46.2	46.5	42.3	35.1	27.7	27.5	20.8	21.3	19.1	19.1	19.0	15.1	14.2	12.1	11.4	8.9	9.2	7.2	6.7		
		Low	(419)	41.2	40.0	35.0	36.4	26.0	24.3	20.8	15.5	16.0	14.2	14.6	14.6	13.5	10.2	11.3	12.2	8.8	7.9	5.3	3.0		
	収入見込み別	Top2	(271)	57.1	52.6	58.6	57.7	43.6	39.5	35.9	30.6	24.1	28.0	25.7	22.5	21.7	15.9	23.0	17.7	12.8	10.6	7.8	8.1		
		Bottom2	(597)	52.3	47.0	44.3	42.0	35.5	28.3	27.1	21.9	21.9	19.3	17.5	20.6	15.9	13.2	11.2	12.2	7.7	9.4	6.8	4.5		
	海外在住の交友関係	家族	(80)	54.2	54.7	63.8	58.0	39.8	42.1	38.5	26.9	26.4	29.9	24.5	19.4	23.1	15.6	21.1	14.6	12.8	14.6	9.3	6.2		
		非常に親しい知人・友人	(126)	58.5	66.3	54.1	55.0	41.7	38.1	36.4	27.6	32.2	27.4	26.2	22.6	21.4	17.8	21.9	16.0	13.2	11.2	10.5	8.3		
		知り合いの知人・友人	(281)	54.9	57.9	58.2	55.1	37.1	33.5	26.7	23.5	22.5	21.3	23.5	17.0	15.2	11.3	14.7	12.6	9.6	7.4	5.2	4.9		
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(1,547)	47.9	43.9	43.5	41.1	33.7	27.0	26.1	20.4	19.7	18.5	17.5	18.6	15.2	13.1	11.7	12.1	9.8	9.4	6.6	5.9		
		あり	(110)	53.1	62.2	59.3	49.9	38.8	34.5	30.6	35.7	27.8	29.1	29.8	23.9	18.3	13.5	17.7	24.9	11.3	13.7	7.6	8.4		
		なし	(1,890)	49.4	46.2	46.0	44.1	34.6	28.9	27.2	20.6	20.8	19.4	18.5	18.4	15.6	13.4	12.9	11.8	10.0	9.2	6.8	5.8		
	海外取引関係	多い	(165)	42.1	40.8	44.4	38.3	31.8	24.2	22.9	22.7	22.8	21.7	18.1	16.9	13.0	10.0	13.1	13.0	7.8	10.5	4.3	5.0		
		多少はある	(258)	58.5	56.3	54.1	48.3	35.2	32.2	30.9	26.9	24.1	16.7	23.1	21.1	20.6	18.0	16.6	12.5	11.8	12.7	7.2	8.4		
		全くない	(1,006)	53.9	48.3	47.4	46.8	39.3	30.5	29.0	22.3	21.6	21.2	21.1	19.8	16.5	14.4	13.2	13.3	11.4	10.0	8.0	5.9		
	職種区分	国又は地方の政府機関	(81)	69.7	64.4	56.8	57.8	53.2	42.9	48.6	32.8	26.7	28.0	30.8	28.5	31.8	22.9	23.7	23.5	17.0	15.9	6.9	13.5		
公団などの準公的な機関		(60)	48.4	58.0	45.9	39.2	41.1	37.1	34.4	24.7	31.1	25.7	27.4	21.9	26.1	19.9	26.1	16.4	16.0	23.7	6.4	11.1			
非営利の団体		(171)	61.4	53.0	51.9	53.0	37.9	37.3	26.7	24.3	26.9	25.3	25.0	15.9	16.1	19.7	16.0	15.5	12.8	9.5	7.9	8.2			
過半数以上の株主が国内の民間企業		(644)	53.0	49.0	52.1	45.6	38.4	31.7	30.0	25.4	21.7	20.1	22.2	21.2	16.6	14.7	12.9	13.5	12.0	11.8	7.9	5.7			
過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業		(15)	20.1	26.8	27.1	13.9	25.4	16.6	14.9	-	24.8	-	14.9	33.4	14.6	11.2	-	-	1.7	-	5.2	22.6			
自営業		(124)	53.1	46.3	46.1	51.9	35.4	20.5	25.5	25.6	20.3	14.9	15.0	13.6	15.1	7.9	9.1	9.1	4.7	2.3	3.4	2.4			
その他		(333)	48.5	43.1	39.0	41.2	33.1	22.9	22.9	16.0	18.4	18.9	16.1	17.8	13.1	11.4	12.0	10.1	8.8	8.4	8.2	4.4			
働いていない	(572)	40.4	42.7	42.9	40.3	27.6	27.1	24.4	16.9	18.6	18.7	14.3	16.3	13.0	10.3	11.6	11.0	7.6	6.7	5.4	5.2				

※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q27.アメリカについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

2. 日中韓国民の各国へのイメージについて

1. 中国
2. 韓国
3. 日本
4. 米国
5. ロシア



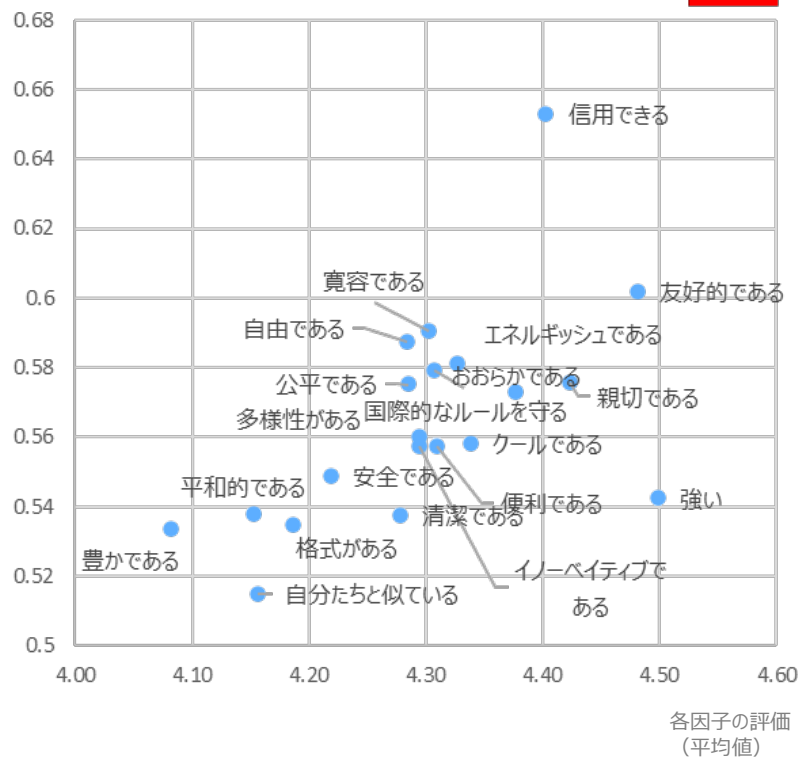
2-5 ロシアのイメージ



- 中国人は「信用できる」が好意度との相関が最も高く「友好的」が2番目に相関が高いが、いずれも中国人のロシアへのイメージと合致しており、ロシアへの好意度につながっている可能性がある。
- 韓国人には「信用」「公平」「友好的」、「日本人には「寛容」「友好的」「公平」が好意度との相関が高いが、いずれのイメージも形成されていない。「強い」「エネルギー」が韓国人、日本人からの主なイメージであるが、好意度との相関は低い。

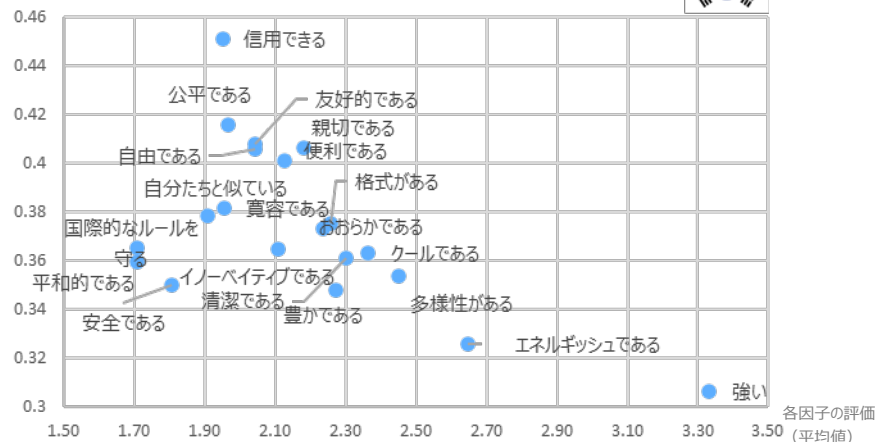
好意度と各因子の
相関係数

【中国】ロシアのイメージ



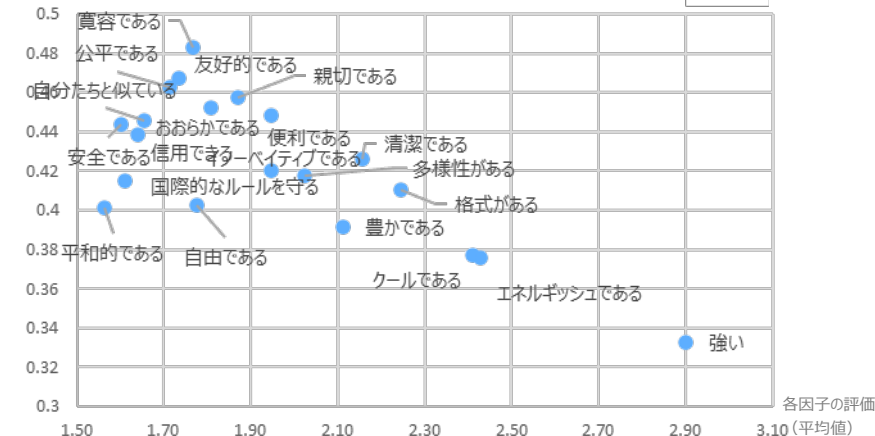
好意度と各因子の
相関係数

【韓国】ロシアのイメージ

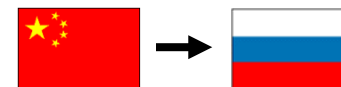


好意度と各因子の
相関係数

【日本】ロシアのイメージ



2-5 中国国民からのロシアのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

【比率の差】	
全体 +10%ポイント	全体 +5%ポイント
全体 -5%ポイント	全体 -10%ポイント

		n=	強い	友好的である	親切である	おおらかである	信用できる	である	エネルギーシユ	便利である	クールである	である	イノベーション	国際的な	多様性がある	寛容である	安全である	清潔である	公平である	自由である	格式がある	平和的である	似ている	自分たちと	豊かである
全体		(2,000)	53.6	52.2	50.3	49.3	48.4	48.0	47.3	47.3	46.5	46.5	45.7	45.5	45.2	44.9	44.8	44.1	43.3	43.0	42.1	39.6			
中国国民からのイメージ	年代別	20代	(368)	59.4	57.1	57.5	58.1	50.7	54.7	48.9	53.6	49.3	52.2	54.0	48.2	51.0	42.2	49.2	52.2	45.7	45.2	47.7	42.9		
		30代	(474)	52.7	49.2	43.2	48.3	48.8	47.3	45.2	44.4	42.9	47.0	44.0	47.0	42.8	44.8	44.0	43.6	41.6	40.6	36.7	40.7		
		40代	(422)	52.3	51.1	49.1	44.8	45.3	42.1	43.7	47.2	41.8	40.1	39.2	39.1	36.1	39.3	39.5	36.8	41.7	36.6	37.8	27.3		
		50代	(445)	47.4	50.8	50.0	45.6	46.8	43.4	44.8	40.9	45.4	42.2	39.9	41.9	43.2	45.8	41.9	39.1	37.8	43.0	42.7	40.7		
		60代	(292)	58.9	54.7	54.6	51.7	51.6	56.1	57.4	53.6	57.4	54.3	56.0	54.4	57.8	55.1	52.9	53.1	53.6	53.1	48.9	49.8		
	学歴区分別	大卒以上	(288)	54.6	54.1	51.5	51.3	49.0	47.3	49.4	50.7	46.1	46.4	48.9	45.7	44.8	46.0	48.9	46.0	44.6	41.2	42.3	45.7		
		大卒未満	(1,712)	53.4	51.9	50.0	48.9	48.3	48.1	46.9	46.7	46.6	46.5	45.1	45.5	45.2	44.7	44.1	43.8	43.0	43.3	42.0	38.6		
	世帯収入別	High	(328)	59.7	64.5	61.6	61.7	61.3	61.6	64.6	59.3	59.3	60.8	64.0	59.6	61.1	55.5	58.9	54.9	55.5	57.9	51.9	56.9		
		Middle	(814)	55.2	52.3	50.2	48.4	47.2	49.2	47.5	48.2	47.0	45.6	44.7	46.4	46.7	46.8	46.1	44.2	43.8	43.4	40.4			
		Low	(840)	49.5	47.1	45.7	45.2	44.3	41.1	40.9	41.5	41.5	42.2	39.3	41.3	38.1	39.4	37.2	38.0	37.7	36.9	37.2	32.7		
	収入見込み別	Top2	(1,338)	61.3	59.4	59.1	58.5	57.7	56.6	54.7	56.1	57.4	55.9	55.8	54.6	55.6	53.6	55.8	53.0	51.6	53.2	51.0	47.9		
		Bottom2	(132)	32.0	33.0	27.7	25.8	17.1	24.5	20.5	24.1	18.7	15.9	18.8	16.7	17.5	19.6	19.5	20.3	25.8	19.5	17.7	18.9		
	海外在住の交友関係	家族	(219)	59.5	65.7	58.6	59.8	59.4	51.0	53.1	56.9	61.6	59.0	57.0	51.6	56.7	57.1	53.5	55.4	52.3	55.0	51.2	50.6		
		非常に親しい知人・友人	(444)	58.0	60.5	61.3	59.7	57.6	57.8	58.8	53.8	58.6	53.3	57.7	52.0	56.9	57.0	54.3	53.0	54.1	54.3	52.8	52.6		
		知り合いの知人・友人	(536)	56.5	53.0	55.2	52.8	47.6	48.7	45.1	47.8	44.1	48.2	43.5	43.7	43.3	45.5	45.5	44.6	41.0	43.1	42.6	39.2		
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(978)	51.0	48.4	45.2	42.8	44.6	45.1	44.5	44.1	42.6	43.1	42.0	44.2	41.6	40.2	40.6	39.7	40.0	39.2	38.5	34.7		
		あり	(339)	69.0	67.2	70.8	67.9	66.2	64.5	63.8	64.8	65.4	66.6	67.5	63.6	63.2	65.2	65.4	65.1	63.2	67.5	63.5	61.7		
	海外取引関係	多い	(150)	69.5	80.8	73.1	80.6	68.2	69.3	71.2	75.1	69.7	74.9	68.3	69.5	73.1	67.2	68.4	63.4	55.2	62.3	61.4	55.9		
		多少はある	(753)	56.6	56.0	54.7	55.9	52.6	54.4	53.1	51.0	53.7	52.1	54.7	51.4	53.6	53.2	53.0	51.1	50.7	50.6	49.3	46.7		
		全くない	(895)	50.5	47.2	46.0	40.9	43.8	41.4	42.1	41.2	39.9	39.2	37.2	39.9	36.1	38.2	36.4	36.4	37.4	36.3	34.8	33.8		
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	62.4	55.5	48.4	49.0	55.5	44.8	30.4	46.0	45.3	34.2	34.5	54.4	31.8	49.0	30.7	38.1	28.2	42.6	27.7	31.7			
	公団などの準公的な機関	(396)	51.2	52.2	53.2	52.3	49.1	49.6	50.8	48.7	53.1	49.5	48.4	44.8	50.1	45.4	46.1	46.8	47.3	50.0	46.9	44.5			
	非営利の団体	(52)	57.4	45.6	45.3	45.5	48.9	53.8	41.2	45.0	52.1	32.3	44.3	37.0	44.5	37.7	45.3	41.3	37.9	37.9	41.0	44.7			
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	55.7	52.2	48.4	47.6	49.5	46.8	48.1	47.0	47.3	46.4	46.6	48.1	43.9	46.8	45.2	41.6	45.0	41.8	42.3	41.8			
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	59.2	66.6	60.7	63.2	55.7	55.5	57.9	55.8	50.3	60.4	52.3	52.3	58.3	52.3	52.4	54.1	46.1	50.7	44.2	45.2			
	自営業	(248)	49.5	50.4	55.0	48.2	45.0	50.2	47.5	42.8	40.0	44.6	44.9	43.9	45.3	47.1	44.7	45.9	38.9	42.3	39.5	30.1			
その他	働いていない	(65)	65.1	67.5	62.0	60.6	51.4	56.5	52.6	65.2	52.8	50.6	51.5	53.9	44.5	47.1	55.6	53.5	50.8	45.4	50.7	44.5			
		(202)	44.2	39.4	36.4	38.2	38.2	37.4	30.7	39.3	32.2	37.3	32.6	31.0	33.2	26.8	33.9	38.3	32.8	29.3	32.9	26.9			

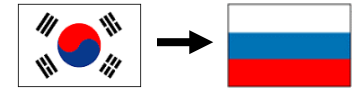
※スコアはTOP2（「とても思う」+「思う」）

※世帯収入別：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q33.ロシアについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とても思う」+「思う」】

2-5 韓国国民からのロシアのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合



		n=	強い	である	エネルギーギッシュ	クールである	多様性がある	豊かである	格式がある	おおらかである	清潔である	自由である	友好的である	親切である	である	イノベティブ	便利である	信用できる	寛容である	公平である	似ている	自分たちと	平和的である	安全である	国際的な	
韓国国民からのイメージ	全体	(2,000)	24.3	9.9	6.5	6.0	4.6	3.9	3.5	2.9	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.3	2.2	2.1	1.6	1.6	1.6	1.6	1.4			
	年代別																									
		20代	(367)	25.1	14.7	11.9	7.3	7.6	4.9	5.2	5.4	5.4	4.6	3.4	4.0	3.5	4.1	3.3	3.6	4.5	3.1	2.7	3.1			
		30代	(368)	20.2	10.5	6.9	6.5	2.0	1.6	3.1	2.5	3.4	2.7	1.7	2.3	1.1	0.8	1.4	0.1	0.7	1.0	0.9	0.9			
		40代	(442)	21.5	12.7	6.5	4.3	5.5	4.6	4.0	2.6	3.3	1.9	4.4	2.6	3.5	2.1	2.5	3.0	1.1	0.8	2.0	1.9			
		50代	(463)	28.9	7.7	5.1	6.8	4.0	5.3	3.0	1.6	0.9	2.3	1.3	1.5	2.4	2.0	2.9	1.4	1.0	0.4	0.7	1.0			
		60代	(360)	25.0	3.9	2.3	5.4	3.9	2.3	2.5	2.5	0.2	1.6	1.7	1.9	1.1	2.2	0.4	2.4	0.9	3.1	1.7	0.4			
	学歴区分別	大卒以上	(800)	23.5	10.6	6.0	4.9	4.2	2.9	3.3	2.7	3.4	2.3	2.1	1.3	1.8	1.5	2.0	2.0	1.9	1.3	1.4	1.5			
		大卒未満	(1,200)	24.8	9.5	6.8	6.8	4.9	4.5	3.7	3.0	2.1	2.7	2.8	3.1	2.7	2.7	2.3	2.1	1.4	1.8	1.7	1.4			
	世帯収入別	High	(327)	22.9	7.4	5.2	4.2	3.4	3.1	2.3	1.1	1.6	2.3	1.8	1.0	1.8	1.4	1.5	0.2	1.0	0.2	0.5	0.2			
		Middle	(1,045)	26.7	11.0	7.1	6.9	4.7	4.5	3.8	2.8	3.0	1.8	2.1	2.9	2.2	2.5	2.0	2.4	1.4	1.7	1.3	0.9			
		Low	(496)	21.3	8.2	5.7	5.5	4.7	3.2	3.7	3.6	2.4	4.3	3.3	2.1	2.6	2.6	2.7	2.4	2.4	2.0	3.2	2.6			
	収入見込み別	Top2	(560)	23.6	14.3	9.9	7.0	7.2	4.6	4.5	5.6	3.8	3.9	4.1	3.6	3.8	3.5	4.1	3.1	2.5	2.6	2.5	2.6			
		Bottom2	(367)	27.9	6.1	3.7	5.3	3.4	2.8	3.6	1.7	1.0	2.2	1.9	2.2	1.7	2.6	1.9	1.6	1.5	1.2	1.0	0.8			
	海外在住の交友関係	家族	(356)	27.5	8.7	4.0	3.9	4.5	3.2	2.8	2.5	1.2	1.7	1.6	2.3	0.9	1.8	1.3	1.9	2.1	1.4	1.6	1.0			
		非常に親しい知人・友人	(276)	32.8	12.6	10.0	10.1	7.4	5.1	7.4	5.1	6.2	7.9	7.0	5.1	5.0	6.1	4.8	3.9	4.3	3.1	3.9	2.6			
		知り合いの知人・友人	(549)	27.0	11.0	7.2	6.0	6.2	4.5	4.0	2.7	2.6	2.9	2.6	1.7	2.2	1.8	2.6	1.7	1.1	1.5	1.4	1.5			
		なし	(993)	21.0	9.3	6.2	6.0	3.4	3.3	2.7	2.4	2.0	1.1	1.7	2.0	2.2	1.6	1.4	1.8	1.0	1.3	1.0	1.3			
	海外在住経験(1年以上)別	あり	(197)	26.5	12.4	7.7	5.5	6.7	3.8	5.0	4.0	4.2	3.6	3.2	2.3	2.8	2.2	2.9	1.9	2.5	2.2	2.1	2.8			
		なし	(1,803)	24.0	9.7	6.4	6.1	4.4	3.9	3.4	2.7	2.4	2.5	2.4	2.4	2.3	2.3	2.1	2.1	1.5	1.5	1.5	1.3			
海外取引関係	多い	(83)	26.1	18.5	9.2	5.5	13.0	7.7	3.7	6.4	6.4	2.5	3.1	7.0	11.6	9.1	7.7	4.4	1.0	4.3	3.7	1.0				
	多少はある	(346)	22.1	7.4	7.4	5.4	4.8	3.4	3.4	1.3	2.5	3.0	2.1	1.5	2.5	1.9	2.1	1.5	2.0	0.8	1.1	0.6				
	全くない	(1,110)	24.6	10.2	6.1	6.0	4.2	4.4	4.0	3.1	2.2	2.4	3.0	2.2	1.9	2.5	1.8	2.4	1.8	1.1	1.8	1.5				
職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	28.0	8.6	11.4	7.0	4.5	2.8	4.4	0.9	3.3	2.2	2.4	0.9	1.3	2.0	4.1	2.0	2.2	0.9	0.9	0.9				
	公団などの準公的な機関	(88)	17.1	11.0	5.8	7.2	7.0	3.1	6.4	2.9	2.7	2.5	7.1	3.1	8.1	3.7	3.7	3.7	3.7	1.9	0.5	2.6	2.5			
	非営利の団体	(185)	21.2	8.9	7.7	5.5	4.9	5.8	6.0	4.6	3.1	2.1	2.9	2.7	3.5	3.8	1.7	3.9	1.8	2.3	3.3	1.1				
	過半数の株主が国内の民間企業	(469)	27.0	10.9	6.6	3.6	4.5	3.7	3.3	3.1	2.2	2.2	2.2	2.6	2.4	2.8	1.9	2.4	1.0	0.7	1.4	0.9				
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	8.3	-	-	-	10.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	自営業	(348)	23.0	9.8	6.7	10.1	6.0	5.1	4.1	3.4	3.7	4.8	4.3	1.9	2.7	3.7	3.2	1.9	2.7	1.9	2.3	1.9				
	その他	(295)	24.0	10.7	4.1	4.1	3.2	5.2	2.4	1.7	1.0	1.2	0.9	2.6	1.1	0.9	0.7	1.5	2.0	0.9	0.9	1.0				
	働いていない	(462)	24.8	9.6	6.2	6.6	3.8	2.1	2.6	2.8	2.9	2.6	1.6	2.7	1.7	0.8	2.0	1.2	0.9	2.8	1.0	2.1				

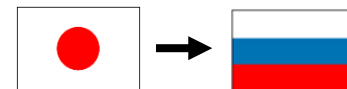
※スコアはTOP2 (「とても思う」+「そう思う」)

※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q33.ロシアについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とても思う」+「そう思う」】

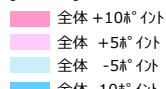
2-5 日本国民からのロシアのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



		n=	強い	クールである	エネルギーギッシュ	格式がある	豊かである	多様性がある	清潔である	自由である	おおらかである	便利である	国際的なルールを守る	平和的である	友好的である	似ている	自分たちと	寛容である	親切である	イノベーティブ	公平である	安全である	信用できる
日本国民からのイメージ	全体	(2,000)	14.6	8.4	6.6	4.8	3.5	2.8	2.0	1.8	1.6	1.6	1.5	1.5	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.6	
	年代別																						
		20代	(317)	19.5	9.2	13.5	8.2	7.4	4.5	6.6	5.1	3.5	4.9	3.0	3.8	4.2	3.1	3.5	2.8	2.5	2.1	2.6	1.9
		30代	(366)	17.4	7.0	7.8	5.7	4.3	2.7	2.2	2.9	2.3	1.8	3.0	2.1	1.1	0.3	1.2	1.0	0.9	1.5	0.6	0.3
		40代	(476)	10.9	7.5	5.3	3.6	1.4	2.5	1.5	1.0	1.2	1.4	1.4	1.0	1.3	1.0	0.7	0.8	0.9	0.7	0.5	
		50代	(433)	15.8	10.4	4.8	5.6	3.6	2.5	0.9	0.8	1.1	0.8	0.7	0.8	0.7	1.0	0.3	0.8	0.9	0.3	0.3	
		60代	(408)	11.2	8.2	3.6	1.9	1.9	2.3	0.1	-	0.5	-	-	-	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-	
	学歴区分別																						
		大卒以上	(508)	16.9	9.2	8.3	5.1	5.1	2.7	2.9	1.4	1.4	1.4	1.5	1.1	1.2	1.4	1.1	1.3	1.4	0.9	0.8	0.7
		大卒未満	(1,492)	13.8	8.2	6.0	4.7	2.9	2.9	1.7	1.9	1.7	1.7	1.5	1.6	1.3	1.0	1.1	0.9	0.8	0.9	0.7	0.5
	世帯収入別																						
		High	(601)	15.7	9.5	5.5	4.3	2.9	2.2	1.3	1.4	1.1	0.7	1.2	0.9	0.9	1.1	0.5	0.8	0.8	0.6	0.9	0.4
		Middle	(980)	13.6	8.9	7.0	5.3	4.1	3.6	2.6	2.1	2.2	2.1	1.8	2.2	1.4	1.1	1.5	0.8	0.9	1.2	0.7	0.7
		Low	(419)	15.2	5.9	7.3	4.3	2.7	1.7	1.8	1.5	0.9	1.7	1.0	0.8	1.5	1.2	0.8	1.6	1.3	0.8	0.8	0.5
	収入見込み別																						
		Top2	(271)	19.6	12.5	11.3	9.2	8.8	5.5	5.5	3.2	2.2	4.4	3.6	3.2	3.5	2.7	3.2	1.9	2.0	2.8	1.3	1.3
		Bottom2	(597)	15.4	9.7	5.9	4.2	3.0	2.5	0.7	1.0	0.7	0.9	0.4	0.4	0.7	0.6	0.1	0.8	0.4	0.5	0.3	-
	海外在住の交友関係																						
		家族	(80)	17.1	7.8	9.2	7.1	8.7	2.2	3.2	4.4	4.1	4.5	2.6	6.1	2.1	2.1	3.8	3.8	3.1	3.5	2.1	1.8
		非常に親しい知人・友人	(126)	16.6	8.5	7.6	6.4	3.1	5.8	2.0	0.8	1.2	4.3	3.8	2.3	1.6	1.6	1.6	1.5	-	2.0	1.6	-
		知り合いの知人・友人	(281)	19.3	12.4	10.4	7.8	3.6	3.4	3.7	1.4	1.8	1.6	2.7	2.1	2.5	2.1	0.4	1.5	0.9	0.8	1.1	1.0
		なし	(1,547)	13.3	7.8	5.7	4.1	3.2	2.4	1.7	1.8	1.5	1.3	1.0	1.1	1.0	0.8	1.0	0.7	0.9	0.7	0.5	0.5
	海外在住経験(1年以上)別																						
	あり	(110)	21.0	9.2	8.4	4.1	3.8	5.0	4.2	1.1	3.2	3.7	4.5	3.7	3.1	4.3	3.6	2.0	1.7	2.6	4.3	0.5	
	なし	(1,890)	14.2	8.4	6.5	4.9	3.5	2.7	1.9	1.8	1.5	1.5	1.3	1.4	1.2	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.6	
海外取引関係																							
	多い	(165)	11.2	6.2	8.3	3.2	3.6	3.3	4.2	3.3	3.0	1.3	3.3	5.6	4.3	2.7	0.8	1.1	2.5	1.0	3.0	2.7	
	多少はある	(258)	15.1	10.1	5.3	5.0	2.5	1.3	1.3	1.2	1.2	0.8	1.5	1.1	0.2	1.5	0.7	0.4	0.6	0.6	0.1	-	
	全くない	(1,006)	15.1	7.8	5.9	4.8	3.3	3.7	1.7	1.6	1.7	1.8	1.3	0.9	1.1	0.9	1.3	0.8	1.0	0.9	0.6	0.5	
職種区分																							
	国又は地方の政府機関	(81)	11.0	13.3	4.8	10.5	4.0	2.8	0.3	0.3	-	0.7	1.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	1.3	-	
	公団などの準公的な機関	(60)	21.1	6.7	8.5	8.9	5.3	8.2	6.5	7.0	6.1	3.2	6.8	4.1	2.3	3.2	2.8	2.8	5.4	1.9	1.9	2.3	
	非営利の団体	(171)	22.6	8.5	9.4	3.2	4.9	7.7	4.4	2.3	2.1	5.4	3.5	2.8	3.6	1.6	2.1	1.3	1.4	2.1	2.8	0.2	
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(644)	15.2	8.1	6.4	5.1	3.2	2.0	2.0	1.6	2.1	1.3	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2	0.8	1.3	0.9	0.5	0.9	
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	4.5	1.7	16.3	12.9	5.2	11.2	1.7	9.4	9.4	-	5.2	9.4	9.4	16.3	1.7	1.7	1.7	5.2	-	9.4	
	自営業	(124)	12.0	6.7	1.7	3.1	3.6	2.1	-	1.0	-	-	-	-	0.5	-	-	0.5	-	0.3	0.3	0.3	
	その他	(333)	10.6	7.3	4.9	2.6	1.4	2.5	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	1.1	0.6	0.8	0.7	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	
	働いていない	(572)	14.5	9.5	7.9	5.2	4.2	1.8	2.2	2.0	1.3	1.7	1.2	1.5	1.2	0.8	1.0	1.5	0.6	1.0	0.7	0.2	

※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q33.ロシアについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

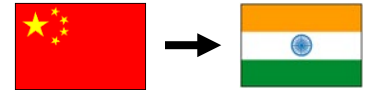
2. 日中韓国民の各国へのイメージについて

【参考】インド（数表のみ）

【参考】豪州（数表のみ）



【参考】 インド 中国国民からのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10%ポイント
全体 +5%ポイント
全体 -5%ポイント
全体 -10%ポイント

		n=	多 様 性 が あ る	で あ る	エ ネ ル ギ ッ シ ユ	イ ノ ー ベ イ テ ィ ブ	友 好 的 で あ る	自 由 で あ る	親 切 で あ る	ル ー ル 的 な 守 る	寛 容 で あ る	ク ー ル で あ る	便 利 で あ る	公 平 で あ る	平 和 的 で あ る	安 全 で あ る	似 て い る と	自 分 た ち と	清 潔 で あ る	格 式 が あ る	信 用 で き る	お お ら か で あ る	豊 か で あ る	強 い
全体		(2,000)	30.3	29.9	29.5	28.9	28.0	27.7	27.2	27.0	26.8	26.8	26.6	26.6	26.4	26.2	25.5	25.1	24.6	24.5	24.3	24.2		
年代別	20代	(368)	36.3	35.8	34.6	33.5	34.2	31.6	32.5	29.3	30.5	30.2	31.3	29.3	30.2	30.4	28.7	28.2	32.1	31.3	27.1	29.9		
	30代	(474)	25.6	23.2	25.0	24.9	23.7	22.4	23.4	27.9	22.7	22.9	21.6	25.3	21.3	22.4	21.7	19.6	19.3	18.9	20.5	18.1		
	40代	(422)	18.4	21.8	18.2	13.7	16.6	18.0	15.3	13.5	14.6	16.7	13.3	16.0	14.1	13.0	11.4	13.7	9.5	14.9	11.4	14.2		
	50代	(445)	34.9	30.7	31.4	31.9	28.6	30.2	32.4	29.4	27.3	27.9	30.5	27.7	27.8	28.3	30.6	29.0	29.2	26.8	28.9	26.3		
	60代	(292)	40.7	43.7	43.8	46.9	42.9	41.6	36.1	38.7	45.9	41.8	42.2	39.0	45.3	42.7	40.2	40.7	38.3	35.0	38.7	38.5		
学歴 区分別	大卒以上	(288)	33.4	29.9	30.8	28.6	28.7	28.9	30.4	27.8	27.2	27.3	27.6	29.1	28.9	27.5	24.6	27.6	26.3	29.0	26.6	28.4		
	大卒未満	(1,712)	29.8	29.9	29.3	28.9	27.9	27.5	26.7	26.9	26.8	26.7	26.4	26.2	26.0	25.9	25.7	24.7	24.3	23.7	24.0	23.5		
世帯 収入別	High	(328)	52.9	47.5	49.1	48.6	45.0	52.2	49.5	46.4	47.8	45.5	48.4	49.4	49.6	45.1	47.5	43.4	45.2	42.1	44.1	45.1		
	Middle	(814)	35.9	34.7	35.5	35.0	34.3	32.3	30.2	30.7	30.0	32.8	30.3	31.2	31.3	30.7	31.4	29.6	28.4	30.6	27.1	29.7		
	Low	(840)	16.7	18.6	16.6	15.8	15.9	14.1	16.2	16.4	16.2	14.3	15.1	13.7	13.1	14.9	11.8	14.1	13.3	12.1	14.4	11.3		
収入 見込み別	Top2	(1,338)	37.7	36.8	37.7	36.3	34.6	35.3	34.2	34.4	33.2	33.2	33.4	34.5	33.6	32.1	32.5	31.9	31.3	31.7	30.4	30.0		
	Bottom2	(132)	9.6	14.4	8.8	7.6	15.5	7.7	6.2	4.1	4.1	7.3	6.2	4.5	6.1	6.9	4.5	6.3	6.4	4.9	6.4	5.6		
海外在住の 交友関係	家族	(219)	44.3	44.1	41.8	39.3	39.5	35.9	40.4	38.1	35.6	33.9	38.8	39.5	37.6	40.2	39.9	35.9	37.3	36.5	38.0	35.6		
	非常に親しい知人・友人	(444)	47.0	43.8	48.8	49.4	42.8	45.9	45.5	47.3	41.4	43.8	42.1	45.9	47.4	47.1	47.5	42.9	41.9	42.9	42.2	41.4		
	知り合いの知人・友人	(536)	32.1	34.1	31.0	30.0	27.2	30.2	28.2	25.2	26.3	26.8	27.4	29.1	26.0	26.0	24.3	26.5	24.9	27.3	25.5	24.9		
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(978)	23.1	22.6	21.7	21.0	23.1	20.3	20.2	20.8	22.0	21.8	20.6	18.6	19.1	18.9	17.9	18.8	18.4	16.7	17.3	18.6		
	あり	(339)	58.5	57.0	55.8	56.1	58.6	56.1	56.5	49.7	53.1	53.0	50.4	56.8	52.6	51.8	52.5	50.7	50.8	50.9	51.2	49.8		
	なし	(1,661)	24.6	24.4	24.2	23.3	21.8	21.9	21.3	22.4	21.5	21.5	21.5	21.0	20.9	20.0	19.9	19.2	19.1	18.9	19.0			
海外取引関係	多い	(150)	56.5	58.3	54.5	56.6	57.2	55.4	58.0	54.5	52.5	56.7	51.8	59.4	60.0	45.6	52.4	50.3	57.0	56.1	51.2	48.6		
	多少はある	(753)	42.4	38.4	39.1	40.6	36.7	38.4	37.1	34.9	33.4	36.2	36.6	36.1	36.2	37.1	34.9	33.3	33.1	33.3	32.9	32.7		
	全くない	(895)	19.1	18.5	19.4	16.7	19.0	16.5	15.7	18.3	17.8	15.9	16.1	15.5	14.4	15.0	14.9	16.0	13.2	14.7	14.6	14.9		
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	27.4	14.6	13.8	11.9	24.2	13.9	14.8	12.2	26.8	10.8	10.1	21.0	10.0	11.6	10.8	12.7	12.5	10.1	15.9	12.6		
	公団などの準公的機関	(396)	38.1	34.6	35.0	38.2	34.3	34.0	35.5	33.1	30.2	31.8	32.4	37.5	35.1	31.6	33.3	31.8	33.5	30.5	27.2	31.5		
	非営利の団体	(52)	24.9	23.6	31.5	24.3	28.8	23.1	24.5	24.4	30.1	23.0	13.9	30.4	11.0	28.6	21.6	21.1	19.8	27.9	19.1	17.3		
	過半以上の株主が国内の民間企業	(845)	31.7	30.7	30.7	28.3	28.8	28.9	27.6	29.6	27.5	28.7	27.1	26.0	26.8	26.1	25.7	24.3	22.8	25.2	26.5	24.4		
	過半以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	41.1	41.6	38.6	40.2	39.5	37.7	36.7	34.1	34.9	39.8	39.0	35.5	40.0	35.7	34.9	35.2	35.1	39.9	39.3	38.4		
	自営業 その他	(248)	23.0	17.9	23.0	22.3	23.4	20.7	19.3	17.3	19.8	17.9	22.8	17.7	17.9	21.1	18.1	20.8	18.3	16.1	15.3	15.1		
働いていない	(65)	17.2	28.9	18.8	21.2	14.5	19.7	13.4	20.9	13.9	12.8	17.6	12.8	14.1	12.5	15.6	23.2	19.5	17.9	12.6	15.9			
	(202)	16.0	27.2	20.3	18.5	14.2	17.1	19.1	16.0	23.1	17.9	17.1	15.9	18.0	20.6	17.5	16.5	18.8	11.5	15.7	15.9			

※スコアはTOP2（「とても思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(3万元以上)、Middle(16000~29999円)、Low(15999円以下)

※「全体」スコアで降順ソート

Q31.インドについてあなたが感じているイメージについてお答えください。 【「とても思う」+「そう思う」】

【参考】 インド 韓国国民からのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10%ポイント
全体 +5%ポイント
全体 -5%ポイント
全体 -10%ポイント

		n=	おお らか か で あ る	多 様 性 が あ る	強 い	で あ る エ ネ ル ギ ツ シ ユ	友 好 的 で あ る	平 和 的 で あ る	寛 容 で あ る	ル ー ル 的 な 守 る	親 切 で あ る	自 由 で あ る	で あ る イ ノ ー バ イ テ イ ブ	格 式 が あ る	ク ー ル で あ る	豊 か で あ る	信 用 で き る	公 平 で あ る	安 全 で あ る	便 利 で あ る	似 て い る	自 分 た ち と	清 潔 で あ る
全体		(2,000)	18.1	11.3	7.7	6.3	6.2	5.3	4.7	4.7	4.5	4.5	4.0	3.4	3.0	3.0	2.9	2.2	1.7	1.4	1.1	1.1	
韓国国民からのイメージ	年代別	20代	(367)	19.7	13.6	6.2	10.5	5.4	5.3	5.4	5.1	3.5	6.4	6.0	3.8	4.6	3.5	2.9	2.6	2.0	2.5	1.8	1.9
		30代	(368)	18.1	8.8	4.5	5.7	1.6	3.1	2.8	0.9	2.7	1.5	1.5	1.9	2.3	2.6	1.1	0.6	0.4	0.6	0.7	0.4
		40代	(442)	14.7	10.8	6.7	5.4	5.5	5.5	5.3	5.0	5.0	3.1	3.5	2.5	1.6	2.1	2.5	1.8	1.9	2.3	1.1	1.6
		50代	(463)	20.4	11.7	10.9	5.8	7.4	5.4	5.2	5.9	5.7	5.4	3.4	4.2	4.2	2.5	3.6	3.6	1.1	0.5	1.0	0.5
		60代	(360)	17.9	11.6	9.7	4.4	11.1	7.5	4.7	5.9	5.4	6.1	5.7	4.8	2.3	4.5	4.2	2.1	3.2	1.4	1.0	1.1
	学歴区分別	大卒以上	(800)	20.7	13.2	6.5	7.4	4.8	4.8	4.4	3.4	3.3	4.4	4.3	3.3	2.9	2.7	2.5	1.8	0.9	1.8	1.6	1.1
		大卒未満	(1,200)	16.4	10.1	8.5	5.6	7.1	5.7	4.9	5.5	5.3	4.5	3.8	3.5	3.1	3.2	3.1	2.5	2.2	1.2	0.8	1.1
	世帯収入別	High	(327)	18.3	12.3	6.3	4.5	5.2	3.9	4.3	6.0	3.3	4.4	2.5	4.2	4.4	2.0	1.8	2.1	0.3	0.2	1.1	0.8
		Middle	(1,045)	19.1	12.8	7.7	6.6	6.1	4.9	5.6	4.1	5.3	4.1	4.4	3.5	2.0	2.9	3.4	1.8	1.6	1.0	0.9	1.0
		Low	(496)	16.4	8.3	8.7	6.1	7.9	7.5	3.4	5.1	4.2	5.3	4.0	2.8	3.9	3.6	2.8	3.4	3.2	2.6	1.4	1.3
	収入見込み別	Top2	(560)	17.6	15.1	9.1	7.2	4.8	5.8	5.7	5.2	5.7	5.3	5.1	3.4	4.2	3.4	4.0	3.1	2.6	2.6	1.9	1.8
		Bottom2	(367)	19.5	13.1	9.0	5.6	7.5	6.6	4.7	5.1	3.6	5.7	3.9	3.0	4.1	3.1	3.9	2.0	1.9	1.0	0.6	0.2
	海外在住の交友関係	家族	(356)	18.9	14.0	9.8	8.7	5.7	5.4	3.7	4.6	6.7	5.4	3.9	4.6	2.6	3.4	2.3	1.9	1.6	0.5	0.7	0.2
		非常に親しい知人・友人	(276)	20.6	13.9	7.5	6.6	9.2	8.8	6.5	5.9	6.5	2.7	4.7	5.3	3.6	4.6	5.7	2.0	0.7	1.3	1.4	1.8
		知り合いの知人・友人	(549)	22.2	14.1	9.5	7.6	7.1	6.9	6.7	5.8	5.6	5.4	4.4	4.6	2.5	3.4	3.7	2.5	2.4	2.3	1.2	1.7
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(993)	16.5	9.1	7.0	4.8	6.0	4.5	4.4	4.0	3.4	4.1	3.8	2.8	3.2	2.3	2.2	2.2	1.8	1.3	1.2	0.9
		あり	(197)	23.5	12.2	8.6	9.8	5.2	5.7	6.2	5.6	4.2	5.4	4.8	3.6	2.4	5.0	4.1	2.8	3.2	3.2	2.8	2.9
	海外取引関係	多い	(83)	21.8	9.3	9.1	3.3	5.3	5.3	4.9	2.5	4.6	5.0	5.8	3.4	5.0	2.7	4.9	1.3	-	1.3	1.5	0.6
		多少はある	(346)	14.2	9.7	6.0	4.4	4.7	5.8	6.5	5.2	6.6	3.6	3.2	2.7	5.0	2.5	2.4	2.0	1.3	1.2	1.5	1.3
		全くない	(1,110)	19.0	10.9	7.7	7.3	7.5	5.3	4.6	5.0	4.9	4.3	4.3	4.3	2.5	3.2	3.2	2.8	2.3	1.7	1.2	1.3
	職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	21.3	13.9	14.1	14.6	7.4	3.1	2.5	5.1	3.1	7.9	7.4	3.1	2.1	3.0	2.1	1.7	4.5	3.2	2.5	2.0
		公団などの準公的機関	(88)	18.7	10.9	2.2	3.8	3.0	3.3	5.7	5.1	3.7	1.9	3.0	7.3	-	2.5	1.0	2.5	2.5	3.6	0.5	-
非営利の団体		(185)	24.1	15.1	11.1	10.8	9.2	8.9	6.3	6.7	7.2	7.2	5.6	6.6	3.1	5.5	5.4	4.1	4.3	3.9	3.3	3.3	
過半数以上の株主が国内の民間企業		(469)	14.2	9.0	5.6	3.3	6.3	4.2	4.4	4.0	4.2	3.4	2.6	2.7	3.2	1.1	2.8	1.6	0.3	0.7	0.6	0.8	
過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業		(20)	11.8	11.2	1.2	5.0	8.2	1.2	6.0	3.5	3.7	3.8	9.3	3.7	6.1	1.2	3.5	3.8	-	1.2	2.5	9.3	
自営業		(348)	15.3	8.0	6.4	6.4	7.0	6.1	5.4	4.3	5.4	3.1	3.8	3.4	4.8	4.7	3.1	3.5	1.9	1.1	1.0	0.8	
その他		(295)	22.5	11.6	8.0	6.0	6.4	6.1	6.0	6.1	7.0	3.7	4.4	4.0	2.8	2.8	3.1	2.3	1.8	0.7	0.9	0.6	
働いていない	(462)	18.4	13.8	8.8	5.9	4.4	5.3	3.5	3.7	2.1	5.5	3.5	1.9	2.2	2.9	2.1	1.0	0.9	1.0	0.7	0.6		

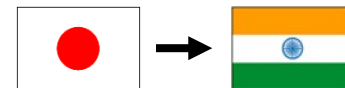
※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q31.インドについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

【参考】 インド 日本国民からのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10%ポイント
全体 +5%ポイント
全体 -5%ポイント
全体 -10%ポイント

		n=	である	ネギツシユ	おらかである	多様性がある	強い	格式がある	友好的である	自由である	親切である	である	イノバイタイプ	寛容である	豊かである	平和的である	国際的なルールを守る	信用できる	公平である	クールである	便利である	安全である	似ている	自分たちと	清潔である		
日本国民からのイメージ	全体	(2,000)	21.1	10.3	10.2	8.7	8.7	8.6	7.3	7.0	7.0	6.8	5.5	5.3	5.2	4.2	3.4	3.3	2.8	2.5	1.8	1.4					
	年代別																										
		20代	(317)	21.2	18.3	12.4	10.4	10.4	14.5	13.5	12.3	10.0	11.7	7.3	13.7	10.2	7.0	6.9	6.6	5.6	5.9	3.8	6.0				
		30代	(366)	22.1	12.7	9.8	8.5	9.8	9.2	9.2	10.7	9.3	8.7	7.0	5.9	5.4	5.0	3.2	2.4	2.0	2.5	1.1	0.9				
		40代	(476)	21.1	7.7	10.3	7.8	7.1	8.0	7.2	4.5	4.8	6.1	4.0	2.6	4.1	2.5	3.1	2.6	3.1	1.5	1.9	1.0				
		50代	(433)	23.6	9.3	11.6	11.3	9.4	8.6	5.3	7.3	8.1	6.0	6.5	3.6	5.2	4.7	3.0	3.2	2.4	1.5	1.8	0.2				
		60代	(408)	17.5	5.9	7.4	5.8	7.3	4.1	3.1	2.2	3.9	2.9	3.6	2.9	2.3	2.5	1.9	2.4	1.4	1.9	0.7	0.3				
		学歴区分別																									
		大卒以上	(508)	28.1	11.7	15.4	9.9	9.2	10.9	7.7	8.2	12.1	7.7	5.4	6.3	5.8	4.1	3.0	4.3	2.8	2.4	2.0	1.3				
		大卒未満	(1,492)	18.7	9.8	8.5	8.3	8.5	7.8	7.2	6.6	5.2	6.5	5.6	4.9	5.0	4.2	3.6	3.0	2.8	2.5	1.7	1.5				
		世帯収入別																									
		High	(601)	22.6	9.5	11.7	9.7	8.8	8.4	7.0	6.4	7.6	6.6	4.9	4.0	4.1	3.1	2.6	3.4	2.6	1.6	1.4	0.7				
		Middle	(980)	20.9	11.3	10.7	9.0	9.5	8.7	7.9	8.0	7.1	7.6	6.1	5.3	5.8	4.7	4.2	3.6	2.9	2.9	2.0	2.1				
		Low	(419)	19.2	8.9	7.0	6.6	6.5	8.6	6.4	5.5	5.8	5.1	5.1	7.0	5.4	4.4	2.9	2.6	2.9	2.6	1.8	1.0				
		収入見込み別																									
		Top2	(271)	27.2	16.9	17.2	13.8	12.5	16.1	12.7	12.4	11.4	11.8	9.3	10.6	11.1	7.4	6.4	6.1	6.4	4.5	3.8	4.0				
		Bottom2	(597)	21.7	7.9	9.4	9.3	7.7	5.6	5.9	5.3	6.3	4.8	6.0	3.1	4.1	3.5	2.6	2.6	2.2	1.3	1.1	0.5				
		海外在住の交友関係																									
		家族	(80)	32.9	10.3	9.5	18.2	6.2	9.0	10.2	5.8	6.9	7.1	6.5	5.3	3.3	7.3	5.7	5.0	2.3	4.5	2.6	2.6				
		非常に親しい知人・友人	(126)	36.2	20.2	15.4	13.0	16.8	13.6	11.6	14.1	12.0	13.6	6.7	8.1	8.2	6.3	4.0	4.0	4.4	0.3	2.6	2.4				
		知り合いの知人・友人	(281)	33.4	15.5	13.7	11.3	11.7	12.1	8.8	9.4	11.1	10.2	6.9	5.9	5.7	5.0	3.4	5.2	4.3	2.6	2.2	1.2				
		なし	(1,547)	17.6	8.8	9.2	7.5	7.5	7.5	6.7	6.0	5.9	5.6	5.1	4.8	4.9	3.8	3.2	2.8	2.4	2.5	1.6	1.4				
		海外在住経験(1年以上)別																									
		あり	(110)	40.4	17.8	17.6	13.8	12.0	18.3	8.0	10.5	15.7	12.5	9.9	5.1	7.6	9.3	6.0	3.3	5.5	2.5	5.5	4.5				
	なし	(1,890)	20.0	9.8	9.8	8.4	8.5	8.0	7.3	6.8	6.5	6.5	5.3	5.3	5.1	3.9	3.3	3.3	2.6	2.5	1.6	1.3					
	海外取引関係																										
	多い	(165)	18.1	7.7	9.0	6.9	4.5	8.8	6.4	6.1	8.2	7.9	7.1	5.0	4.3	3.6	3.5	4.9	1.8	1.0	1.9	1.9					
	多少はある	(258)	29.9	13.0	12.3	12.4	11.1	10.9	10.3	9.9	14.6	8.3	8.3	7.3	6.7	5.2	5.2	3.8	6.3	4.4	2.4	1.1					
	全くない	(1,006)	19.5	11.1	10.6	8.3	9.7	8.6	7.4	7.0	6.4	6.9	5.3	5.2	5.1	4.3	2.9	3.1	2.1	2.1	1.9	1.7					
	職種区分																										
	国又は地方の政府機関	(81)	27.5	7.0	13.3	5.4	13.3	9.9	6.1	4.5	7.4	3.1	2.1	1.8	3.2	3.4	5.7	1.3	1.0	3.2	1.3	0.3					
	公団などの準公的な機関	(60)	20.5	22.1	13.0	17.8	15.9	12.3	19.2	13.2	17.3	10.7	9.8	16.4	10.9	8.2	12.6	6.5	10.1	5.9	5.9	6.7					
	非営利の団体	(171)	23.2	14.6	12.3	10.8	13.7	10.6	8.7	10.5	10.7	9.2	9.8	7.1	7.7	5.9	5.0	5.0	4.8	1.4	2.2	2.6					
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(644)	24.0	11.8	11.2	9.8	9.3	10.2	8.7	7.7	9.0	9.0	6.6	6.0	6.0	4.7	3.0	3.5	2.7	3.3	1.8	2.0					
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	4.2	1.7	-	-	3.5	14.9	-	3.5	-	13.2	9.4	-	3.5	9.4	9.4	-	1.7	-	-	-					
	自営業	(124)	22.3	10.7	10.8	8.2	7.6	3.8	3.4	8.7	7.8	6.9	1.5	2.3	1.7	1.7	0.8	3.3	2.3	0.9	0.9	0.4					
	その他	(333)	13.7	7.4	8.5	5.9	6.2	6.7	6.1	4.7	4.0	3.2	4.9	4.3	3.6	3.4	1.8	2.7	1.3	1.1	2.3	0.3					
	働いていない	(572)	20.8	8.3	9.0	8.3	6.9	7.5	6.1	5.9	4.2	5.6	4.2	4.5	5.0	3.6	3.5	2.9	2.8	2.6	1.2	1.0					

※スコアはTOP2（「とても思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301～700万円)、Low(300万円以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q31.インドについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とても思う」+「そう思う」】

2. 日中韓国民の各国へのイメージについて

【参考】インド（数表のみ）

【参考】豪州（数表のみ）



【参考】 豪州 中国国民からのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10%ポイント
- 全体 +5%ポイント
- 全体 -5%ポイント
- 全体 -10%ポイント

		n=	豊かである	自由である	清潔である	安全である	多様性がある	便利である	である	である	イノベーション	平和的である	クールである	公平である	親切である	国際的な	友好的である	寛容である	強い	信用できる	格式がある	おやかである	似ている	自分たちと	
中国国民からのイメージ	全体	(2,000)	46.0	43.2	43.2	40.7	40.2	40.2	39.4	38.5	37.7	37.3	37.3	36.9	36.8	36.8	35.7	35.1	34.3	33.2	33.2	30.7			
	年代別	20代	(368)	51.0	46.2	44.7	42.3	47.3	43.3	48.2	43.8	45.1	39.4	43.8	42.4	45.2	47.2	43.6	39.3	38.2	36.9	42.0	37.5		
		30代	(474)	39.9	39.4	36.0	37.5	38.0	35.9	33.1	33.3	32.7	31.8	33.2	32.7	33.4	34.4	31.0	30.3	30.7	30.2	29.2	26.8		
		40代	(422)	37.9	37.2	36.5	31.1	29.3	31.8	28.7	25.3	23.5	30.5	24.0	25.6	26.1	24.3	24.1	22.5	23.4	21.6	21.9	15.8		
		50代	(445)	49.2	43.3	50.6	43.9	41.4	43.5	40.6	41.8	40.4	39.7	41.2	38.8	34.7	36.0	35.8	36.1	36.0	34.6	34.4	36.7		
		60代	(292)	56.2	54.2	51.1	53.0	49.1	50.2	52.0	54.3	52.8	50.0	48.7	50.0	50.3	46.8	50.1	53.9	48.0	48.4	42.8	41.3		
	学歴区分別	大卒以上	(288)	51.2	45.1	46.9	42.9	47.4	40.1	44.0	40.6	43.9	36.7	39.7	41.2	38.6	42.1	40.6	38.7	36.1	35.4	37.7	32.5		
		大卒未満	(1,712)	45.1	42.9	42.5	40.3	39.0	40.2	38.6	38.1	36.6	37.5	36.8	36.1	36.5	35.9	34.9	34.5	34.0	32.9	32.4	30.5		
	世帯収入別	High	(328)	59.3	59.3	57.2	59.5	62.0	54.7	55.1	53.6	55.8	53.2	55.3	54.5	53.2	48.5	55.6	54.4	55.7	53.2	49.7	52.6		
		Middle	(814)	50.2	48.7	46.4	44.3	42.2	41.7	42.8	43.6	43.8	43.4	42.1	42.3	42.0	41.9	39.2	37.8	39.8	35.6	35.7	33.8		
		Low	(840)	37.0	32.0	35.0	30.0	30.5	33.5	30.6	28.0	25.0	26.1	25.9	25.2	25.8	27.7	25.3	25.5	21.2	23.9	24.7	19.9		
	収入見込み別	Top2	(1,338)	50.5	50.2	48.7	47.0	46.0	46.1	47.1	46.7	44.3	45.1	44.9	44.4	44.1	44.7	42.9	40.9	42.0	39.6	40.3	38.4		
		Bottom2	(132)	39.2	28.7	32.0	17.9	18.9	20.7	25.3	17.8	16.3	16.6	11.4	11.8	15.3	16.3	14.5	17.7	15.2	10.4	12.8	8.9		
	海外在住の交友関係	家族	(219)	60.4	58.0	57.0	56.6	53.2	49.8	57.1	54.8	51.0	45.7	51.3	49.9	46.8	44.4	49.1	45.7	47.6	45.5	52.3	44.6		
		非常に親しい知人・友人	(444)	58.3	57.7	56.3	60.5	58.5	53.5	55.8	56.1	49.6	52.0	52.3	53.0	53.7	51.6	50.9	51.3	49.5	53.6	46.9	51.9		
		知り合いの知人・友人	(536)	53.4	47.8	46.5	38.2	42.3	39.5	40.8	40.2	38.2	40.4	39.9	37.8	38.5	39.8	37.8	32.6	38.0	32.9	34.3	29.6		
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(978)	37.6	35.2	35.9	34.4	32.1	35.9	31.6	30.5	32.9	30.7	30.1	30.2	29.7	29.9	28.1	30.4	25.6	25.7	26.0	23.9		
		あり	(339)	70.7	68.8	64.0	61.5	62.2	59.8	63.7	66.1	59.6	59.4	61.5	65.7	62.9	64.5	61.6	60.0	61.8	61.0	60.5	60.5		
	海外取引関係	多い	(150)	68.4	75.1	74.8	71.5	76.5	61.9	73.7	71.3	68.5	68.7	70.8	66.3	69.0	65.7	66.6	62.3	59.9	55.5	69.0	58.5		
		多少はある	(753)	52.2	50.4	48.8	46.7	46.8	46.7	46.7	45.3	45.1	43.5	42.3	44.7	43.4	43.5	44.4	43.0	42.6	43.3	39.5	38.8		
		全くない	(895)	39.7	34.1	35.1	32.3	31.1	32.7	29.6	28.6	28.9	30.4	30.0	28.0	28.6	27.1	25.8	25.4	26.2	23.2	23.6	21.5		
	職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	74.0	24.8	61.7	42.7	39.4	36.8	46.8	43.9	46.3	38.4	27.5	32.1	26.1	27.7	25.6	27.6	21.2	22.1	23.7	18.5		
		公団などの準公的な機関	(396)	50.0	51.4	51.4	49.4	48.7	48.1	44.7	44.8	46.1	43.0	40.6	39.5	42.1	38.0	43.4	36.1	40.8	39.8	35.9	39.7		
		非営利の団体	(52)	38.1	33.2	39.7	39.0	39.4	36.7	42.2	30.3	34.6	25.2	26.1	36.0	38.8	36.4	38.4	41.2	36.6	23.8	28.3	24.1		
		過半以上の株主が国内の民間企業	(845)	46.5	42.6	39.6	38.6	39.0	37.4	36.6	36.6	36.6	38.0	37.7	37.1	36.9	37.3	35.3	35.0	36.4	33.6	31.5	30.7		
		過半以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	50.3	49.5	52.4	46.6	49.4	49.2	54.0	46.9	45.2	49.1	44.1	49.0	45.4	42.4	45.1	47.3	40.4	44.9	49.0	39.6		
自営業		(248)	44.9	42.1	42.8	38.8	34.1	38.7	36.9	35.0	33.8	33.1	41.5	35.1	36.7	34.9	29.4	33.3	27.9	26.7	35.6	25.3			
その他		(65)	36.8	40.1	38.5	31.8	41.5	39.4	41.0	39.0	30.5	40.1	28.3	35.5	24.3	33.0	34.5	27.6	24.9	27.8	23.9	17.4			
働いていない	(202)	34.1	33.1	34.2	33.0	29.3	32.7	30.0	33.1	26.2	21.9	25.6	25.0	24.5	33.0	23.9	28.2	20.0	23.8	25.3	21.2				

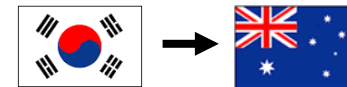
※スコアはTOP2（「とてもそう思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

※「全体」スコアを降順ソート

Q32.オーストラリアについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とてもそう思う」+「そう思う」】

【参考】 豪州 韓国国民からのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体 +10%ポイント
全体 +5%ポイント
全体 -5%ポイント
全体 -10%ポイント

		n=	自由である	豊かである	平和的である	多様性がある	国際的なルールを守る	友好的である	おおらかである	清潔である	信用できる	安全である	である	エネルギッシュ	便利である	親切である	公平である	寛容である	クールである	格式がある	強い	である	イノベーティブ	似ている	自分たちと
韓国国民からのイメージ	全体	(2,000)	50.3	46.0	45.5	42.4	38.3	37.8	37.4	36.9	35.8	33.1	32.1	30.9	30.4	30.3	29.2	28.4	26.9	24.7	22.0	17.7			
	年代別	20代	(367)	43.5	37.5	38.1	35.2	33.0	25.3	36.9	27.2	27.8	24.1	34.0	23.6	26.6	25.6	29.3	27.8	22.5	22.7	18.5	15.9		
		30代	(368)	42.4	37.6	33.4	41.1	30.5	28.8	29.9	25.2	27.6	25.7	29.9	22.3	22.9	19.6	21.7	22.6	20.1	20.3	17.0	10.6		
		40代	(442)	48.8	43.9	43.1	44.3	35.9	39.6	38.4	37.8	33.1	33.0	28.0	25.7	27.1	26.2	27.0	27.5	22.8	22.1	22.6	15.5		
		50代	(463)	53.3	47.8	49.0	44.6	40.5	41.4	38.2	41.9	39.4	35.1	29.5	35.1	33.7	33.9	28.0	28.2	29.5	24.6	21.1	18.2		
		60代	(360)	63.5	63.2	63.9	45.6	51.9	53.1	43.3	51.0	50.9	47.4	40.7	47.9	41.8	46.5	41.1	36.5	40.0	34.8	31.2	28.8		
	学歴区分別	大卒以上	(800)	47.3	41.2	39.0	40.9	35.2	32.1	33.0	34.2	32.5	29.6	31.0	27.2	24.5	23.2	24.9	25.5	24.2	20.8	17.3	14.2		
		大卒未満	(1,200)	52.3	49.2	49.8	43.3	40.4	41.7	40.3	38.7	38.0	35.4	32.8	33.3	34.3	35.1	32.1	30.4	28.7	27.4	25.2	20.0		
	世帯収入別	High	(327)	53.0	48.0	50.0	45.7	41.9	38.2	38.2	41.4	40.0	35.3	31.4	30.9	30.9	31.7	30.0	29.1	30.0	23.6	24.7	17.4		
		Middle	(1,045)	51.4	47.9	46.6	42.7	39.1	39.4	40.1	37.1	36.9	34.9	33.2	32.3	31.6	31.1	29.5	29.2	27.9	25.3	21.6	16.7		
		Low	(496)	49.8	43.5	43.5	42.9	38.5	37.8	33.7	37.6	34.3	31.5	32.8	30.8	29.1	31.2	32.1	30.0	25.7	25.8	23.7	20.8		
	収入見込み別	Top2	(560)	48.4	47.0	45.6	44.8	39.0	35.4	38.4	35.5	36.0	32.1	35.5	29.6	29.9	28.4	29.9	29.8	27.1	24.1	23.7	16.4		
		Bottom2	(367)	51.7	49.8	46.3	41.6	37.3	37.4	37.3	36.7	35.2	35.2	30.3	34.7	29.4	31.7	28.5	29.3	27.4	24.0	22.9	19.9		
	海外在住の交友関係	家族	(356)	59.1	50.4	53.2	48.5	48.9	46.3	47.7	43.7	44.4	40.7	34.5	40.5	40.9	40.7	35.2	36.0	39.7	32.5	27.5	22.9		
		非常に親しい知人・友人	(276)	59.2	56.8	57.0	49.8	44.2	47.0	48.2	44.6	42.2	40.1	37.4	40.2	34.8	35.4	35.9	36.9	32.8	27.7	24.8	23.5		
		知り合いの知人・友人	(549)	51.5	48.2	45.8	46.9	39.8	37.8	35.5	40.9	34.3	33.1	34.6	27.2	28.1	27.5	30.6	28.2	24.7	22.2	19.8	15.7		
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(993)	46.4	42.3	42.1	38.1	34.3	34.7	33.6	32.1	32.5	30.2	29.1	27.8	28.9	28.1	26.5	25.1	23.9	22.9	20.7	15.9		
		あり	(197)	53.0	48.8	47.9	41.8	45.2	34.3	34.1	37.0	38.7	31.8	35.8	32.9	27.7	25.7	31.0	31.7	23.0	22.7	21.4	16.1		
		なし	(1,803)	50.0	45.6	45.2	42.4	37.5	38.2	37.7	36.9	35.4	33.2	31.7	30.6	30.7	30.8	29.0	28.1	27.3	24.9	22.1	17.9		
	海外取引関係	多い	(83)	50.4	40.7	41.6	49.9	38.3	34.9	31.1	25.8	32.7	32.0	26.7	30.8	34.3	30.4	24.4	31.1	23.5	19.3	19.0	11.3		
		多少はある	(346)	43.7	43.8	43.2	36.9	39.4	37.0	39.3	35.1	34.6	30.4	31.6	30.1	29.0	25.0	25.3	26.4	25.8	21.7	21.7	18.4		
		全くない	(1,110)	51.5	45.9	44.9	42.8	38.7	37.7	36.6	38.1	36.3	33.5	31.4	30.6	28.2	30.2	29.9	27.5	27.1	25.8	21.8	17.7		
	職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	61.8	49.0	38.5	43.9	37.1	28.5	34.1	38.6	33.3	35.3	36.3	27.4	22.1	24.8	29.9	26.6	27.3	25.6	18.2	12.6		
公団などの準公的機関		(88)	43.9	43.7	38.2	42.3	41.5	39.0	33.4	33.1	39.6	36.9	33.3	27.3	25.9	22.9	21.3	26.4	27.9	18.4	25.6	17.8			
非営利の団体		(185)	43.2	42.2	41.2	40.0	37.8	27.9	35.7	34.7	31.7	29.1	29.4	24.2	25.4	23.2	26.6	22.9	25.9	28.3	21.4	19.2			
過半数以上の株主が国内の民間企業		(469)	49.0	44.8	45.6	40.7	40.3	38.8	38.7	34.4	35.5	32.4	28.5	31.0	27.4	29.1	26.5	25.8	22.4	22.3	21.0	15.6			
過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業		(20)	31.0	25.5	18.0	31.1	23.9	20.2	16.0	24.8	18.0	21.1	20.1	23.4	14.8	22.1	18.5	19.2	14.6	15.4	23.5	16.9			
自営業		(348)	52.2	46.5	51.6	44.8	40.7	44.3	41.0	39.5	40.3	36.2	32.1	34.1	37.9	36.1	34.5	33.6	32.9	26.4	23.1	18.8			
その他		(295)	49.2	46.0	42.1	41.0	36.1	37.7	33.9	39.6	34.2	30.0	33.5	32.3	26.9	28.5	28.5	26.7	26.5	25.6	21.2	19.9			
働いていない	(462)	52.5	48.6	49.3	44.1	36.5	39.3	38.8	37.3	35.9	34.2	34.9	32.1	36.0	34.6	31.2	31.7	27.8	25.3	23.3	18.3				

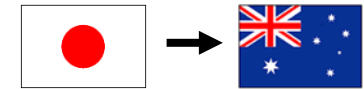
※スコアはTOP2（「とても思う」+「そう思う」）

※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

※「全体」スコアで降順ソート

Q32.オーストラリアについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とても思う」+「そう思う」】

【参考】 豪州 日本国民からのイメージ【数表】



※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10%ポイント
- 全体 +5%ポイント
- 全体 -5%ポイント
- 全体 -10%ポイント

		n=	自由である	友好的である	平和的である	おおらかである	豊かである	国際的なルールを守る	多様性がある	安全である	寛容である	信用できる	親切である	清潔である	公平である	である	エネルギーシユ	便利である	イノベーティブ	クールである	強い	格式がある	似ている	自分たちと
全体		(2,000)	29.2	28.5	27.6	26.6	26.2	25.4	25.3	23.4	22.3	22.2	21.6	20.3	17.8	17.6	16.9	12.1	11.3	10.8	10.4	10.4		
日本国民からのイメージ	年代別	20代	(317)	26.7	28.6	26.0	24.3	23.3	22.1	25.6	21.1	22.5	21.8	21.4	19.7	19.0	19.9	15.2	12.1	14.6	13.0	12.4	12.1	
		30代	(366)	28.8	26.5	26.2	26.5	31.8	24.6	25.6	22.1	25.4	19.8	22.2	19.3	16.9	21.0	17.9	11.7	13.5	10.6	12.0	10.6	
		40代	(476)	25.0	27.1	26.8	27.8	24.3	24.6	24.9	21.9	21.1	21.0	20.7	18.2	15.9	13.6	13.3	11.4	8.9	9.0	9.1	8.9	
		50代	(433)	36.3	33.1	31.7	31.6	27.9	28.7	27.6	28.7	24.8	25.2	26.0	25.6	19.7	19.0	19.5	13.3	12.6	12.6	12.0	11.4	
		60代	(408)	28.6	27.1	26.4	21.7	23.9	26.2	22.7	22.4	18.1	22.8	17.8	18.7	17.7	15.7	18.9	12.2	8.0	9.7	7.4	9.6	
	学歴区分別	大卒以上	(508)	39.1	39.4	37.1	35.3	32.6	36.8	34.1	32.6	29.8	30.9	30.6	24.3	25.8	23.4	23.2	16.2	15.1	14.4	14.0	13.7	
		大卒未満	(1,492)	25.8	24.8	24.3	23.6	24.0	21.5	22.2	20.2	19.7	19.3	18.6	19.0	15.1	15.5	14.8	10.7	9.9	9.6	9.2	9.3	
	世帯収入別	High	(601)	33.6	33.0	32.6	29.9	29.5	30.8	28.8	28.5	26.9	27.0	25.4	22.4	21.2	19.4	20.5	14.0	12.2	10.6	11.9	12.4	
		Middle	(980)	28.5	29.5	27.8	28.3	25.9	24.5	26.2	22.9	22.1	22.4	21.6	20.5	17.7	18.3	16.2	12.8	11.8	11.8	11.1	10.5	
		Low	(419)	24.3	19.9	19.7	17.8	22.3	19.8	17.9	17.1	16.3	14.8	16.3	17.0	13.1	13.1	13.6	7.8	8.8	8.9	6.8	7.3	
	収入見込み別	Top2	(271)	38.0	36.0	34.2	36.8	36.3	32.5	35.8	29.2	32.6	28.3	30.2	24.8	24.0	25.2	23.9	16.8	15.0	15.2	14.4	12.3	
		Bottom2	(597)	32.2	30.7	30.2	27.8	27.7	27.3	27.1	25.7	23.1	24.2	23.5	23.2	18.0	18.8	17.1	12.4	10.9	11.9	10.4	10.1	
	海外在住の交友関係	家族	(80)	39.7	40.1	42.5	33.7	40.0	37.2	40.2	30.7	31.6	26.8	28.5	20.6	16.8	27.8	21.9	12.0	14.0	10.6	10.2	11.4	
		非常に親しい知人・友人	(126)	45.3	42.1	41.7	38.3	37.0	33.1	34.3	33.2	38.2	30.6	36.4	24.2	23.6	19.1	23.3	14.3	12.5	13.1	12.8	10.5	
		知り合いの知人・友人	(281)	39.2	35.1	36.3	37.9	35.6	31.4	35.9	29.2	30.4	26.5	28.3	26.5	24.6	24.7	22.3	17.1	17.0	13.4	13.7	11.3	
	海外在住経験(1年以上)別	なし	(1,547)	26.0	25.9	24.4	23.4	23.0	23.3	22.1	21.4	19.4	20.8	18.9	18.7	16.2	15.6	15.3	11.0	9.9	10.3	9.5	10.1	
		あり	(110)	43.0	38.9	41.3	38.2	35.1	28.4	41.3	32.2	31.2	26.9	30.4	21.6	21.8	27.2	23.1	18.9	18.8	10.3	11.7	6.9	
		なし	(1,890)	28.4	27.9	26.8	25.9	25.7	25.2	24.3	22.9	21.8	21.9	21.1	20.3	17.5	17.0	16.6	11.7	10.8	10.9	10.4	10.6	
	海外取引関係	多い	(165)	23.9	28.3	26.0	22.1	23.9	23.6	21.7	19.3	22.6	20.6	20.5	21.8	19.9	16.6	15.1	11.3	14.9	7.8	15.7	9.9	
		多少はある	(258)	36.6	31.5	33.3	27.4	30.8	31.9	30.3	27.5	25.8	26.4	26.7	22.7	20.8	22.6	22.7	17.0	15.1	14.4	11.9	14.4	
全くない		(1,006)	31.4	31.3	29.7	29.4	29.0	26.7	26.9	26.6	23.7	24.1	23.1	21.9	18.7	18.0	17.8	12.9	11.8	11.2	10.2	11.0		
職種区分	国又は地方の政府機関	(81)	47.5	46.8	49.2	45.3	38.5	43.2	42.8	47.5	43.5	41.6	39.7	39.4	32.0	25.3	24.8	24.8	22.1	15.7	15.7	24.9		
	公団などの準公的な機関	(60)	35.5	27.7	27.6	33.1	33.3	33.2	30.9	31.6	33.2	26.8	26.5	26.5	19.1	29.2	22.3	20.6	19.0	22.3	19.9	7.9		
	非営利の団体	(171)	33.1	30.4	29.9	30.9	31.1	28.9	28.6	26.5	27.0	25.8	26.0	25.9	24.5	17.9	22.5	14.9	12.7	14.9	15.0	12.1		
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(644)	32.1	33.0	32.3	29.4	29.0	29.8	28.8	27.5	25.0	25.6	24.3	23.3	20.6	19.6	20.0	13.0	13.0	10.5	11.9	12.1		
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	18.2	42.0	38.5	20.0	25.2	22.8	15.9	27.7	18.2	34.3	5.1	10.3	5.1	8.5	16.2	14.5	-	5.1	6.8	10.3		
	自営業	(124)	29.4	26.3	26.4	19.9	28.7	22.3	20.2	19.2	13.5	16.4	13.4	12.0	15.2	16.6	14.4	10.8	10.4	12.1	4.7	8.4		
	その他	(333)	26.2	25.1	22.1	22.9	24.0	18.7	20.8	18.5	18.0	17.9	20.5	16.9	12.8	15.0	12.3	10.5	10.5	8.2	7.8	8.5		
働いていない	(572)	23.4	22.5	21.6	22.5	19.9	20.8	21.2	17.1	18.3	17.5	17.1	16.1	14.3	14.7	13.4	8.8	7.5	9.5	8.6	7.8			

※スコアはTOP2（「とても思う」+「思う」）

※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301～700万円)、Low(300万円以下)

※「全体」スコアで降順ソート

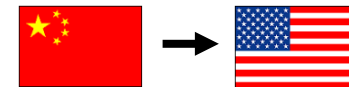
Q32.オーストラリアについてあなたが感じているイメージについてお答えください。【「とても思う」+「思う」】

3. 政治的懸案に対する行動

1. 中国国民（対米国、対日本、対韓国、対ロシア）
2. 韓国国民（対米国、対中国、対日本、対ロシア）
3. 日本国民（対米国、対中国、対韓国、対ロシア）



3-1 【中国】米国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 4割弱が「消費を減らした」、2割強が「不買」の行動をとっており、「行動を起こさなかった」層は3割強にとどまる。
- 自身の「消費を減らした」「不買」にとどまらず、2割弱が「友人/知人に消費をしないように呼びかけ」を行った。また、その行動は「非営利の団体」「国または地方の政府機関」「公団などの準公的な機関」や「海外に非常に親しい知人・友人が在住」「海外在住経験あり」の層が多い。

※全数ベース

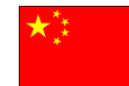
		n=	減らした 消費を /	ように した / (不買)	知人に 呼ぶ /	よ外に 見せた /	その他	起こさ なかつ た行 動は	答 え た く な い
n=30以上の場合									
[比率の差]									
全体 +10%ポイント									
全体 +5%ポイント									
全体 -5%ポイント									
全体 -10%ポイント									
全体		(2,000)	37.7	22.9	17.5	11.9	6.0	32.1	1.3
年代別	20代	(368)	44.9	21.0	16.7	13.0	4.0	26.1	0.8
	30代	(474)	35.6	24.4	16.1	13.5	6.4	30.7	0.8
	40代	(422)	44.8	29.7	18.9	4.3	4.9	26.3	1.9
	50代	(445)	33.9	19.9	16.6	14.1	9.9	36.5	1.9
	60代	(292)	27.3	17.4	20.1	15.9	3.2	43.2	1.3
学歴 区分別	大卒以上	(288)	44.9	14.4	13.0	10.9	3.4	34.4	0.5
	大卒未満	(1,712)	36.4	24.3	18.3	12.1	6.4	31.7	1.5
世帯 収入別	High	(328)	31.1	9.6	17.4	14.1	10.3	37.4	1.2
	Middle	(814)	39.7	19.5	15.7	13.4	7.4	29.4	0.9
	Low	(840)	38.0	31.2	19.4	9.9	2.4	33.0	1.7
収入 見込み別	Top2	(1,338)	41.3	23.8	18.8	13.5	6.6	26.5	0.9
	Bottom2	(132)	34.9	21.6	19.7	11.1	2.3	36.4	4.1
海外在住の 交友関係	家族	(219)	45.9	24.2	20.3	22.9	3.8	20.7	0.3
	非常に親しい知人・友人	(444)	39.2	14.2	24.4	27.4	10.7	22.4	-
	知り合いの知人・友人	(536)	44.7	20.6	17.3	11.6	6.6	29.2	0.4
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(978)	34.6	26.9	16.5	7.3	3.6	38.5	2.5
	あり	(339)	44.5	19.2	24.0	28.7	2.0	23.0	0.1
	なし	(1,661)	36.3	23.6	16.2	8.5	6.8	33.9	1.6
海外取引関係	多い	(150)	35.8	9.6	16.9	17.9	2.5	43.6	0.0
	多少はある	(753)	39.6	13.9	17.7	16.5	8.5	29.1	0.1
	全くない	(895)	38.4	34.4	18.7	7.4	4.4	30.6	2.2
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	30.1	31.1	27.1	13.5	3.8	32.5	-
	公団などの準公的な機関	(396)	45.5	18.4	22.8	22.1	11.3	19.5	1.0
	非営利の団体	(52)	54.8	27.7	38.1	24.6	3.2	22.4	0.1
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	37.9	24.1	15.7	9.7	4.7	33.4	1.4
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	30.8	8.8	12.8	6.3	2.1	52.4	-
	自営業	(248)	34.0	32.6	17.0	7.8	3.1	31.2	1.7
	その他	(65)	34.8	48.0	18.2	2.5	12.7	25.2	0.2
	働いていない	(202)	28.8	15.1	11.9	10.5	6.3	40.7	3.3

※「全体」で降順ソート

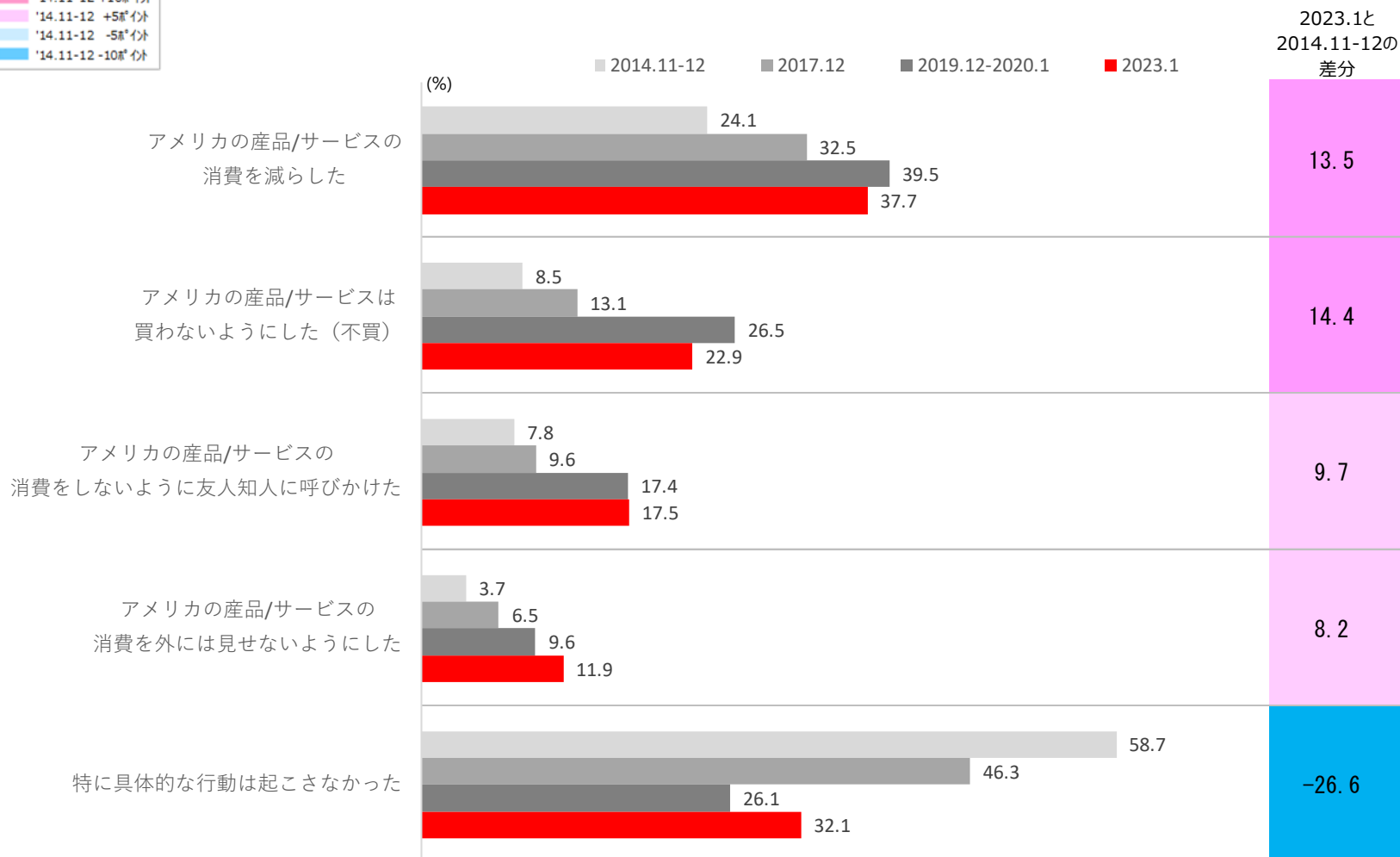
※世帯収入別：High(3万円以上)、Middle(16000~29999円)、Low(15999円以下)

Q37.過去1年間に起きた自国とアメリカとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【中国】米国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 2017年から不買行動が増えており、直近では多少減っているものの米中貿易戦争の影響は大きかったと考えられる。



3-1 【中国】日本との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 4割弱が「消費を減らした」、2割強が「不買」の行動をとっており、「行動を起こさなかった」層は3割強にとどまる。
- 自身の「消費を減らした」「不買」にとどまらず、2割弱が「友人/知人に消費をしないように呼びかけ」を行った。また、その行動は「非営利の団体」「国または地方の政府機関」「公団などの準公的な機関」や「収入見込みが低い」層で多く、「大卒以上」「外資系企業」の層で少ない。

※全数ベース

		n=	減らした日本の生産消費を	ように日本の生産は買わない	知人に呼びかけ友人を	よ外には見せた消費を	その他	起こさなかつた行動は	答えたくない
全体		(2,000)	38.7	24.2	20.2	12.4	5.1	30.8	1.4
年代別	20代	(368)	45.8	23.1	19.8	16.4	3.1	24.4	0.2
	30代	(474)	38.9	31.0	17.9	11.3	4.7	26.6	0.6
	40代	(422)	39.1	26.2	20.9	8.1	3.6	30.7	3.9
	50代	(445)	35.9	21.4	22.6	12.9	10.6	33.0	1.6
	60代	(292)	33.1	15.9	19.6	14.6	2.4	42.7	0.0
学歴区分別	大卒以上	(288)	43.7	17.2	14.6	16.1	4.4	32.0	0.6
	大卒未満	(1,712)	37.9	25.4	21.1	11.8	5.2	30.6	1.5
世帯収入別	High	(328)	33.3	10.0	16.9	18.8	7.3	34.4	1.2
	Middle	(814)	45.0	19.0	19.8	12.4	6.6	26.0	1.2
	Low	(840)	34.5	34.8	22.0	10.2	2.1	34.4	1.6
収入見込み別	Top2	(1,338)	42.6	25.3	21.7	14.6	5.6	25.4	1.4
	Bottom2	(132)	27.7	31.9	27.3	9.4	1.3	34.4	-
海外在住の交友関係	家族	(219)	48.8	19.8	19.6	24.0	6.2	18.1	1.3
	非常に親しい知人・友人	(444)	45.4	14.9	24.0	32.1	7.2	20.0	0.6
	知り合いの知人・友人	(536)	42.9	21.5	24.1	16.0	7.3	24.7	0.7
海外在住経験(1年以上)別	なし	(978)	34.3	29.0	19.0	4.6	3.3	39.6	2.2
	あり	(339)	46.0	19.0	24.4	31.1	2.8	20.9	0.1
海外取引関係	なし	(1,661)	37.2	25.2	19.3	8.6	5.6	32.8	1.6
	多い	(150)	37.3	10.4	17.8	25.8	1.2	37.5	-
	多少はある	(753)	44.6	15.1	19.8	19.7	7.2	25.9	0.4
職種区分	全くない	(895)	36.7	33.6	22.7	5.2	4.2	30.3	2.7
	国又は地方の政府機関	(34)	29.4	39.8	27.7	9.0	1.0	28.9	0.2
	公団などの準公的な機関	(396)	46.5	15.1	26.3	25.1	7.7	18.5	2.6
	非営利の団体	(52)	63.0	38.1	41.8	22.9	-	16.1	0.2
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	38.3	25.0	17.4	10.3	4.1	33.0	1.2
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	29.0	13.4	14.0	6.0	1.7	49.0	-
	自営業	(248)	39.3	31.4	25.2	7.6	6.3	24.3	2.7
	その他	(65)	40.1	42.8	18.5	4.3	14.7	23.0	-
	働いていない	(202)	26.8	26.2	12.3	7.6	4.5	46.2	0.3

※「全体」で降順ソート

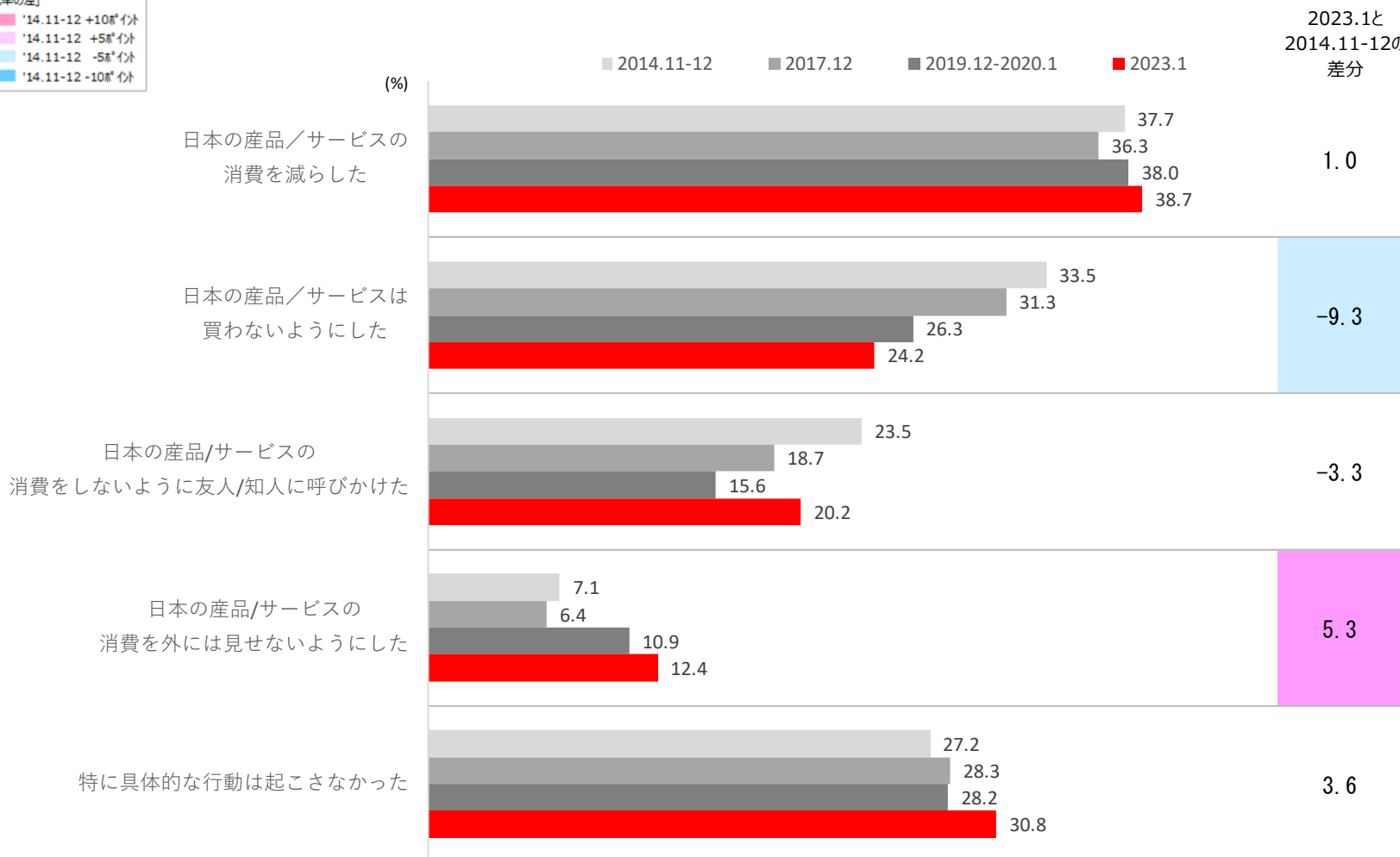
※世帯収入別：High(3万円以上)、Middle(16000~29999円)、Low(15999円以下)

Q34.過去1年間に起きた自国と日本との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【中国】日本との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 日本の産品/サービスに対する不買は経年で減っているが、消費を減らす人、外に見せないようにした人は増えている。



3-1 【中国】韓国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 4割弱が「消費を減らした」、2割強が「不買」の行動をとっており、「行動を起こさなかった」層は3割強にとどまる。
- 自身の「消費を減らした」「不買」にとどまらず、2割弱が「友人/知人に消費をしないように呼びかけ」を行った。また、その行動は「非営利の団体」「国または地方の政府機関」「海外に非常に親しい知人・友人が在住」層が多い。

※全数ベース

n=30以上の場合



		n=	減らした 消費を	よ うに し た (不 買)	知 人 に 呼 び か け た /	よ う に し た /	そ の 他	起 こ さ な か つ た 行 動 は	答 え た く な い
全体		(2,000)	38.2	21.1	18.2	11.4	5.4	34.3	1.1
年代別	20代	(368)	44.4	21.1	18.0	11.8	5.9	25.0	0.9
	30代	(474)	34.2	22.2	17.5	11.8	5.6	34.3	1.1
	40代	(422)	41.8	26.0	19.6	8.0	5.8	31.8	0.9
	50代	(445)	37.4	19.4	18.0	13.7	6.3	38.7	2.1
	60代	(292)	33.0	14.6	17.9	11.9	2.5	42.9	0.1
学歴 区分別	大卒以上	(288)	44.4	18.9	15.8	13.9	3.8	30.5	0.6
	大卒未満	(1,712)	37.2	21.4	18.6	11.0	5.7	34.9	1.2
世帯 収入別	High	(328)	31.9	12.7	19.6	12.3	6.9	36.2	1.9
	Middle	(814)	41.4	17.3	18.3	12.3	7.2	30.2	0.3
	Low	(840)	37.9	27.8	17.7	10.4	2.8	37.3	1.5
収入 見込み別	Top2	(1,338)	40.5	22.7	18.5	12.7	6.3	29.8	0.7
	Bottom2	(132)	37.7	27.8	20.5	7.6	-	37.0	4.6
海外在住の 交友関係	家族	(219)	52.2	24.2	17.2	20.5	8.7	18.6	0.5
	非常に親しい知人・友人	(444)	44.7	17.4	27.2	21.4	7.6	21.6	0.5
	知り合いの知人・友人	(536)	43.5	18.2	20.7	11.6	6.6	29.2	0.3
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(978)	33.0	23.5	15.4	8.9	3.2	43.5	1.7
	あり	(339)	50.9	18.6	21.1	24.7	2.3	21.1	0.8
海外取引関係	なし	(1,661)	35.7	21.6	17.6	8.7	6.0	37.0	1.1
	多い	(150)	40.2	16.5	16.8	17.9	1.8	39.2	0.2
	多少はある	(753)	39.8	13.4	21.6	14.5	8.8	30.2	0.4
職種区分	全くない	(895)	39.2	29.0	16.6	7.2	3.1	34.7	1.7
	国又は地方の政府機関	(34)	44.7	34.7	24.7	9.6	1.1	27.8	-
	公団などの準公的な機関	(396)	50.1	16.1	22.8	20.5	8.2	20.1	1.6
	非営利の団体	(52)	63.2	31.8	28.2	17.0	5.4	13.9	3.7
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	33.2	22.3	15.5	9.3	4.5	39.3	0.9
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	32.9	9.9	17.8	10.5	4.6	48.0	-
	自営業	(248)	44.3	23.2	19.4	3.2	3.2	30.6	0.9
	その他	(65)	34.8	47.6	25.0	6.8	10.6	25.3	0.2
働いていない	(202)	26.7	18.1	13.6	13.6	5.7	44.0	1.9	

※「全体」で降順ソート

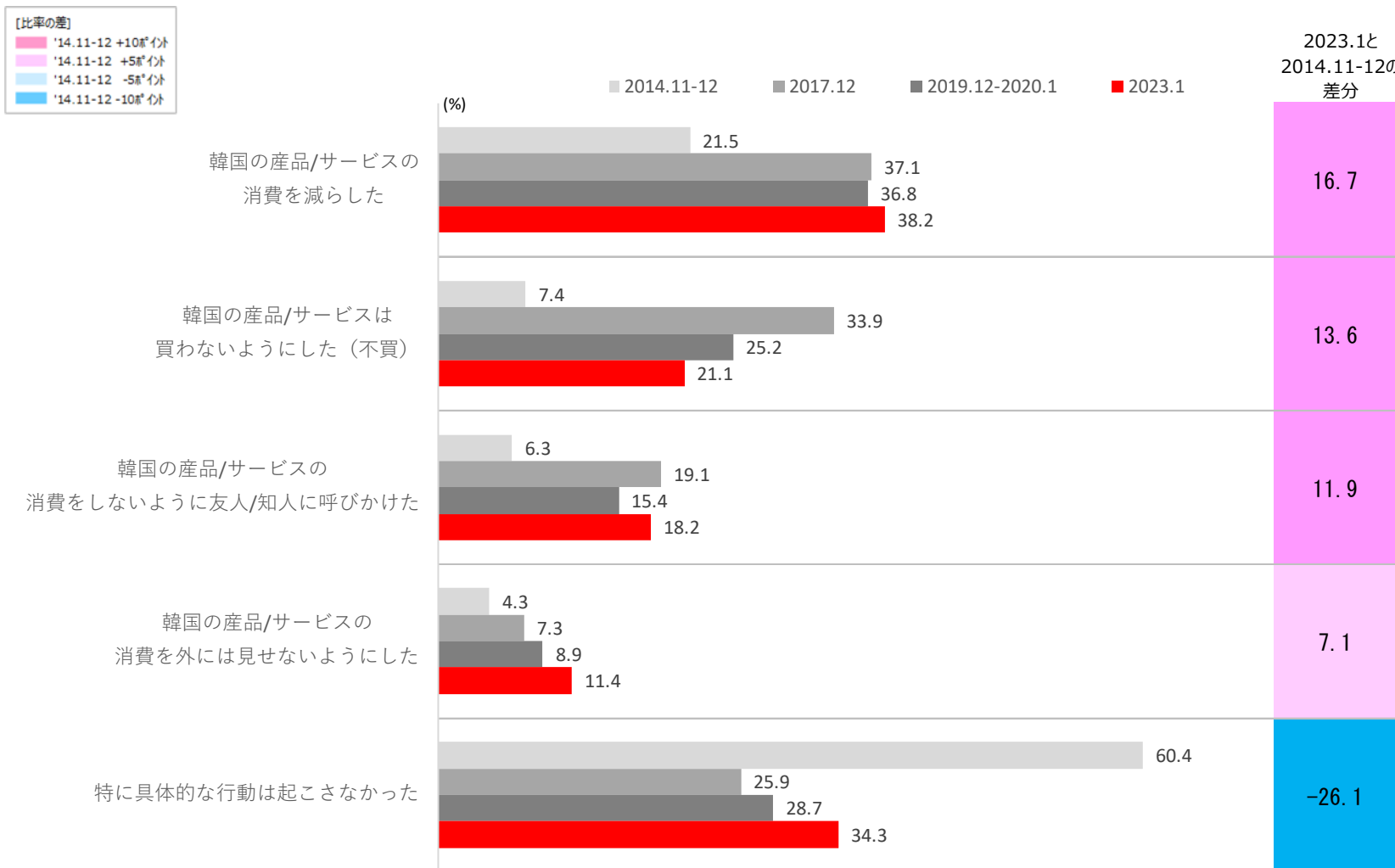
※世帯収入別：High(3万円以上)、Middle(16000~29999円)、Low(15999円以下)

Q36.過去1年間に起きた自国と韓国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【中国】韓国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 韓国の産品/サービスに対する不買行動等は2017年に大きく増えており、2014年に比べると現在も高い水準が続いている。具体的な行動を起こさなかった人は2014年から26.1ptも減少している。



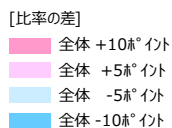
3-1 【中国】ロシアとの政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 「行動を起こさなかった」層が6割以上存在。
- 行動を起こしたが多い層は「海外在住経験あり」「海外在住の交友経験あり」、「非営利の団体」「公団などの準公的な機関」および「高世帯収入」の層で、その行動は「消費を減らした」「消費を外には見せないようにした」が多い。

※全数ベース

n=30以上の場合



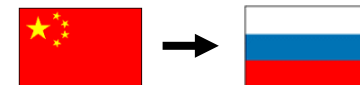
		n=	減らしたロシアの消費を	海外には見せない消費を	知らないロシアの消費を	海外には見せない消費を	その他	起こさなかった具体的な行動は	答えたくない
全体		(2,000)	16.2	10.0	8.0	5.5	9.7	61.0	1.4
年代別	20代	(368)	21.0	10.8	10.7	5.5	9.1	53.4	1.1
	30代	(474)	22.3	11.1	7.5	6.8	13.6	52.9	1.2
	40代	(422)	9.2	6.1	1.7	3.3	9.7	71.3	2.5
	50代	(445)	14.6	10.2	9.3	5.7	10.4	63.4	1.2
	60代	(292)	12.6	12.8	12.3	6.3	2.7	65.4	0.8
学歴区分別	大卒以上	(288)	20.9	8.1	8.4	4.3	7.8	61.3	1.1
	大卒未満	(1,712)	15.4	10.4	7.9	5.7	10.0	61.0	1.4
世帯収入別	High	(328)	21.7	12.3	12.3	4.3	10.6	48.9	1.3
	Middle	(814)	16.3	10.2	8.7	6.2	10.9	58.5	1.3
	Low	(840)	14.2	9.0	5.5	5.2	8.3	68.2	1.5
収入見込み別	Top2	(1,338)	18.9	11.1	8.7	5.4	10.1	57.9	1.2
	Bottom2	(132)	7.6	9.4	4.8	5.9	10.4	66.0	2.0
海外在住の交友関係	家族	(219)	27.1	18.3	16.2	7.9	9.2	45.3	0.4
	非常に親しい知人・友人	(444)	28.8	22.7	18.7	4.2	11.8	39.2	0.2
	知り合いの知人・友人	(536)	18.8	10.9	9.1	7.5	12.8	54.8	2.1
海外在住経験(1年以上)別	なし	(978)	11.0	5.9	3.8	5.2	6.3	73.5	1.5
	あり	(339)	37.1	24.6	16.3	11.8	5.5	36.6	-
	なし	(1,661)	11.9	7.1	6.3	4.2	10.5	66.0	1.7
海外取引関係	多い	(150)	26.4	12.1	7.3	3.6	6.4	57.1	0.0
	多少はある	(753)	19.3	12.2	11.7	5.1	12.1	54.3	0.8
	全くない	(895)	13.1	7.2	4.7	6.0	8.5	66.1	2.1
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	12.6	5.5	2.7	6.5	5.1	74.6	-
	公団などの準公的な機関	(396)	27.3	22.0	11.5	7.1	12.3	44.9	1.3
	非営利の団体	(52)	31.4	24.9	14.0	5.6	7.2	46.5	1.7
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	11.6	5.8	5.6	4.4	8.8	67.5	1.6
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	10.7	4.5	9.6	1.0	9.2	68.6	0.6
	自営業	(248)	19.8	4.8	8.5	6.1	7.3	60.0	1.6
	その他	(65)	15.0	5.5	6.2	15.0	23.5	47.7	0.2
働いていない	(202)	10.4	13.3	9.3	6.3	8.4	66.7	1.3	

※「全体」で降順ソート

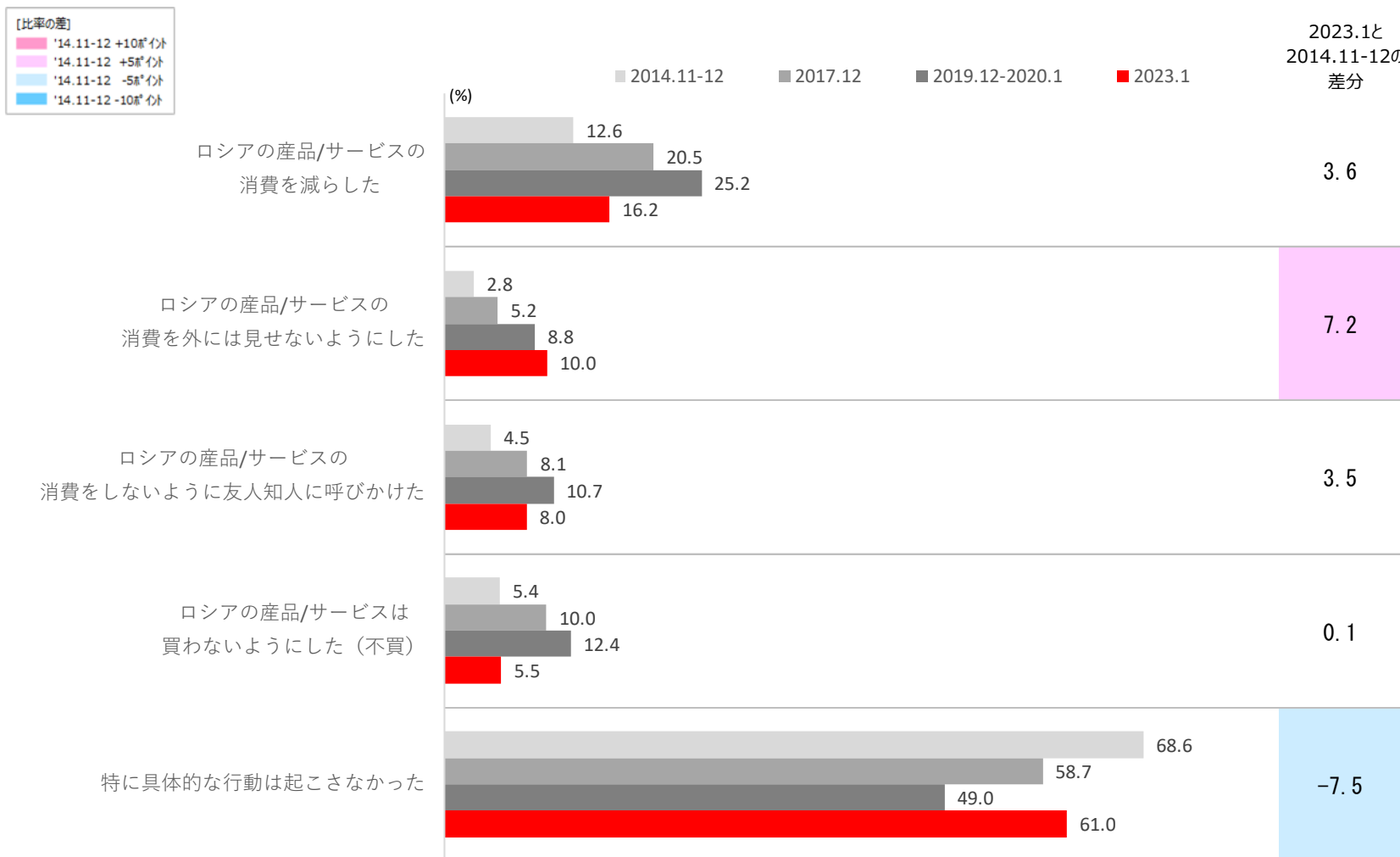
※世帯収入別：High(3万円以上)、Middle(16000~29999円)、Low(15999円以下)

Q38.過去1年間に起きた自国とロシアとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【中国】ロシアとの政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



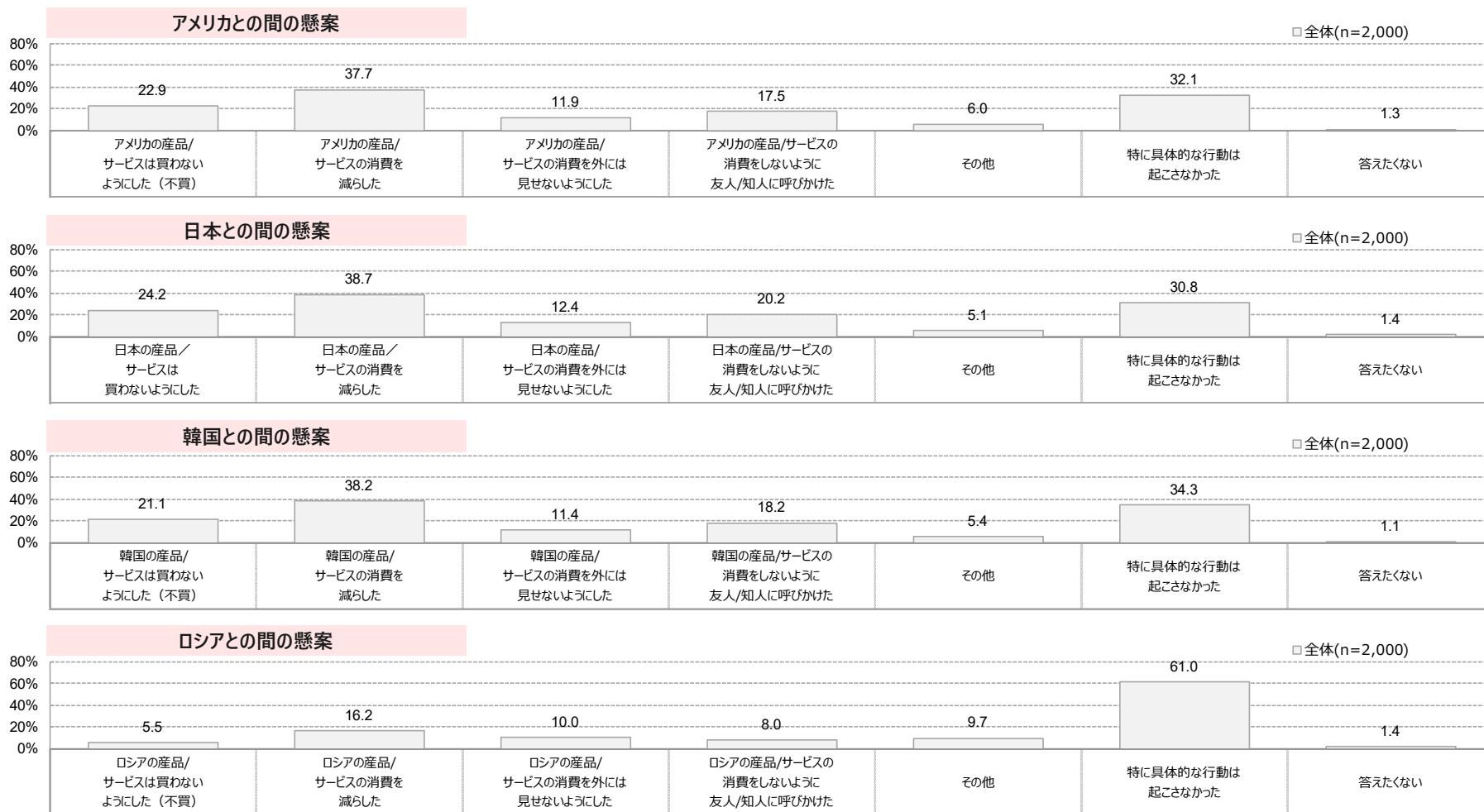
- 年々ロシアに対する不買行動等は増えていたが、ウクライナ侵攻で、ロシアの産品/サービスの不買行動等はかえって減少した。
- ただし、外には見せないようにした人は増えている。特に具体的な行動を起こさなかった人は2014年からみると7.5pt減少している。



3-1 【中国まとめ】各国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



※全数ベース



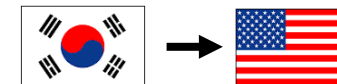
Q34.過去1年間におきた自国と日本との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。
 Q36.過去1年間におきた自国と韓国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。
 Q37.過去1年間におきた自国とアメリカとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。
 Q38.過去1年間におきた自国とロシアとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3. 政治的懸案に対する行動

1. 中国国民（対米国、対日本、対韓国、対ロシア）
2. 韓国国民（対米国、対中国、対日本、対ロシア）
3. 日本国民（対米国、対中国、対韓国、対ロシア）



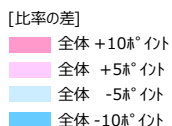
3-2 【韓国】米国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 「行動を起こさなかった」が約86%で対米の行動は少ない。
- 最も多い行動が「消費を減らした」で約4%。

※全数ベース

n=30以上の場合



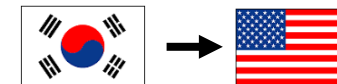
		n=	減らした	アメリカの消費を /	投稿した	S N c e t o o r、等の意見	F a w i t y o u n i s h t a (不買)	アメリカの産品 /	外見した	アメリカの産品 /	知らないよびかに友人 /	アメリカの消費を /	集会 / 勉強会に	参加した	デモや街頭活動に	その他	起こさなかった行動は	特に具体的な行動は	答えたくない
全体		(2,000)	4.4	2.9	2.1	1.6	1.6	0.8	0.6	1.3	85.9	3.1							
年代別	20代	(367)	2.7	3.7	2.8	2.5	1.1	1.2	1.5	1.3	83.5	5.3							
	30代	(368)	1.8	2.8	1.9	1.1	1.3	1.0	0.4	0.3	90.5	2.5							
	40代	(442)	6.1	2.9	2.4	2.9	2.9	1.4	-	1.9	82.5	3.7							
	50代	(463)	5.6	3.1	1.6	1.2	1.2	0.3	0.7	1.1	85.7	1.1							
	60代	(360)	5.1	2.0	1.6	0.3	1.0	-	0.1	1.8	88.0	2.9							
学歴区分別	大卒以上	(800)	3.0	4.4	2.7	2.3	1.5	1.3	0.7	0.8	86.2	2.6							
	大卒未満	(1,200)	5.3	1.9	1.6	1.2	1.6	0.4	0.4	1.6	85.7	3.4							
世帯収入別	High	(327)	1.8	3.9	2.4	1.4	2.3	1.0	0.3	0.7	88.2	1.3							
	Middle	(1,045)	4.1	2.6	2.2	1.6	1.2	0.7	0.4	0.8	87.6	1.9							
	Low	(496)	7.1	2.4	1.9	1.3	1.6	1.0	1.2	2.6	82.6	4.3							
収入見込み別	Top2	(560)	3.7	3.1	2.8	2.0	2.4	0.9	1.3	0.8	86.1	1.8							
	Bottom2	(367)	5.5	3.5	2.0	1.1	1.0	-	0.3	0.5	86.3	2.8							
海外在住の交友関係	家族	(356)	4.1	4.0	2.4	0.9	1.3	1.0	0.9	1.7	87.0	1.9							
	非常に親しい知人・友人	(276)	6.3	5.1	3.9	3.7	2.6	2.2	1.5	0.8	81.8	0.3							
	知り合いの知人・友人	(549)	5.1	5.2	2.0	2.1	2.4	1.1	0.7	1.6	85.2	1.2							
海外在住経験(1年以上)別	なし	(993)	4.0	2.1	1.9	1.2	1.1	0.6	0.4	1.1	85.7	5.0							
	あり	(197)	3.5	10.6	4.6	3.7	3.9	2.9	2.3	0.6	79.4	1.3							
	なし	(1,803)	4.5	2.1	1.8	1.4	1.3	0.5	0.4	1.4	86.6	3.2							
海外取引関係	多い	(83)	4.7	1.9	1.2	5.6	2.7	1.6	0.5	1.0	79.5	3.8							
	多少はある	(346)	5.2	4.1	3.3	2.8	1.8	1.6	0.3	0.5	83.8	2.2							
	全くない	(1,110)	4.7	3.2	1.9	1.1	1.8	0.8	0.5	2.1	86.3	2.3							
職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	5.5	3.9	5.4	2.7	3.9	2.8	2.1	-	85.3	0.2							
	公園などの準公的な機関	(88)	9.9	0.6	2.7	5.1	7.8	2.5	-	-	81.3	-							
	非営利の団体	(185)	7.7	5.3	5.0	0.7	3.2	1.7	1.1	2.5	81.4	2.4							
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(469)	3.3	2.8	0.4	2.3	1.1	0.6	0.1	0.6	87.6	2.9							
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	0.8	1.2	6.8	14.9	3.4	8.1	-	-	76.6	4.3							
	自営業	(348)	5.3	4.6	2.9	0.6	1.4	0.5	0.4	1.8	84.5	2.1							
	その他	(295)	3.2	2.0	0.5	0.3	0.2	-	-	4.0	87.2	3.4							
働いていない	(462)	3.0	1.7	1.7	1.3	0.5	-	1.0	0.1	87.6	5.3								

※「全体」で降順ソート

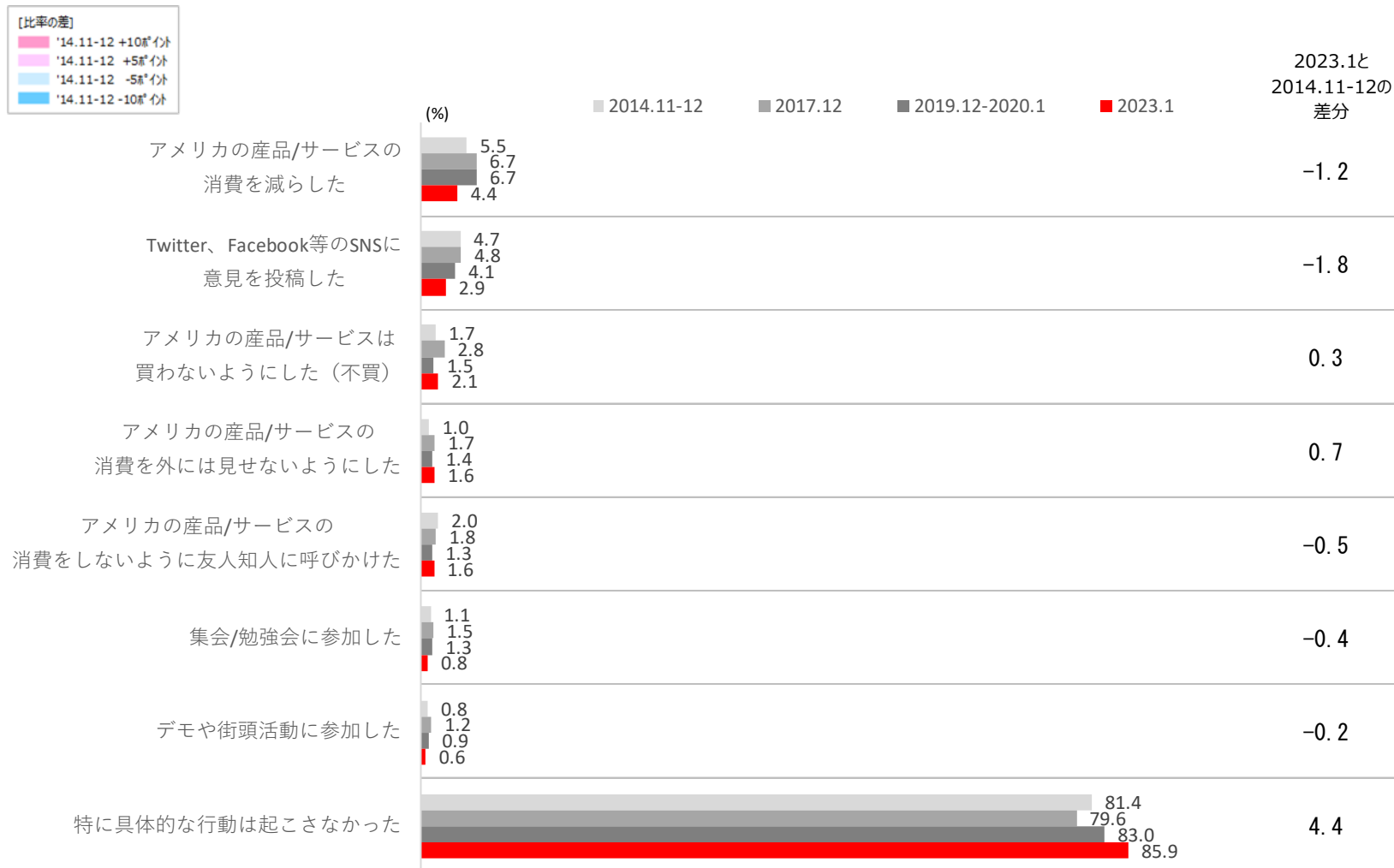
※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

Q37.過去1年間に起きた自国とアメリカとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【韓国】米国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 米国の産品/サービスの不買行動は経年で見てもあまり観察されない。全般的にさらに少なくなっている。



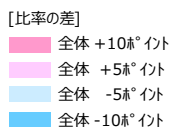
3-2 【韓国】中国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 「行動を起こさなかった」は約6割弱。
- 起こした行動は「消費を減らした」が約24%が最も多く、「不買」が約16%で次に多い。「海外取引経験が多い」「公団などの準公的な機関」の層で行動を起こした人が多い。

※全数ベース

n=30以上の場合



		n=	減らした	中国の産品の消費を	ようにしたりは買わない	中国の産品/買わない	知らないよびかけた	中国の産品/友人を	投稿した意見等	Saw net、or、等の	外には見せない	中国の産品/消費を	参加した/勉強会に	参加した街頭活動に	その他	起こさなかった行動は	特に具体的な行動は	答えたくない
全体		(2,000)	23.9	15.9	8.1	4.6	4.5	0.8	0.4	1.7	58.9	2.9						
年代別	20代	(367)	25.3	15.3	7.6	5.9	6.7	1.1	0.3	1.4	56.9	5.0						
	30代	(368)	20.9	18.1	6.0	3.6	4.5	1.2	0.8	0.5	63.5	3.0						
	40代	(442)	26.2	16.8	10.1	4.0	4.3	0.9	0.6	2.1	54.1	3.2						
	50代	(463)	25.1	15.6	7.0	6.1	4.2	0.3	0.2	2.4	57.0	1.9						
	60代	(360)	21.4	13.7	9.8	3.3	2.7	0.8	-	1.5	64.8	1.3						
学歴区分別	大卒以上	(800)	25.3	17.4	7.7	5.8	4.9	1.1	0.3	1.2	57.4	2.1						
	大卒未満	(1,200)	23.1	14.9	8.4	3.8	4.1	0.7	0.4	2.0	59.9	3.4						
世帯収入別	High	(327)	22.9	15.3	5.1	4.6	3.4	0.2	0.2	2.0	61.1	0.8						
	Middle	(1,045)	24.5	17.1	9.8	4.4	4.4	1.3	0.2	1.2	58.2	2.3						
	Low	(496)	24.3	13.6	7.2	4.3	5.1	0.5	0.8	2.4	59.6	3.5						
収入見込み別	Top2	(560)	28.5	16.9	7.1	5.4	4.1	1.8	0.7	1.9	54.6	1.9						
	Bottom2	(367)	22.7	16.6	9.0	5.8	4.6	0.4	0.5	0.8	58.9	2.5						
海外在住の交友関係	家族	(356)	25.0	16.8	7.7	6.3	3.2	0.7	0.4	3.3	56.1	2.8						
	非常に親しい知人・友人	(276)	28.2	18.7	12.4	4.9	8.0	3.5	0.9	1.1	55.8	0.9						
	知り合いの知人・友人	(549)	25.0	18.1	11.9	7.9	5.0	0.9	1.2	2.1	57.9	1.5						
海外在住経験(1年以上)別	なし	(993)	22.2	14.5	6.4	3.3	4.6	0.5	0.0	0.8	61.0	4.0						
	あり	(197)	25.0	20.1	8.8	10.2	5.0	2.5	1.0	1.5	55.0	1.2						
	なし	(1,803)	23.8	15.5	8.0	4.0	4.4	0.7	0.3	1.7	59.4	3.0						
海外取引関係	多い	(83)	33.8	25.7	11.5	2.0	5.4	0.4	-	3.4	47.4	0.7						
	多少はある	(346)	25.5	19.7	9.7	5.2	7.5	2.0	0.7	0.1	59.2	0.8						
	全くない	(1,110)	22.9	14.9	7.2	5.0	3.8	0.8	0.4	2.6	58.4	3.2						
職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	22.4	18.0	7.7	4.9	4.8	3.8	1.2	1.2	58.5	0.2						
	公団などの準公的な機関	(88)	27.0	22.9	11.0	8.1	6.6	3.5	2.5	0.6	47.0	1.7						
	非営利の団体	(185)	26.8	17.4	6.5	7.2	3.0	1.1	0.3	2.4	51.2	5.1						
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(469)	24.6	16.7	8.4	4.9	4.6	0.5	0.2	0.8	60.4	1.4						
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	13.3	35.4	12.8	2.5	3.4	-	-	7.5	44.4	2.3						
	自営業	(348)	27.5	16.8	9.3	4.1	4.8	1.1	0.5	0.6	58.3	1.9						
	その他	(295)	18.3	11.8	5.8	3.6	5.5	-	-	6.3	62.0	4.7						
働いていない	(462)	23.5	13.7	8.4	3.8	3.5	0.2	0.1	0.1	62.1	4.1							

※「全体」で降順ソート

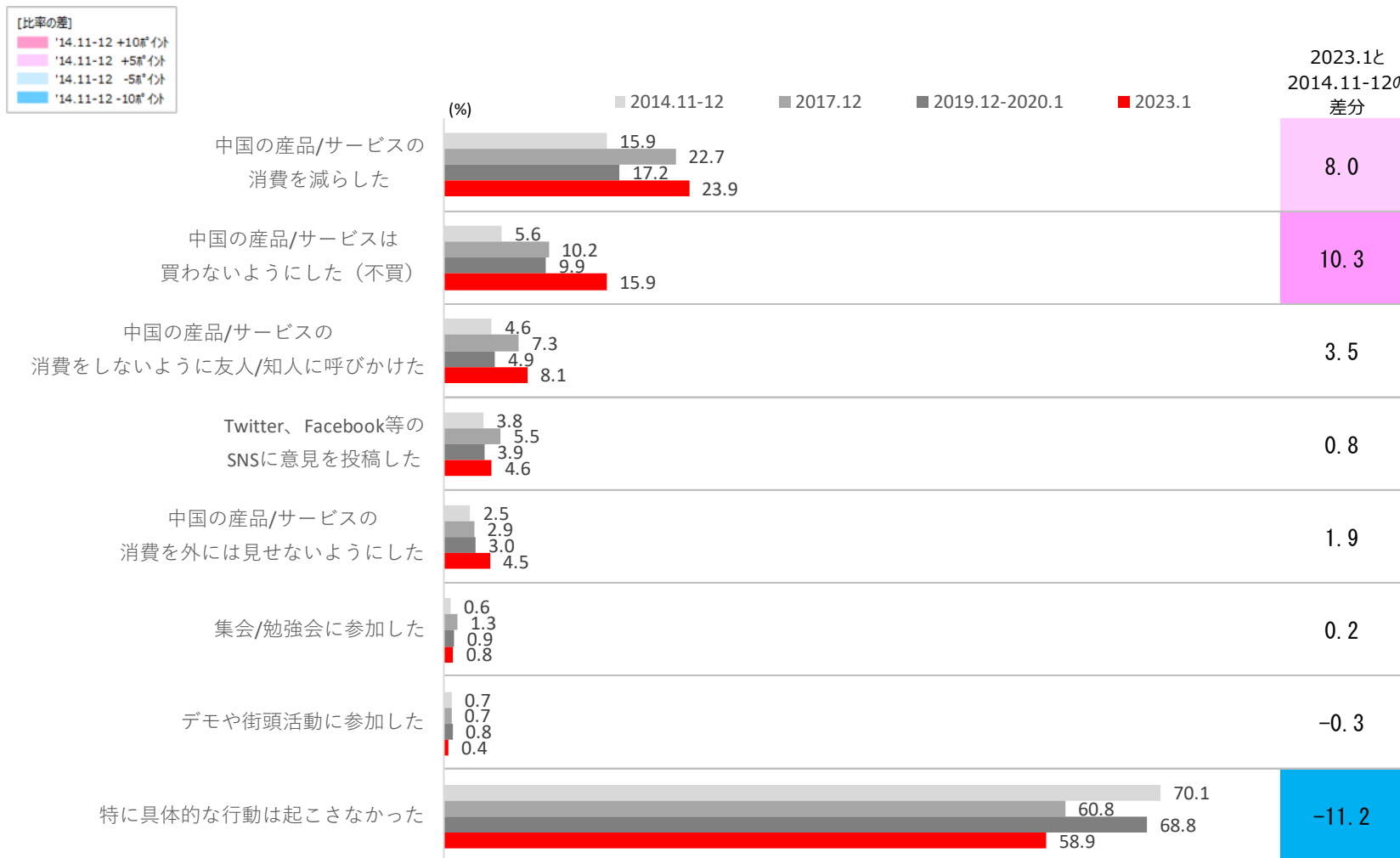
※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

Q35.過去1年間にわたる自国と中国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【韓国】中国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 中国の産品/サービスの不買行動は経年で見ると増えている。過去、不買行動等が多かった2017年と比べても、特に具体的な行動を起こさなかった人は減少している。



3-2 【韓国】日本との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 「不買」「消費を減らした」がいずれも3割を上回り、「行動を起こさなかった」は半数以下の45%。
- 自身の「不買」「消費を減らした」に加え、「消費をしないように友人/知人に呼びかけ」が1割以上存在。
- 「海外在住経験あり」の層で行動が多い傾向。

※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]
 全体 +10% イト
 全体 +5% イト
 全体 -5% イト
 全体 -10% イト

		n=	よ う に し し た	サ ー ビ ス の 産 品 は 買 わ ない	減 ら し た	日 本 の 産 品 の 消 費 を	知 人 に 呼 び か け た /	し な い よ う に 呼 び か け た 友 人 を /	日 本 の 産 品 の 消 費 を	よ う に し し た	サ ー ビ ス の 産 品 の 消 費 を	日 本 の 産 品 の 消 費 を	投 稿 し た に 意 見 を の	S o c i e t y o r k 等 の	F a c t o r s o r k 等 の	T h e o r y o r k 等 の	参 加 し た デ モ や 街 頭 活 動 に	参 加 し た 集 会 / 勉 強 会 に	そ の 他	起 こ さ な か つ た 行 動 は	特 に 具 体 的 な 行 動 は	答 え た く な い	
全体		(2,000)	30.4	30.2	12.5	6.7	5.5	1.0	0.9	1.1	45.0	2.8											
年代別	20代	(367)	22.2	30.8	8.9	9.6	6.8	1.3	1.7	0.7	51.2	4.3											
	30代	(368)	32.8	32.8	11.0	11.6	5.1	0.4	0.4	0.2	44.7	2.7											
	40代	(442)	30.1	29.7	14.8	5.5	5.5	1.1	0.9	2.3	41.7	3.1											
	50代	(463)	36.1	31.6	12.6	4.0	5.8	0.7	0.3	1.4	41.3	1.8											
	60代	(360)	29.6	25.9	14.8	3.8	4.3	1.4	1.5	0.9	48.0	2.5											
学歴 区分別	大卒以上	(800)	29.9	34.3	10.2	8.5	6.3	1.4	1.1	0.8	44.2	2.3											
	大卒未満	(1,200)	30.8	27.5	14.0	5.5	5.0	0.7	0.8	1.4	45.6	3.2											
世帯 収入別	High	(327)	32.2	32.9	11.7	7.7	5.9	0.6	1.0	0.1	45.0	2.0											
	Middle	(1,045)	29.7	31.7	13.1	6.3	5.1	0.8	1.2	1.0	44.5	1.9											
	Low	(496)	31.0	24.6	11.1	6.6	5.7	1.6	0.6	2.0	47.6	3.4											
収入 見込み別	Top2	(560)	31.8	32.8	12.0	8.3	5.9	0.8	0.9	1.7	41.1	1.8											
	Bottom2	(367)	28.9	26.5	14.6	6.2	7.2	0.5	1.0	0.8	46.6	1.9											
海外在住の 交友関係	家族	(356)	30.5	33.8	14.1	7.6	8.7	0.5	0.6	1.6	42.0	1.9											
	非常に親しい知人・友人	(276)	29.3	32.2	17.1	7.7	7.9	2.4	1.4	1.5	42.5	0.5											
	知り合いの知人・友人	(549)	36.2	35.4	17.7	9.0	8.7	1.1	1.2	0.7	41.1	0.6											
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(993)	28.8	27.2	9.4	5.8	3.6	1.0	1.1	0.9	47.8	4.7											
	あり	(197)	37.6	38.8	14.9	11.6	13.6	2.6	3.7	0.4	34.0	1.8											
海外取引関係	なし	(1,803)	29.6	29.3	12.3	6.2	4.6	0.8	0.6	1.2	46.2	3.0											
	多い	(83)	31.0	23.9	9.6	6.7	3.5	0.6	0.6	1.8	47.3	3.7											
	多少はある	(346)	30.6	37.3	13.2	10.2	5.8	2.3	1.4	0.4	41.9	2.0											
職種区分	全くない	(1,110)	31.5	29.8	12.2	5.3	5.9	1.0	1.2	1.6	43.3	2.5											
	国又は地方の政府機関	(133)	27.0	35.0	8.2	8.9	7.2	1.2	2.1	-	41.7	1.4											
	公園などの準公的な機関	(88)	28.4	38.4	21.3	8.2	5.2	1.9	0.9	1.6	35.8	2.1											
	非営利の団体	(185)	34.7	31.6	13.6	4.8	8.1	3.0	2.5	0.9	37.5	2.9											
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(469)	30.4	31.1	11.7	8.2	6.0	1.0	0.7	0.7	46.0	3.1											
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	38.3	17.0	5.5	10.5	1.2	-	8.1	-	37.0	2.3											
	自営業	(348)	30.4	31.5	11.1	4.6	4.6	1.0	1.1	2.0	45.2	1.9											
	その他	(295)	33.9	27.7	13.4	5.2	5.3	0.8	0.3	2.4	43.3	2.6											
働いていない	(462)	27.6	27.2	13.3	7.4	4.6	0.1	0.1	0.5	51.1	4.0												

※「全体」で降順ソート

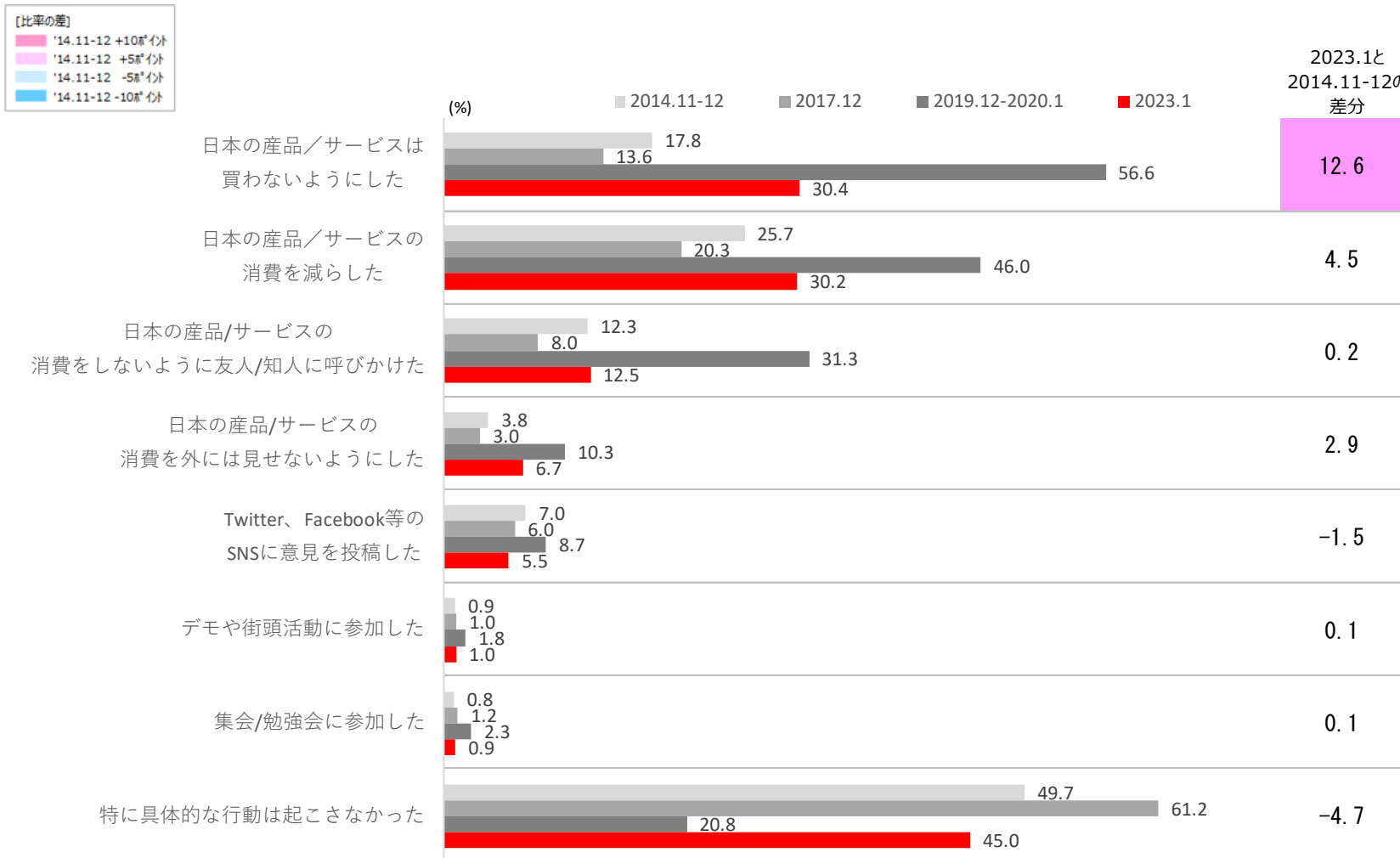
※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

Q34.過去1年間にわたる自国と日本との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【韓国】日本との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 韓国から日本の産品/サービスへの不買行動は2019年12月～2020年1月が過去最高で、6割弱にも達した。今回調査では大きく減らしているが、依然として3割の人が不買行動を行っている。



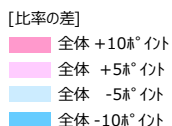
3-2 【韓国】ロシアとの政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 「行動は起こさなかった」が8割弱。起こした行動は「不買」が約10%、「消費を減らした」が約7%。
- 「公団などの準公的な機関」の層は「不買」が2割、「消費しないように呼びかけ」が16%存在。「海外在住経験あり」の層も相対的に行動が多い。

※全数ベース

n=30以上の場合



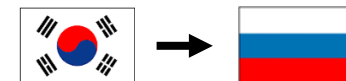
		n=	ロシアの製品を買わない	ロシアの消費を減らした	Twitter、Facebook、TikTok等の投稿した意見	知らないよに呼びかけた友人を	ロシアの消費を減らした	ロシアの消費を減らした	集会/勉強会に参加した	デモや街頭活動に参加した	その他	特に具体的な行動は	答えたくない
全体		(2,000)	9.8	7.2	4.5	4.1	2.4	0.5	0.3	1.3	76.8	3.9	
年代別	20代	(367)	10.1	8.5	7.4	3.1	3.1	0.8	0.8	1.5	72.5	5.8	
	30代	(368)	11.7	6.2	3.0	4.2	2.4	0.4	0.4	0.7	77.3	4.5	
	40代	(442)	12.3	8.4	3.6	5.9	2.6	0.5	-	1.7	73.5	4.4	
	50代	(463)	7.0	7.8	5.1	3.2	2.2	0.7	0.1	0.9	78.4	2.2	
	60代	(360)	7.9	4.9	3.5	3.8	1.9	-	-	1.7	82.6	2.9	
学歴区分別	大卒以上	(800)	13.3	7.5	6.0	4.0	2.8	0.4	0.3	0.9	74.4	3.0	
	大卒未満	(1,200)	7.4	7.1	3.5	4.2	2.2	0.5	0.2	1.6	78.4	4.5	
世帯収入別	High	(327)	13.0	9.9	6.0	6.2	2.7	0.2	-	0.4	74.9	1.3	
	Middle	(1,045)	10.0	7.4	4.7	4.6	2.2	0.6	0.4	0.4	77.6	2.6	
	Low	(496)	6.8	5.6	3.3	2.2	3.2	0.7	0.2	3.5	78.1	5.7	
収入見込み別	Top2	(560)	13.0	8.3	5.4	3.8	2.3	1.1	0.5	0.9	72.4	2.8	
	Bottom2	(367)	7.0	4.0	6.6	3.9	2.2	0.3	0.1	0.4	81.4	2.1	
海外在住の交友関係	家族	(356)	13.8	7.7	7.1	5.2	1.9	0.6	0.6	1.5	74.0	2.2	
	非常に親しい知人・友人	(276)	13.2	10.9	6.6	7.0	6.0	1.5	1.0	0.9	71.8	1.5	
	知り合いの知人・友人	(549)	13.2	10.7	7.4	4.5	3.0	0.3	0.7	1.6	73.5	1.8	
海外在住経験(1年以上)別	なし	(993)	7.0	5.7	2.8	3.5	2.2	0.6	-	1.2	79.2	5.8	
	あり	(197)	17.2	9.9	10.1	7.2	4.9	1.3	1.8	1.8	66.5	2.1	
海外取引関係	なし	(1,803)	9.0	7.0	3.9	3.7	2.1	0.4	0.1	1.2	77.9	4.1	
	多い	(83)	12.0	15.8	2.6	4.5	2.1	0.4	0.3	2.6	68.8	1.2	
	多少はある	(346)	12.0	10.6	5.5	6.2	4.7	0.4	0.4	0.5	76.3	0.6	
職種区分	全くない	(1,110)	9.3	6.2	5.0	4.1	2.1	0.5	0.3	1.6	76.5	4.0	
	国又は地方の政府機関	(133)	16.3	12.1	4.5	6.5	2.4	2.8	2.1	-	69.5	2.5	
	公団などの準公的な機関	(88)	20.0	13.8	10.5	16.1	7.4	-	0.6	-	62.1	1.7	
	非営利の団体	(185)	10.0	11.6	6.4	3.2	4.3	0.3	0.3	2.3	71.1	4.1	
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(469)	8.3	6.8	2.4	2.4	2.4	0.5	0.2	0.1	81.1	2.6	
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	20.2	6.8	8.1	10.2	-	-	-	-	57.1	5.7	
	自営業	(348)	7.5	6.2	6.6	5.6	2.5	-	0.1	1.4	77.3	2.9	
	その他	(295)	9.4	4.6	4.6	2.9	1.4	0.2	-	4.0	78.1	3.9	
働いていない	(462)	8.8	5.8	3.0	2.4	1.4	0.6	-	1.0	79.2	6.6		

※「全体」で降順ソート

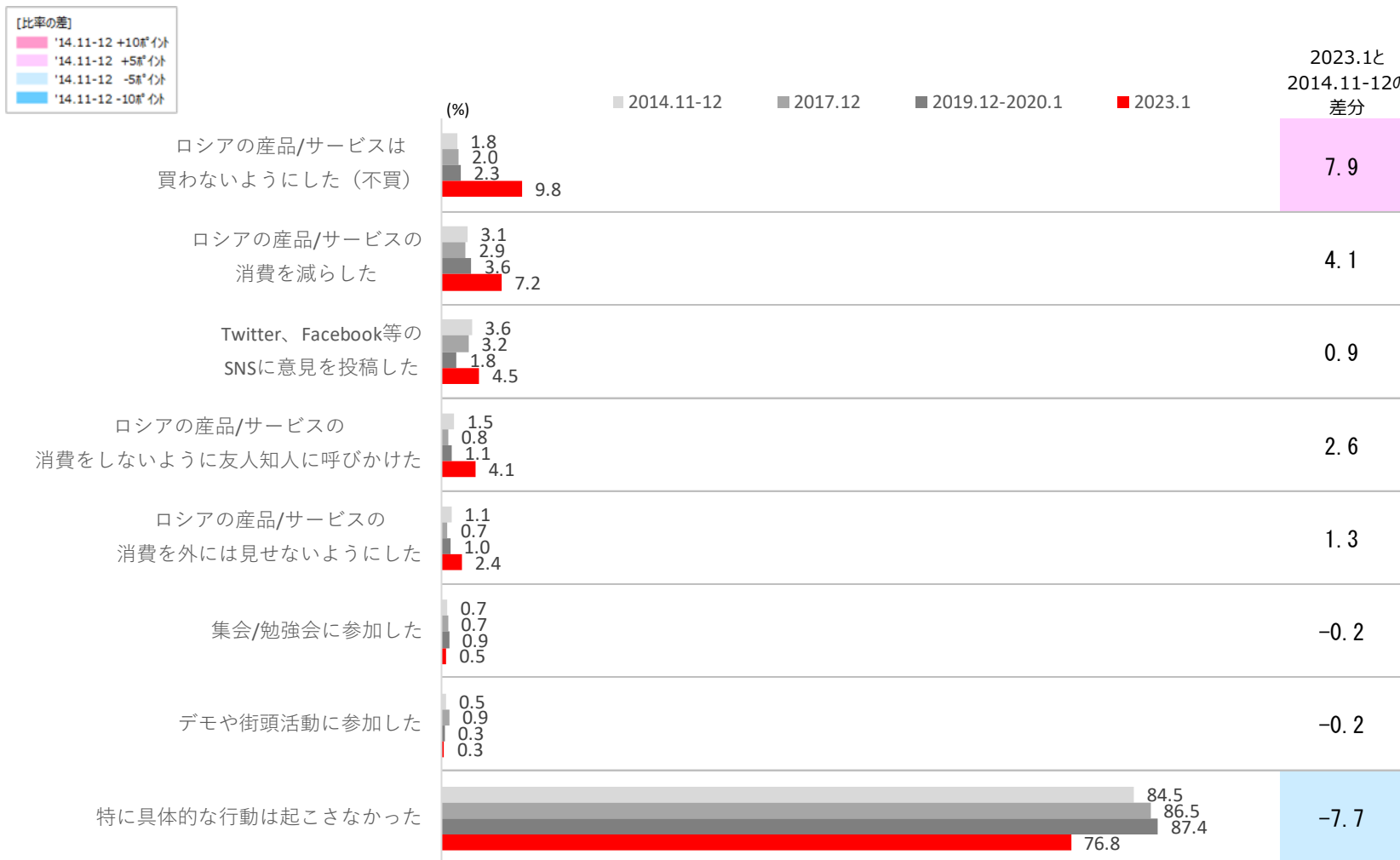
※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300~699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

Q38.過去1年間に起きた自国とロシアとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【韓国】ロシアとの政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- ウクライナ侵攻でロシアの産品/サービスの不買行動は多少増え、1割弱の人が不買行動を行ったと回答。具体的な行動を起こさなかった人は2014年から7.7pt減少したが、全体的にロシアに対する不買行動等はさほど高いレベルではない。

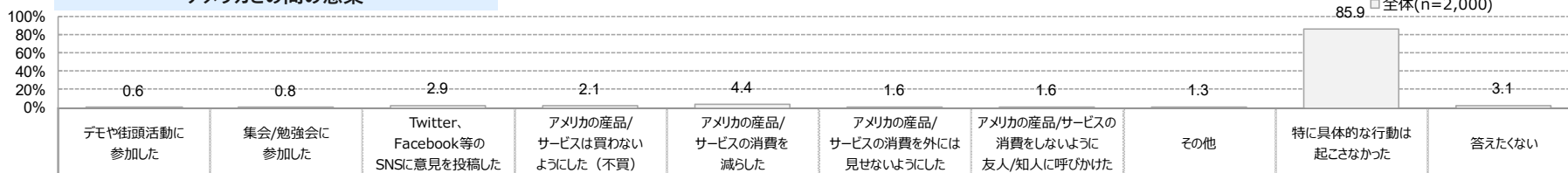


3-2 【韓国まとめ】各国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について

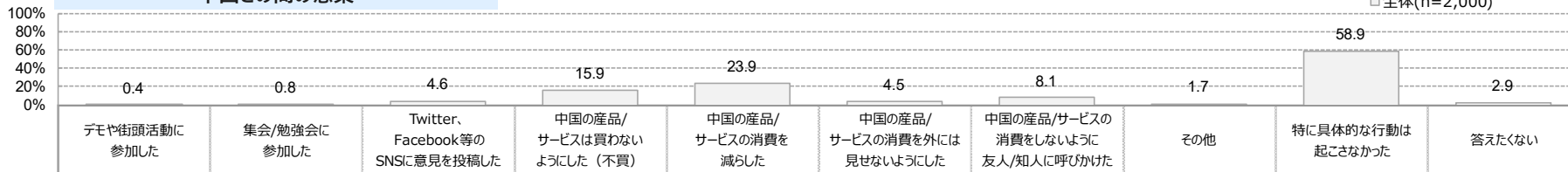


※全数ベース

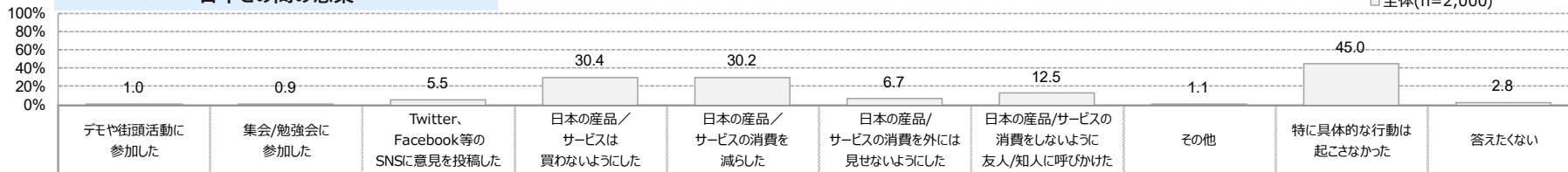
アメリカとの間の懸案



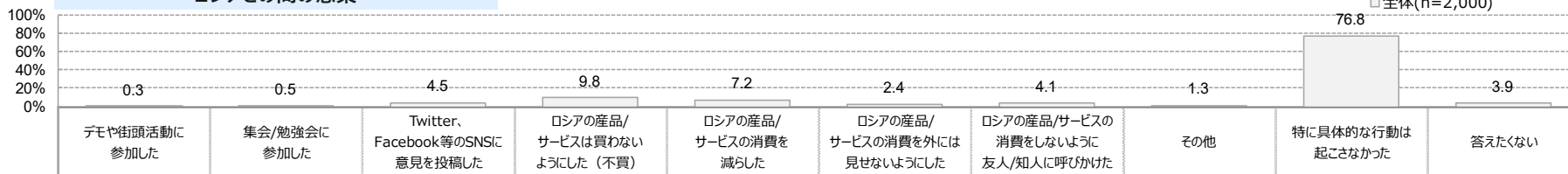
中国との間の懸案



日本との間の懸案



ロシアとの間の懸案



Q34.過去1年間におきた自国と日本との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

Q35.過去1年間におきた自国と中国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

Q37.過去1年間におきた自国とアメリカとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

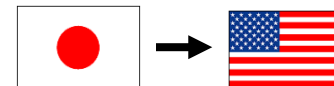
Q38.過去1年間におきた自国とロシアとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3. 政治的懸案に対する行動

1. 中国国民（対米国、対日本、対韓国、対ロシア）
2. 韓国国民（対米国、対中国、対日本、対ロシア）
3. 日本国民（対米国、対中国、対韓国、対ロシア）



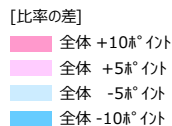
3-3 【日本】米国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 「具体的な行動を起こさなかった」が約98%で、対米の行動は非常に少ない。

※全数ベース

n=30以上の場合



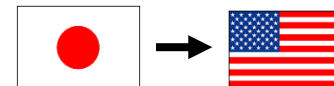
		n=	投稿した意見	S New Scientist	F Net	T let	減らした	アメリカの消費	サカスの消費	集会/勉強会	アメリカの買わない	アメリカの消費	外見はいい	アメリカの消費	デモや街頭活動	知らない人への呼びかけ	アメリカの消費	その他	起る具体的な行動
全体		(2,000)	0.9	0.5	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.98.1								
年代別	20代	(317)	1.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.9	97.3								
	30代	(366)	0.2	0.5	0.7	0.1	0.3	0.1	-	-	98.6								
	40代	(476)	0.7	0.6	-	-	-	-	-	-	99.1								
	50代	(433)	0.7	0.3	0.4	0.3	-	-	-	0.1	98.4								
	60代	(408)	1.7	0.5	0.4	0.9	-	-	-	-	97.0								
学歴区分別	大卒以上	(508)	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	98.4								
	大卒未満	(1,492)	1.1	0.4	0.3	0.3	-	-	-	0.2	98.0								
世帯収入別	High	(601)	0.5	0.2	0.2	0.0	0.2	-	0.0	0.1	98.7								
	Middle	(980)	1.1	0.6	0.4	0.5	-	0.1	0.0	0.1	97.9								
	Low	(419)	1.2	0.3	0.3	0.4	-	-	-	0.3	97.8								
収入見込み別	Top2	(271)	2.4	1.0	0.3	0.2	-	0.2	0.2	-	97.3								
	Bottom2	(597)	0.7	1.0	0.4	0.7	0.0	0.1	-	-	97.7								
海外在住の交友関係	家族	(80)	0.7	-	-	0.3	-	-	0.3	-	99.3								
	非常に親しい知人・友人	(126)	3.2	2.5	3.1	-	-	-	-	-	94.4								
	知り合いの知人・友人	(281)	1.6	0.8	0.5	0.7	0.4	-	0.1	-	96.1								
海外在住経験(1年以上)別	あり	(1,547)	0.6	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	-	0.2	98.8								
	なし	(110)	2.4	1.9	-	0.5	1.0	-	0.5	-	96.4								
海外取引関係	多い	(1,890)	0.8	0.4	0.4	0.3	0.0	0.1	-	0.2	98.2								
	多少はある	(165)	0.4	0.4	0.8	1.2	0.3	-	0.2	-	97.5								
	全くない	(258)	0.3	1.2	1.0	0.3	0.4	0.2	0.1	0.5	96.7								
職種区分	国又は地方の政府機関	(1,006)	1.3	0.5	0.3	0.2	-	0.1	-	0.1	98.3								
	公団などの準公的な機関	(81)	0.3	-	-	0.3	-	-	0.3	-	99.7								
	非営利の団体	(60)	0.9	0.9	3.6	-	-	0.9	-	-	95.5								
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(171)	2.1	1.4	2.2	-	0.7	-	-	0.4	95.5								
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(644)	0.8	0.9	0.1	0.4	-	-	0.0	-	98.2								
	自営業	(15)	-	-	-	9.4	1.7	-	-	-	88.8								
	その他	(124)	3.8	0.3	0.2	0.3	-	0.3	-	-	96.0								
	働いていない	(333)	-	-	-	-	-	-	-	0.4	99.6								
	(572)	0.8	-	-	0.3	-	-	-	0.2	98.7									

※「全体」で降順ソート

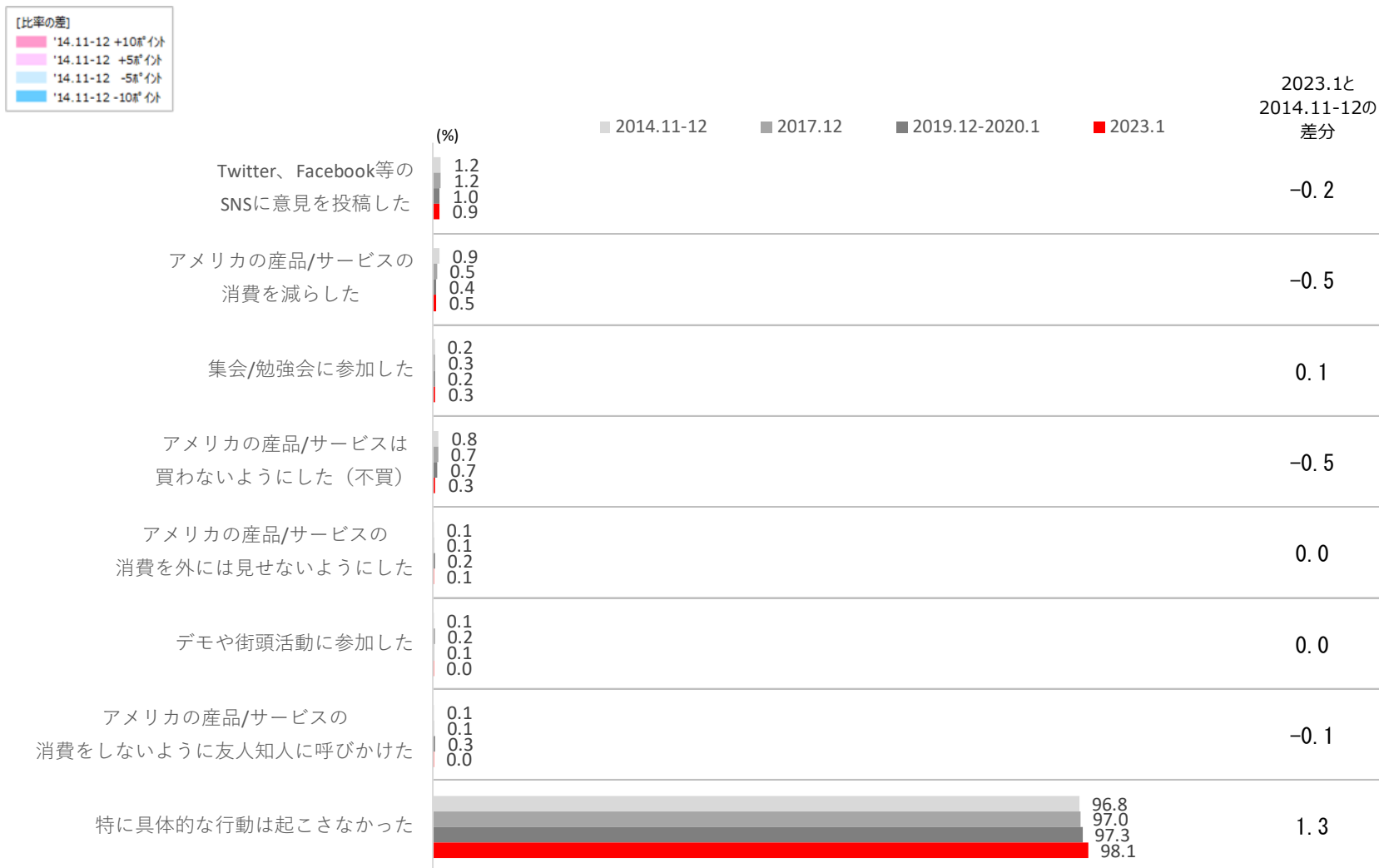
※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

Q37.過去1年間に於いた自国とアメリカとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

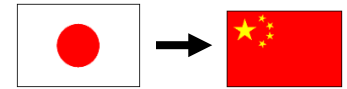
3-1 【日本】米国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 日本から米国に対する不買行動等は経年変化で見てもほとんど観測できない。



3-3 【日本】中国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 対中の行動として「特に具体的な行動は起こさなかった」が9割弱。
- 起こした行動のうち「不買」が約7%「消費を減らした」が約6%。それらの行動は国又は地方の政府機関の層、海外在住の交友関係がある層で多い傾向。加えて、自営業者や60代は何らかの行動を起こした割合が1割前後存在し割合が相対的に高い。

※全数ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10% 以上
- 全体 +5% 以上
- 全体 -5% 以上
- 全体 -10% 以上

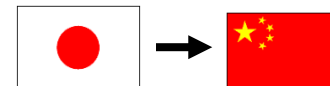
		n=	よ う に し た 買 わ ない (不 買)	中 国 の 産 品 消 費 を 減 ら し た	中 国 の 産 品 消 費 を	投 稿 し た 見 聞 を	S c i t y に 意 見 を の	F a w k 等 の	知 人 に 呼 び か け た	し な い よ う に 消 費 を 人 を 知 人 に 呼 び か け た	中 国 の 産 品 消 費 を 減 ら し た	外 国 の 産 品 消 費 を 減 ら し た	中 国 の 産 品 消 費 を	参 加 し た 勉 強 会 に	参 加 し た 街 頭 活 動 に	そ の 他	起 こ さ な か つ た 行 動 は	特 に 具 体 的 な 行 動 は	
全体		(2,000)	7.1	6.3		1.1	0.9	0.6	0.4	-	0.8	87.6							
年代別	20代	(317)	3.4	1.9		1.6	0.9	0.7	0.2	-	0.4	93.3							
	30代	(366)	3.9	4.0		0.6	0.1	0.2	0.8	-	-	92.4							
	40代	(476)	7.3	6.5		0.4	0.4	0.3	0.4	-	1.2	86.9							
	50代	(433)	8.1	8.7		1.4	0.5	0.2	0.4	-	1.6	85.8							
	60代	(408)	11.6	8.9		1.7	2.6	1.8	-	-	0.7	81.6							
学歴 区分別	大卒以上	(508)	7.0	6.7		1.0	1.2	1.0	0.4	-	0.6	87.4							
	大卒未満	(1,492)	7.1	6.1		1.1	0.8	0.5	0.4	-	0.9	87.7							
世帯 収入別	High	(601)	9.1	7.9		0.5	0.8	0.5	0.2	-	1.0	84.7							
	Middle	(980)	6.5	5.7		1.1	1.2	1.0	0.5	-	0.4	88.7							
	Low	(419)	5.6	5.2		1.8	0.2	-	0.3	-	1.6	89.1							
収入 見込み別	Top2	(271)	7.3	5.2		1.5	0.6	0.8	1.0	-	0.1	88.4							
	Bottom2	(597)	7.4	7.1		0.8	1.3	0.6	0.4	-	1.0	86.6							
海外在住の 交友関係	家族	(80)	14.0	13.7		0.3	0.9	0.3	-	-	-	78.6							
	非常に親しい知人・友人	(126)	9.6	5.5		1.3	1.5	1.6	3.3	-	-	86.2							
	知り合いの知人・友人	(281)	10.0	11.7		2.8	0.5	-	0.5	-	1.0	79.2							
	なし	(1,547)	6.3	5.3		0.8	0.9	0.6	0.1	-	0.9	89.4							
海外在住経験 (1年以上)別	あり	(110)	10.3	7.2		1.8	0.6	0.2	1.9	-	0.3	86.1							
	なし	(1,890)	6.9	6.2		1.1	0.9	0.6	0.3	-	0.9	87.7							
海外取引関係	多い	(165)	7.3	6.0		1.0	1.4	1.4	0.8	-	-	88.0							
	多少はある	(258)	4.7	8.2		1.1	0.4	0.6	0.9	-	-	88.0							
	全くない	(1,006)	6.3	6.2		1.5	1.1	0.7	0.4	-	1.3	87.7							
職種区分	国又は地方の政府機関	(81)	14.1	11.9		0.8	2.0	2.8	-	-	2.0	81.6							
	公団などの準公的機関	(60)	4.3	8.4		1.9	1.2	0.9	4.0	-	-	83.4							
	非営利の団体	(171)	6.6	7.0		0.9	2.6	1.2	2.5	-	0.7	86.1							
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(644)	6.2	7.3		1.2	0.5	0.6	0.1	-	0.5	88.7							
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	1.7	-		9.4	-	-	-	-	-	88.8							
	自営業	(124)	7.8	10.1		3.8	2.5	0.8	-	-	-	77.0							
	その他	(333)	3.8	2.4		0.7	0.6	0.2	-	-	0.6	93.1							
	働いていない	(572)	9.4	5.4		0.4	0.4	0.3	-	-	0.7	87.2							

※「全体」で降順ソート

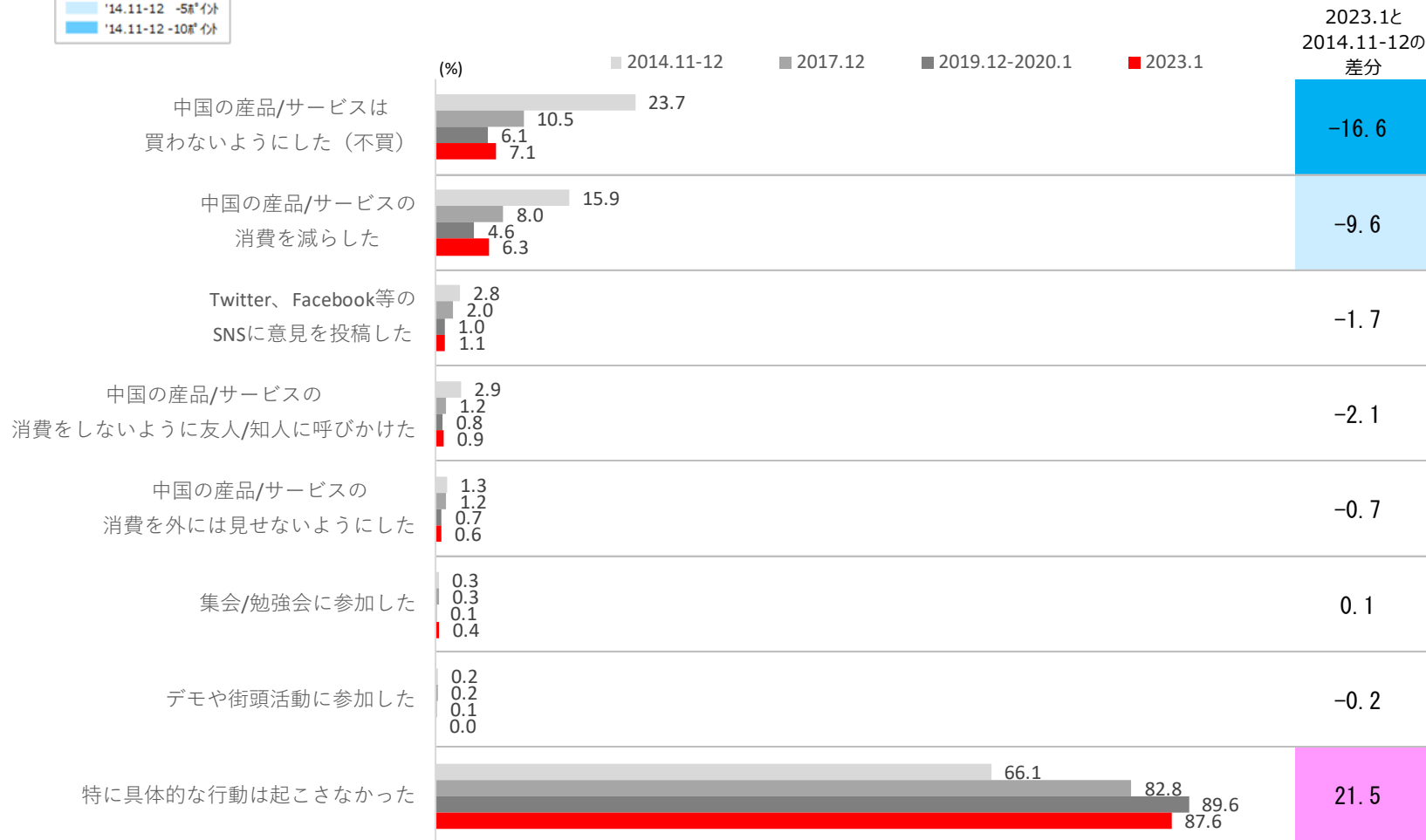
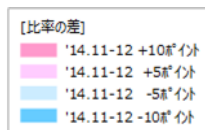
※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

Q35.過去1年間におきた自国と中国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

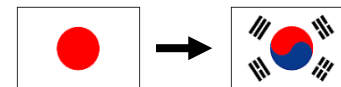
3-1 【日本】中国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 中国の産品/サービスに対する不買行動等は減少しつつあったが、この3年でやや増加している。



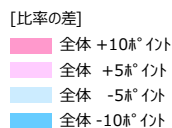
3-3 【日本】韓国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 対韓国の行動として「特に具体的な行動は起こさなかった」が9割強。
- 起こした行動のうち「不買」が約5%、「消費を減らした」が約3%。
- 自営業者は何らかの行動を起こした人が約13%存在し相対的に割合が高い。

※全数ベース

n=30以上の場合



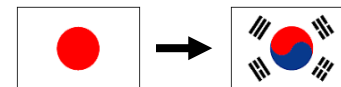
		n=	よ う に し た 買 わ な い	サ ー の 産 品 消 費 を	韓 国 の 産 品 消 費 を	投 稿 し た 見 解 を	S c i t e t i n g の	F a c t o r 等 の	知 人 に 呼 び か け た 人 を	サ ー の 産 品 消 費 を	韓 国 の 産 品 消 費 を	外 国 の 産 品 消 費 を	サ ー の 産 品 消 費 を	韓 国 の 産 品 消 費 を	参 加 し た 勉 強 会 に	集 会 し た 街 頭 活 動 に	参 加 し た 街 頭 活 動 に	そ の 他	起 こ さ な か つ た 行 動 は	特 に 具 体 的 な 行 動 は
全体		(2,000)	5.4	2.7	1.3	0.7	0.3	0.2	0.1	0.6	91.8									
年代別	20代	(317)	1.7	0.6	0.6	0.8	0.2	0.2	-	0.5	96.8									
	30代	(366)	2.8	2.1	0.8	0.2	0.4	0.3	-	0.3	94.6									
	40代	(476)	5.6	3.5	1.0	1.2	0.3	0.4	-	0.9	91.0									
	50代	(433)	6.9	3.8	1.2	0.3	0.2	-	0.4	1.1	90.5									
	60代	(408)	8.7	2.8	2.6	1.0	0.5	-	-	0.2	87.9									
学歴 区分別	大卒以上	(508)	5.4	4.3	1.3	1.4	0.7	0.3	-	0.7	90.7									
	大卒未満	(1,492)	5.4	2.1	1.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.6	92.2									
世帯 収入別	High	(601)	5.0	3.4	0.9	0.8	0.1	0.0	-	0.7	92.0									
	Middle	(980)	5.5	2.5	1.4	0.8	0.6	0.3	0.2	-	91.9									
	Low	(419)	5.7	2.2	1.5	0.4	0.2	0.2	-	2.0	91.5									
収入 見込み別	Top2	(271)	5.1	1.5	1.5	1.0	0.7	1.0	-	0.1	92.1									
	Bottom2	(597)	6.2	3.4	1.0	0.8	0.4	0.2	-	0.6	90.9									
海外在住の 交友関係	家族	(80)	2.4	4.3	0.3	0.4	0.5	-	-	-	95.3									
	非常に親しい知人・友人	(126)	6.0	3.6	2.1	-	-	1.6	1.5	0.3	89.5									
	知り合いの知人・友人	(281)	6.2	3.6	2.0	0.5	1.4	0.1	-	0.3	89.3									
	なし	(1,547)	5.4	2.5	1.1	0.8	0.2	0.1	-	0.7	92.3									
海外在住経験 (1年以上)別	あり	(110)	4.3	2.6	1.8	0.6	-	2.1	-	0.3	92.0									
	なし	(1,890)	5.5	2.7	1.2	0.7	0.4	0.1	0.1	0.6	91.8									
海外取引関係	多い	(165)	5.6	0.9	0.2	0.6	-	-	-	-	93.3									
	多少はある	(258)	4.4	4.6	1.5	0.9	1.4	0.3	0.7	-	90.2									
	全くない	(1,006)	5.1	2.8	1.8	0.9	0.3	0.3	-	1.0	91.8									
職種区分	国又は地方の政府機関	(81)	8.7	3.5	0.8	2.0	-	-	-	-	90.1									
	公団などの準公的な機関	(60)	2.0	2.9	0.9	1.8	2.2	0.4	3.2	1.3	90.8									
	非営利の団体	(171)	7.4	3.2	0.9	1.7	-	1.7	-	0.4	90.4									
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(644)	5.3	3.2	1.9	0.6	0.5	0.1	-	0.7	91.2									
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	9.4	-	-	-	-	1.7	-	-	88.8									
	自営業	(124)	7.2	6.3	4.0	2.2	0.5	-	-	1.8	86.5									
	その他	(333)	2.1	0.9	0.6	-	0.4	-	-	0.7	96.0									
	働いていない	(572)	6.2	2.2	0.6	0.4	-	-	-	0.4	92.1									

※「全体」で降順ソート

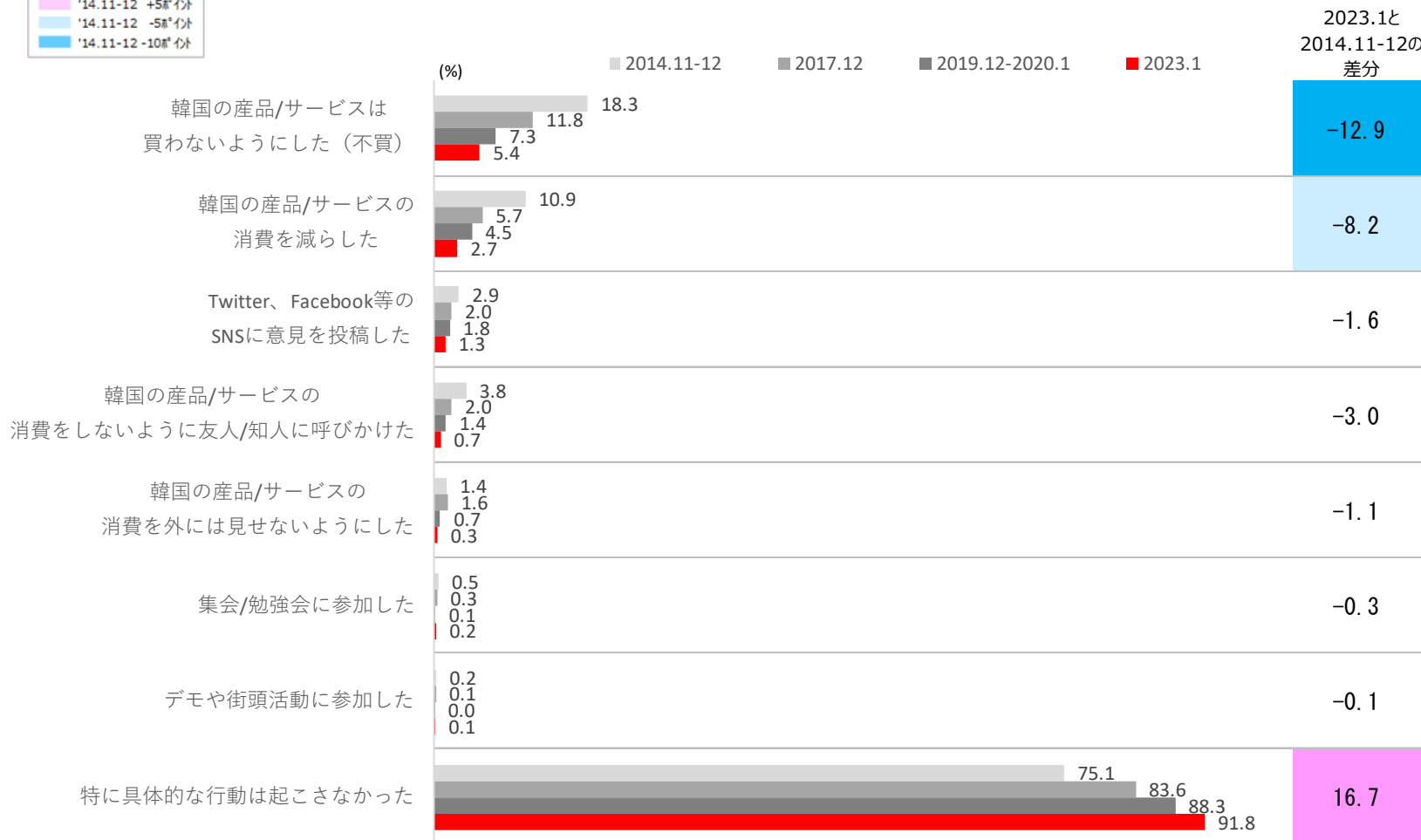
※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

Q36.過去1年間に於いた自国と韓国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

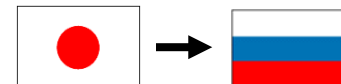
3-1 【日本】韓国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- 韓国の産品/サービスに対する不買行動等は経年で減少している。特に具体的な行動を起こさなかった人は2014年から16.7pt増加



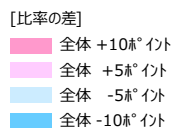
3-3 【日本】ロシアとの政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



- 対ロシアの行動として「特に具体的な行動は起こさなかった」が9割強。
- 起こした行動のうち「不買」が約4%、「消費を減らした」が約3%。
- 60代、公団など準公的な機関の層では15%弱が何らかの行動を起こしており、その内容は不買が多く1割前後。

※全数ベース

n=30以上の場合



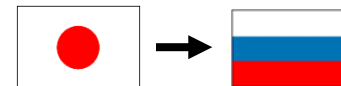
		n=	ロシアの製品を買わない	ロシアの消費を減らした	Twitterに意見をのこした	知らない人に呼びかけた	ロシアの製品を消費しない	ロシアの製品を消費しない	集会/勉強会に参加した	デモや街頭活動に参加した	その他	特に具体的な行動は起こさなかった
全体		(2,000)	4.1	2.5	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2	0.9	92.1
年代別	20代	(317)	2.6	2.2	2.9	0.3	0.3	0.1	0.2	0.5	93.2	
	30代	(366)	2.8	1.0	1.3	0.3	-	0.9	0.3	0.7	93.6	
	40代	(476)	2.4	2.9	1.2	0.3	-	0.4	-	0.7	93.3	
	50代	(433)	2.5	2.9	1.1	0.2	0.3	-	0.4	1.1	94.1	
	60代	(408)	10.1	3.0	1.4	1.2	1.3	0.4	-	1.4	86.3	
学歴区分別	大卒以上	(508)	5.0	2.3	2.0	0.6	0.3	0.4	0.1	1.1	91.2	
	大卒未満	(1,492)	3.8	2.5	1.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.8	92.4	
世帯収入別	High	(601)	4.2	2.6	1.3	0.3	0.0	0.4	0.1	0.5	92.4	
	Middle	(980)	4.5	2.5	1.2	0.7	0.4	0.4	0.3	1.2	91.3	
	Low	(419)	3.0	2.2	2.4	0.2	0.7	0.2	-	0.7	93.7	
収入見込み別	Top2	(271)	5.2	4.0	2.0	0.6	0.3	1.0	0.1	0.5	90.0	
	Bottom2	(597)	4.9	3.1	1.4	0.7	0.9	0.4	0.0	1.8	90.7	
海外在住の交友関係	家族	(80)	3.1	4.4	1.3	0.7	0.3	-	1.7	-	92.8	
	非常に親しい知人・友人	(126)	3.9	4.7	2.1	1.3	1.5	2.9	2.4	1.8	87.6	
	知り合いの知人・友人	(281)	5.0	1.8	3.7	0.5	0.6	0.8	0.1	0.8	88.7	
海外在住経験(1年以上)別	あり	(1,547)	3.9	2.3	1.1	0.3	0.3	0.1	-	0.9	93.0	
	なし	(110)	2.8	4.1	2.2	1.0	0.2	2.6	1.5	1.4	88.5	
	なし	(1,890)	4.2	2.4	1.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.9	92.3	
海外取引関係	多い	(165)	3.5	2.4	0.9	0.4	0.2	0.8	0.2	0.3	93.3	
	多少はある	(258)	2.5	2.2	2.2	0.2	0.6	0.5	0.8	0.2	91.7	
	全くない	(1,006)	4.0	2.6	1.6	0.7	0.5	0.5	-	1.1	92.9	
職種区分	国又は地方の政府機関	(81)	3.9	3.7	2.0	2.3	0.3	-	0.3	2.0	93.7	
	公団などの準公的な機関	(60)	9.2	4.1	-	-	1.4	0.4	3.2	1.6	85.1	
	非営利の団体	(171)	3.2	2.6	1.2	1.8	0.9	3.9	-	0.7	92.3	
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(644)	3.3	2.6	1.5	0.1	0.7	0.1	-	0.8	93.2	
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(15)	11.2	-	-	1.7	-	-	1.7	-	88.8	
	自営業	(124)	4.8	4.3	4.0	1.2	-	-	-	1.8	87.4	
	その他	(333)	2.6	1.3	1.3	0.3	-	-	-	0.2	95.4	
働いていない	(572)	5.3	2.3	1.2	0.1	0.1	-	0.2	1.2	90.5		

※「全体」で降順ソート

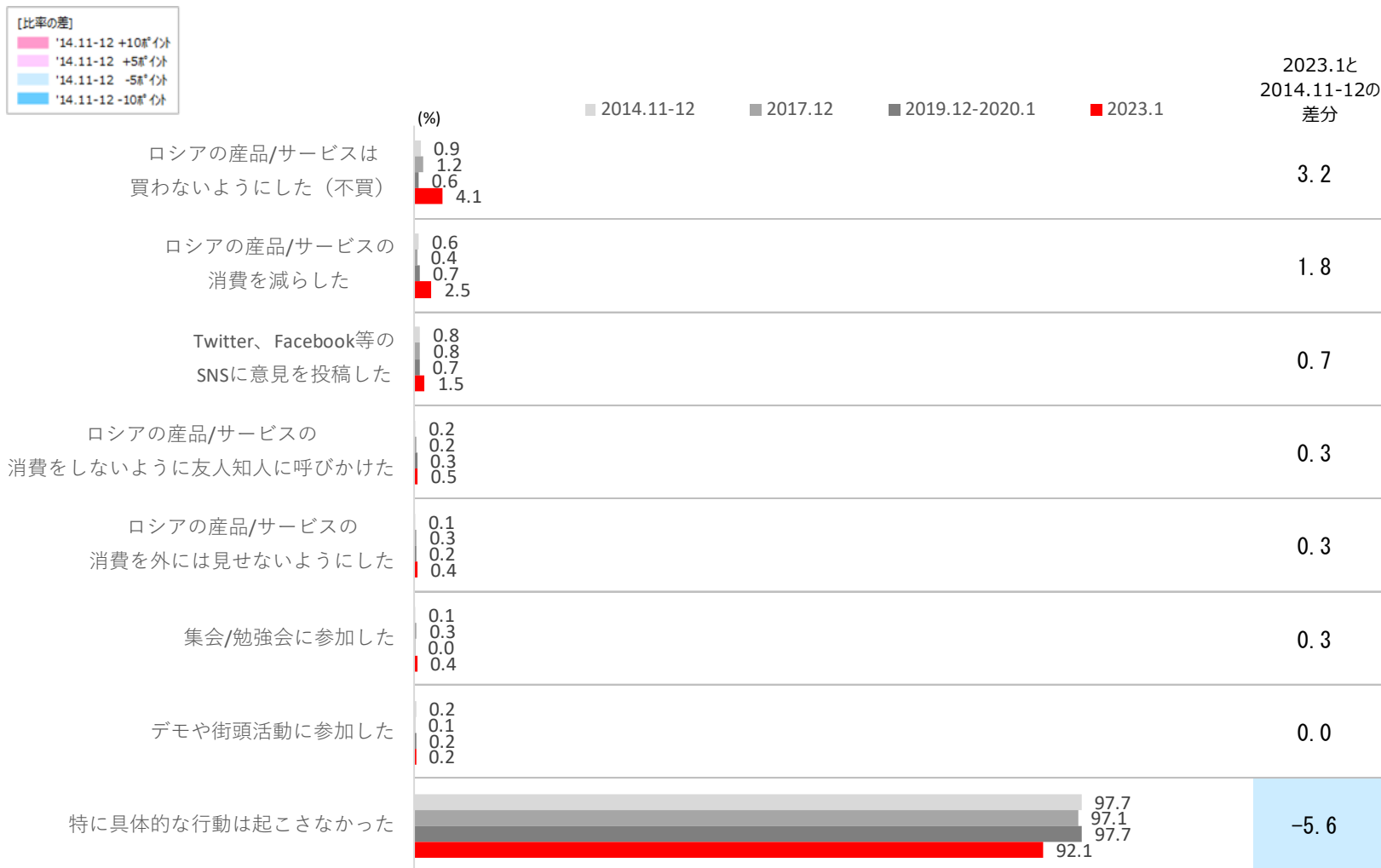
※世帯収入別：High(701万円以上)、Middle(301~700万円)、Low(300万円以下)

Q38.過去1年間に起きた自国とロシアとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

3-1 【日本】ロシアとの政治的懸案をめぐる行動の有無と内容（経年）



- ウクライナ侵攻でロシアの産品/サービスの不買行動はさほど増えていない。具体的な行動を起こさなかった人は2014年から5.6pt減少

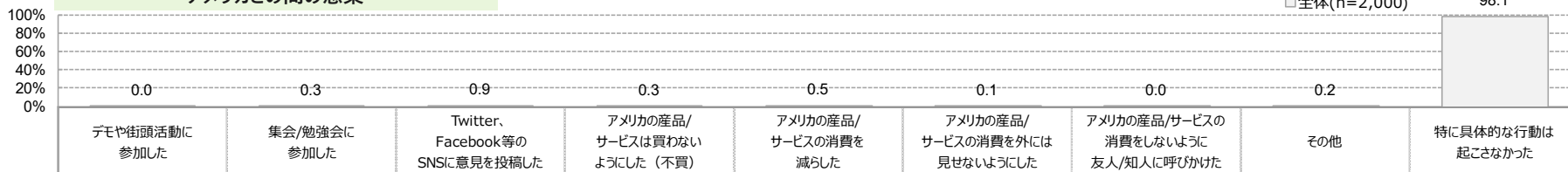


3-3 【日本まとめ】各国との政治的懸案をめぐる行動の有無と内容について



※全数ベース

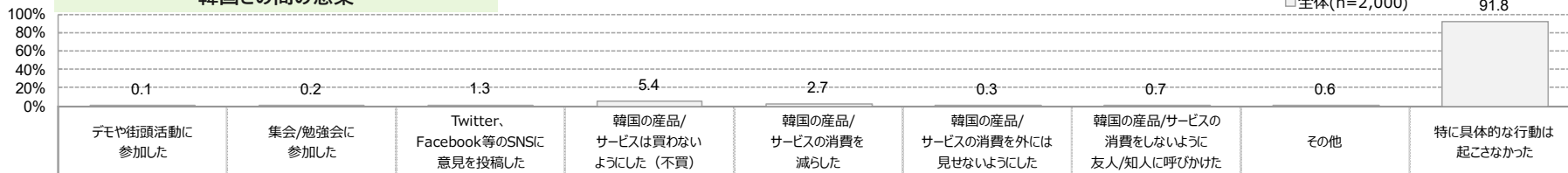
アメリカとの間の懸案



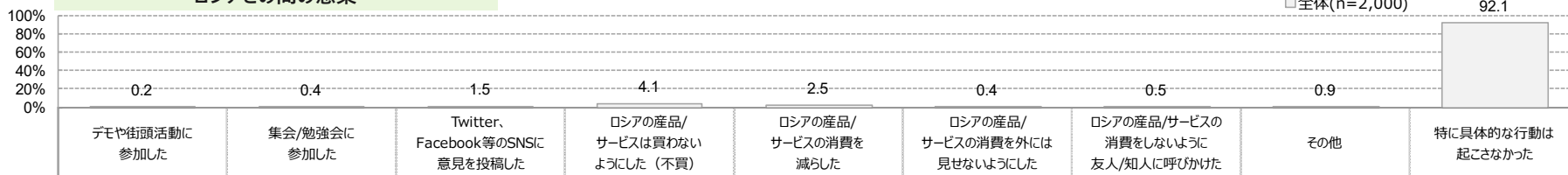
中国との間の懸案



韓国との間の懸案



ロシアとの間の懸案



Q35.過去1年間におきた自国と中国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

Q36.過去1年間におきた自国と韓国との間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

Q37.過去1年間におきた自国とアメリカとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

Q38.過去1年間におきた自国とロシアとの間の懸案に対して、あなた自身がとった行動について当てはまるものをすべてお答えください。

4. 米国との関係と有事に対する認識

1. 米国との国家間の関係性ともたらす利益/リスクに対する考え方
2. 有事の際の米国の自国に対する行動への認識



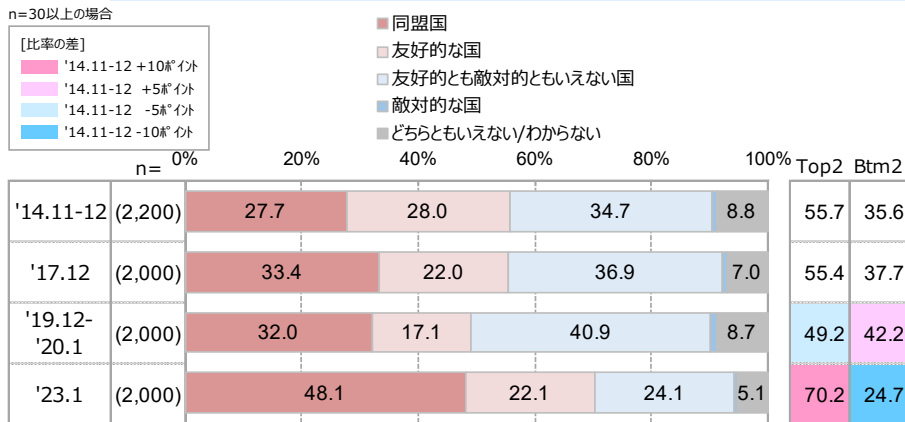


4-1 【韓国】米国との国家間の関係性ともたらす利益/リスクに対する考え方

- 4 回目調査時点で関係性・利害関係が回復し、利益となるがリスクとなるを初めて上回った。
- 経年の比較では、直近が最もポジティブな状況。

※全数ベース

米国との関係性（韓国）

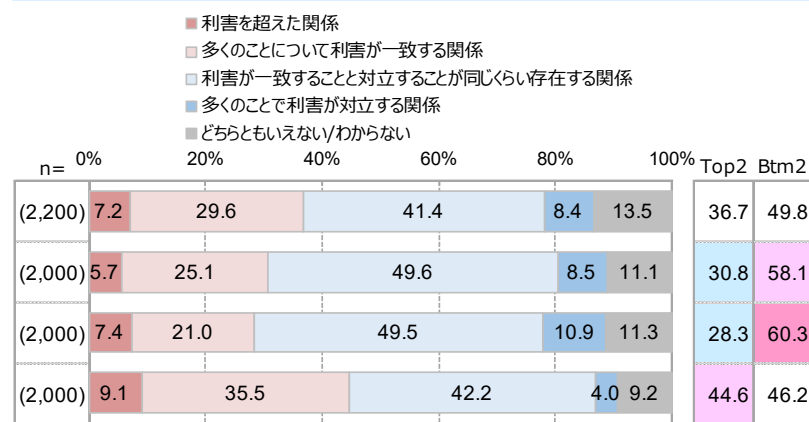


※3%未満非表示

※Top2（「同盟国」+「友好的な国」）

※Btm2（「敵対的な国」+「友好的とも敵対的ともいえない国」）

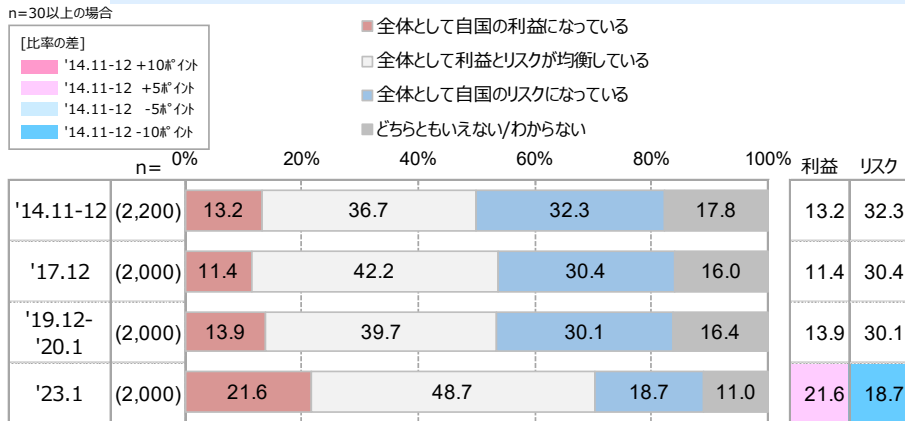
米国との利害関係（韓国）



※Top2（「利害を超えた関係」+「多くのことについて利害が一致する関係」）

※Btm2（「多くのことで利害が対立する関係」+「利害が一致することと対立することが同じくらい存在する関係」）

米国との同盟への考え（韓国）



※3%未満非表示

Q39. 自国とアメリカとの関係を表す言葉として、あなたの考えにもっともあてはまると思う表現をお答えください。

Q40. 自国とアメリカとの利害関係について、あなたの考えにもっともあてはまると思うものをお答えください。

Q41. 米国との同盟について、あなたの考えにもっともあてはまると思うものをお答えください。

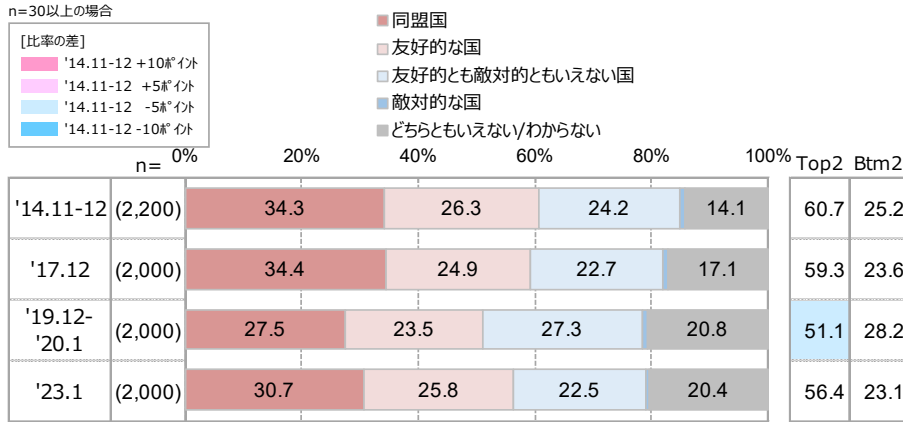


4-1 【日本】米国との国家間の関係性ともたらす利益/リスクに対する考え方

- 4 回目調査時点で、3 回目比で関係性・利害関係は回復。またリスクになっている考えが減少。
- 経年の比較では、自国の利益との認識までには至っていないものの、関係性・利害関係の認識は回復傾向。

※全数ベース

米国との関係性（日本）

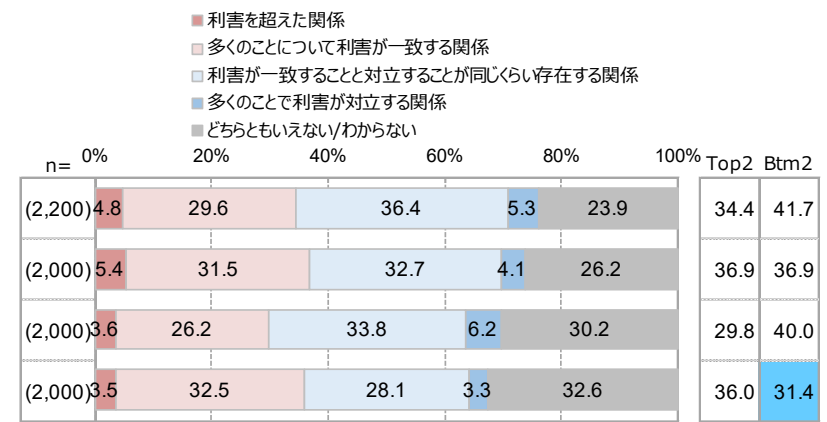


※3%未満非表示

※Top2（「同盟国」+「友好的な国」）

※Btm2（「敵対的な国」+「友好的とも敵対的ともいえない国」）

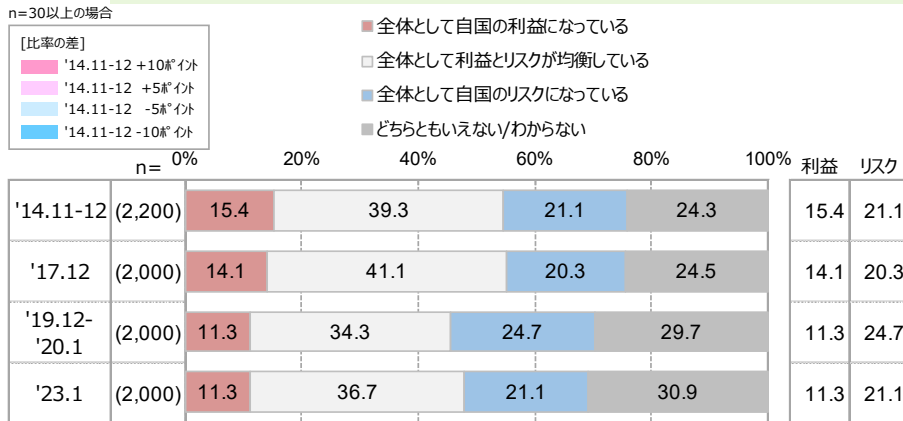
米国との利害関係（日本）



※Top2（「利害を超えた関係」+「多くのことについて利害が一致する関係」）

※Btm2（「多くのことで利害が対立する関係」+「利害が一致することと対立することが同じくらい存在する関係」）

米国との同盟への考え（日本）



※3%未満非表示

Q39. 自国とアメリカとの関係を表す言葉として、あなたの考えにもっともあてはまると思う表現をお答えください。

Q40. 自国とアメリカとの利害関係について、あなたの考えにもっともあてはまると思うものをお答えください。

Q41. 米国との同盟について、あなたの考えにもっともあてはまると思うものをお答えください。

4. 米国との関係や有事に対する認識

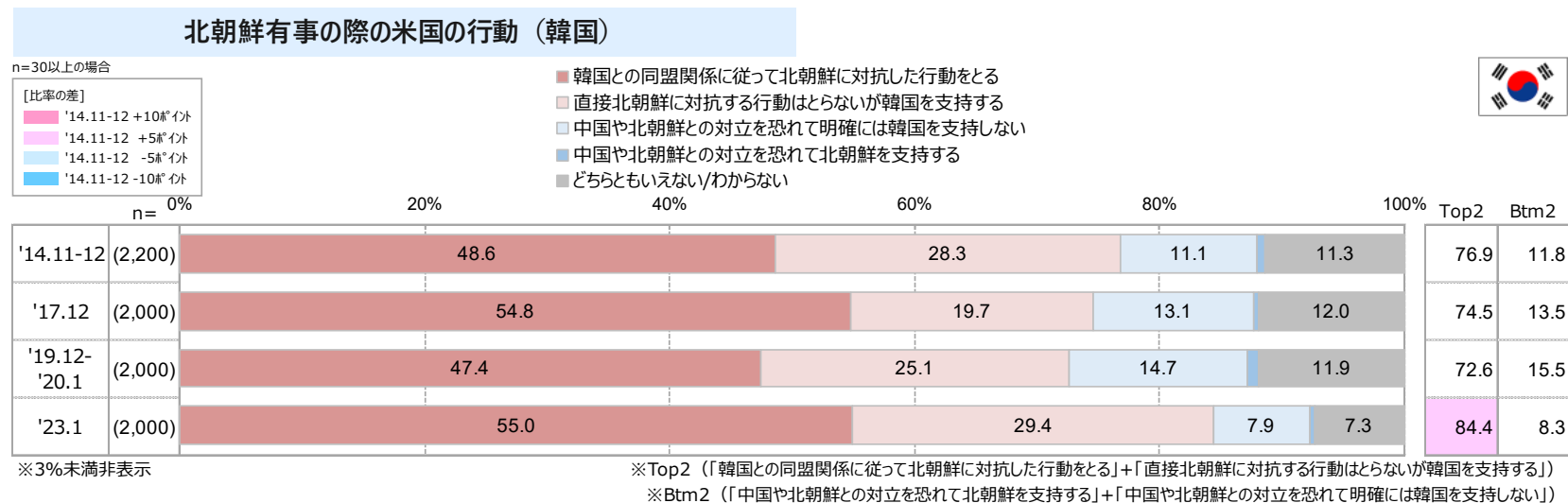
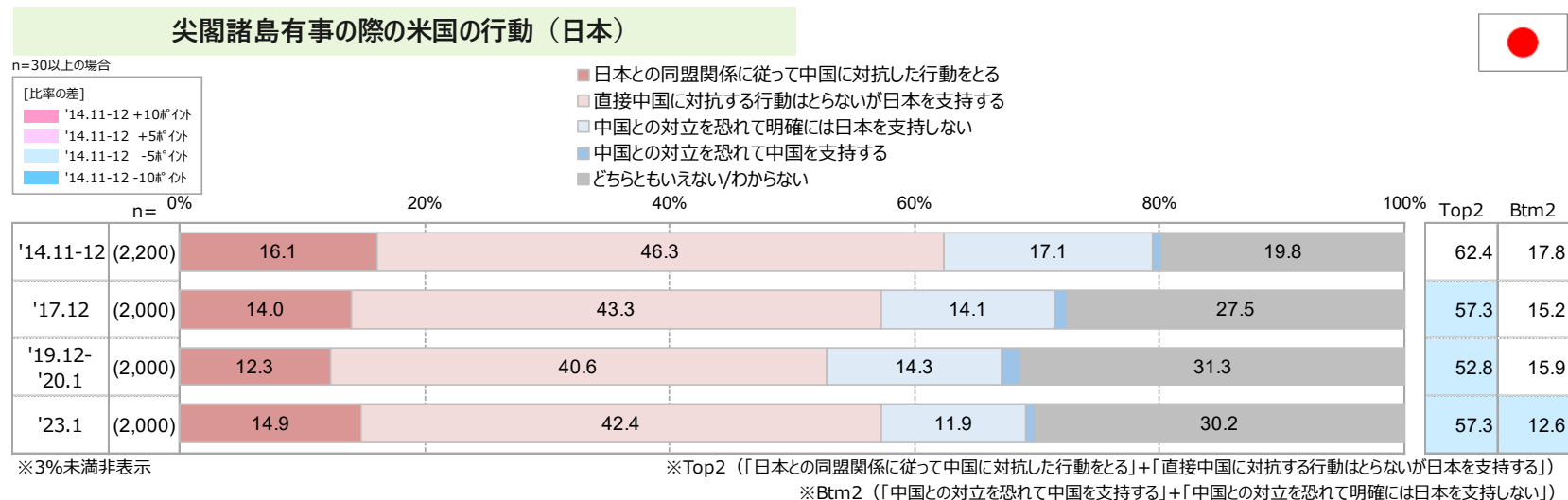
1. 米国との国家間の関係性ともたらす利益/リスクに対する考え方
2. 有事の際の米国の自国に対する行動への認識



4-2 【韓国・日本】米国との国家間の関係性ともたらず利益/リスクに対する考え方

- 中国に対抗・日本を支持が直近で回復し、日本を支持しないは経年で減少傾向。
- 北朝鮮に対抗・韓国を支持が直近で回復し、韓国を支持しないは直近で大きく減少。

※全数ベース



Q42.仮に、尖閣諸島をめぐる日中間に紛争が勃発したと想定した場合、アメリカはどのように行動すると思いますか。あなたの考えにもっともあてはまるものをお答えください。

Q49.仮に、北朝鮮との間に大規模な武力紛争が勃発したと想定した場合、アメリカはどのように行動すると思いますか。あなたの考えにもっともあてはまるものをお答えください。

5. 文化の消費

生活者実態（文化の消費）



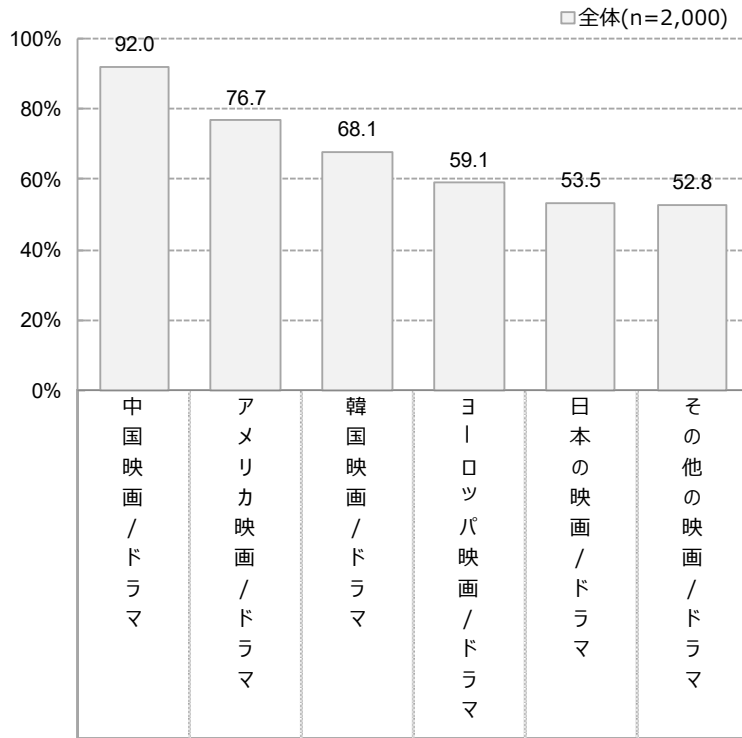


5 【中国】生活者実態（文化の消費）について

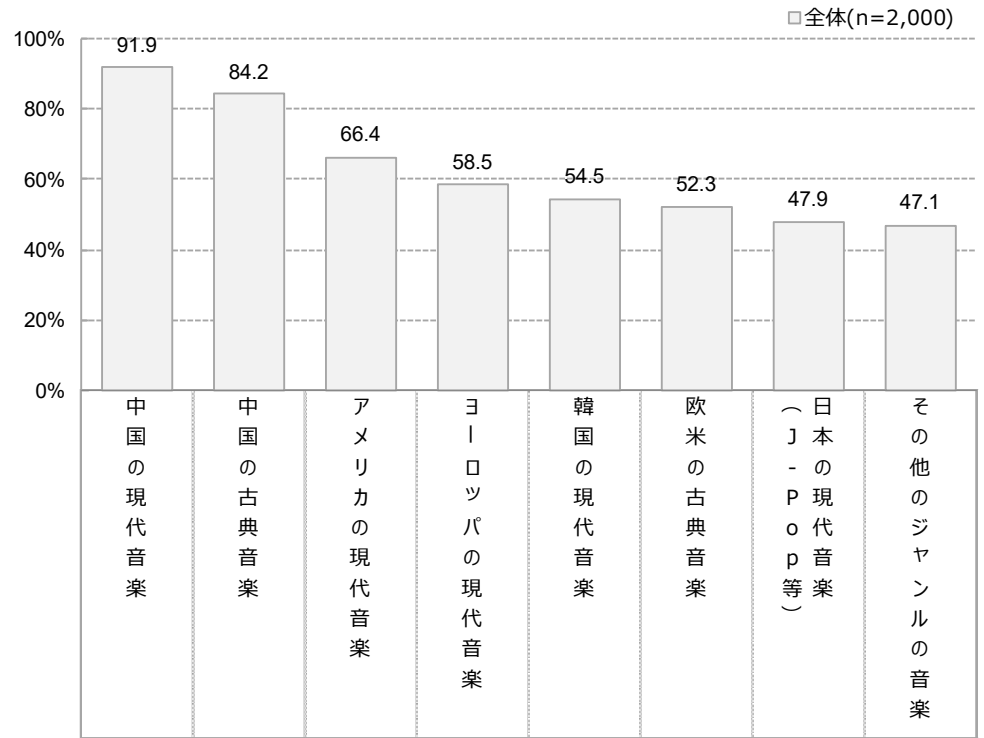
- 自国コンテンツ以外ではアメリカが高く、韓国とヨーロッパが次いで高い。日本は相対的にやや低い。

※全数ベース

各映画/ドラマ視聴頻度（中国）



各音楽ジャンル視聴頻度（中国）



※「全体」で降順ソート

Q22.あなたが以下の映画/ドラマを観る頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく観る」+「たまに観る」】

Q23.あなたが以下の音楽を聞く頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく聴く」+「たまに聴く」】



5 【中国】生活者実態（文化の消費）について

- 20代、大卒以上、高収入層では、全体的に海外コンテンツが高い傾向。

※全数ベース

各映画/ドラマ視聴頻度（中国）

		n=	ド ラ マ 映 画 / 中 国 映 画	ド ア メ リ カ 映 画 / マ リ ア ナ マ	ド 韓 国 映 画 / マ 映 画	ド ヨ ー ロ ッ パ 映 画 / マ 映 画	ド 日 本 の 映 画 / マ 映 画	ド そ の 他 の 映 画 / マ 映 画
n=30以上の場合								
[比率の差]								
全体		(2,000)	92.0	76.7	68.1	59.1	53.5	52.8
年代別	20代	(368)	92.3	87.4	76.9	73.7	64.7	62.2
	30代	(474)	88.6	77.1	69.8	59.9	47.8	51.1
	40代	(422)	92.3	72.5	62.2	52.5	46.6	42.2
	50代	(445)	96.0	71.6	62.9	52.0	50.3	49.3
	60代	(292)	90.9	76.2	70.4	59.4	63.4	64.2
学歴 区分別	大卒以上	(288)	92.3	87.5	77.5	73.2	68.5	55.4
	大卒未満	(1,712)	92.0	74.9	66.5	56.7	51.0	52.4
世帯 収入別	High	(328)	94.0	87.3	82.6	79.7	79.3	72.4
	Middle	(814)	93.3	78.9	72.2	60.6	52.8	55.6
	Low	(840)	90.4	70.5	59.1	49.4	44.2	42.3
収入 見込み別	Top2	(1,338)	92.9	80.5	73.2	63.5	57.9	59.0
	Bottom2	(132)	89.2	79.6	66.7	57.0	62.4	44.6
海外在住の 交友関係	家族	(219)	89.7	89.3	79.4	72.4	69.5	65.4
	非常に親しい知人・友人	(444)	91.8	86.9	82.7	76.4	74.1	75.0
	知り合いの知人・友人	(536)	93.6	84.1	72.6	67.1	54.5	58.3
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(978)	91.6	68.1	59.4	48.2	44.2	41.6
	あり	(339)	93.4	93.7	88.0	80.6	81.2	79.1
海外取引関係	多い	(150)	84.6	81.1	64.0	54.7	47.9	47.4
	多少はある	(753)	92.3	86.5	79.4	71.1	68.3	65.6
	全くない	(895)	94.6	69.9	58.4	47.0	37.7	41.7
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	100.0	73.1	67.0	54.2	30.7	60.0
	公団などの準公的な機関	(396)	95.4	85.5	72.4	67.8	65.8	58.1
	非営利の団体	(52)	91.2	82.5	69.8	69.1	53.4	69.2
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	92.5	75.9	69.6	55.3	49.6	51.4
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	86.7	80.7	68.9	68.8	62.9	51.0
	自営業	(248)	93.7	74.4	64.5	55.7	46.7	49.6
	その他	(65)	90.6	60.2	48.4	47.3	47.1	51.0
働いていない	(202)	85.1	66.4	62.7	56.3	52.4	48.5	

※「全体」で降順ソート

※スコアはTOP2（「よく観る」+「たまに観る」）

各音楽ジャンル視聴頻度（中国）

		n=	中 国 の 現 代 音 楽	中 国 の 古 典 音 楽	現 代 音 楽 の ア メ リ カ の	現 代 音 楽 の ヨ ー ロ ッ パ の	韓 国 の 現 代 音 楽	欧 米 の 古 典 音 楽	（ J - P o p 等 ）	日 本 の 現 代 音 楽	ジ ヤ ン ル の 音 楽	そ の 他 の 音 楽
全体		(2,000)	91.9	84.2	66.4	58.5	54.5	52.3	47.9	47.1		
年代別	20代	(368)	94.8	89.9	79.9	74.2	66.1	59.3	55.9	57.9		
	30代	(474)	87.8	79.5	67.6	59.2	54.7	47.1	45.2	47.6		
	40代	(422)	91.8	82.9	58.9	48.8	42.6	47.7	35.4	36.1		
	50代	(445)	95.7	88.9	59.8	55.4	50.5	52.5	46.6	41.3		
	60代	(292)	89.4	79.6	68.1	56.0	62.7	58.0	62.2	57.1		
学歴 区分別	大卒以上	(288)	95.2	86.5	81.9	73.9	68.6	63.2	60.3	53.8		
	大卒未満	(1,712)	91.3	83.8	63.8	55.9	52.1	50.4	45.8	45.9		
世帯 収入別	High	(328)	93.0	84.8	81.9	76.9	74.3	74.4	75.3	68.5		
	Middle	(814)	95.2	87.7	69.4	61.1	59.3	56.0	49.4	49.9		
	Low	(840)	88.2	81.2	57.7	49.2	42.2	40.4	36.1	36.0		
収入 見込み別	Top2	(1,338)	92.7	87.3	71.0	63.4	61.4	60.3	52.9	54.3		
	Bottom2	(132)	87.6	79.8	71.4	65.0	49.6	37.7	38.1	38.5		
海外在住の 交友関係	家族	(219)	93.6	85.5	77.9	69.1	64.1	63.3	63.5	61.7		
	非常に親しい知人・友人	(444)	92.3	91.1	80.1	74.4	74.8	74.3	68.0	71.2		
	知り合いの知人・友人	(536)	95.3	88.5	72.4	69.9	61.3	59.3	51.4	52.2		
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(978)	90.1	80.6	57.5	47.0	43.6	40.2	37.7	33.8		
	あり	(339)	95.0	92.0	85.8	86.2	85.2	80.4	78.6	74.2		
海外取引関係	多い	(150)	84.0	80.4	79.3	70.5	72.6	70.4	66.5	60.9		
	多少はある	(753)	92.9	89.9	79.3	71.3	68.8	67.7	64.5	59.6		
	全くない	(895)	93.8	81.6	54.6	48.4	42.6	38.5	32.4	35.3		
職種区分	国又は地方の政府機関	(34)	99.7	90.9	63.3	48.7	41.6	57.0	40.8	58.3		
	公団などの準公的な機関	(396)	96.1	91.3	79.4	70.3	63.8	69.9	57.6	54.7		
	非営利の団体	(52)	91.3	92.4	74.0	64.2	59.7	66.3	50.3	56.8		
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(845)	90.2	82.7	62.0	56.5	54.7	48.0	46.4	45.1		
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(158)	88.0	76.5	74.3	66.9	60.6	60.2	55.6	48.3		
	自営業	(248)	95.8	86.0	59.4	51.2	48.2	40.6	41.5	41.3		
	その他	(65)	99.3	83.3	63.7	57.3	51.1	43.0	37.6	46.3		
働いていない	(202)	85.3	77.6	60.9	46.5	40.0	42.1	40.7	42.1			

※スコアはTOP2（「よく聴く」+「たまに聴く」）

※世帯収入別：High(3万元以上)、Middle(16000~29999元)、Low(15999元以下)

Q22.あなたが以下の映画/ドラマを観る頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく観る」+「たまに観る」】

Q23.あなたが以下の音楽を聞く頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく聴く」+「たまに聴く」】

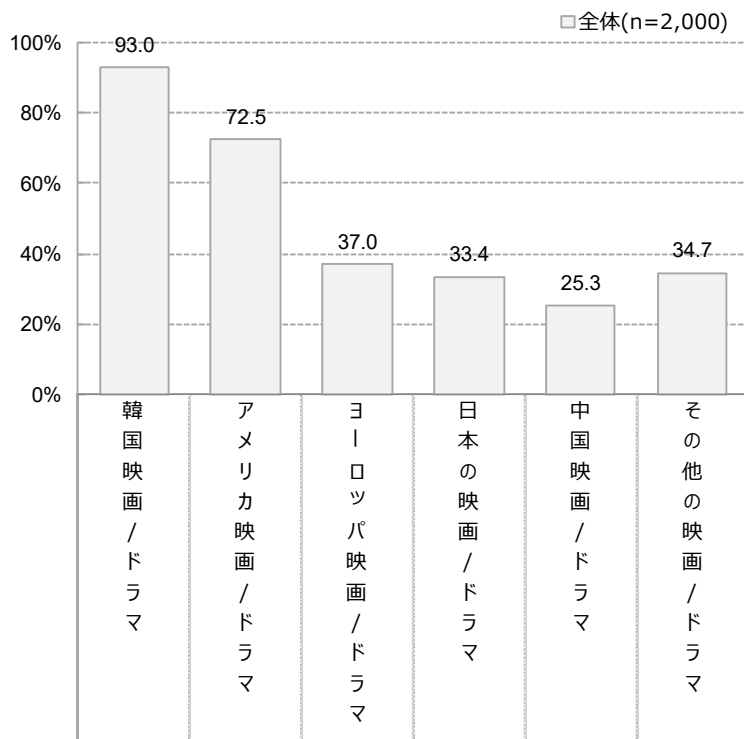


5 【韓国】生活者実態（文化の消費）について

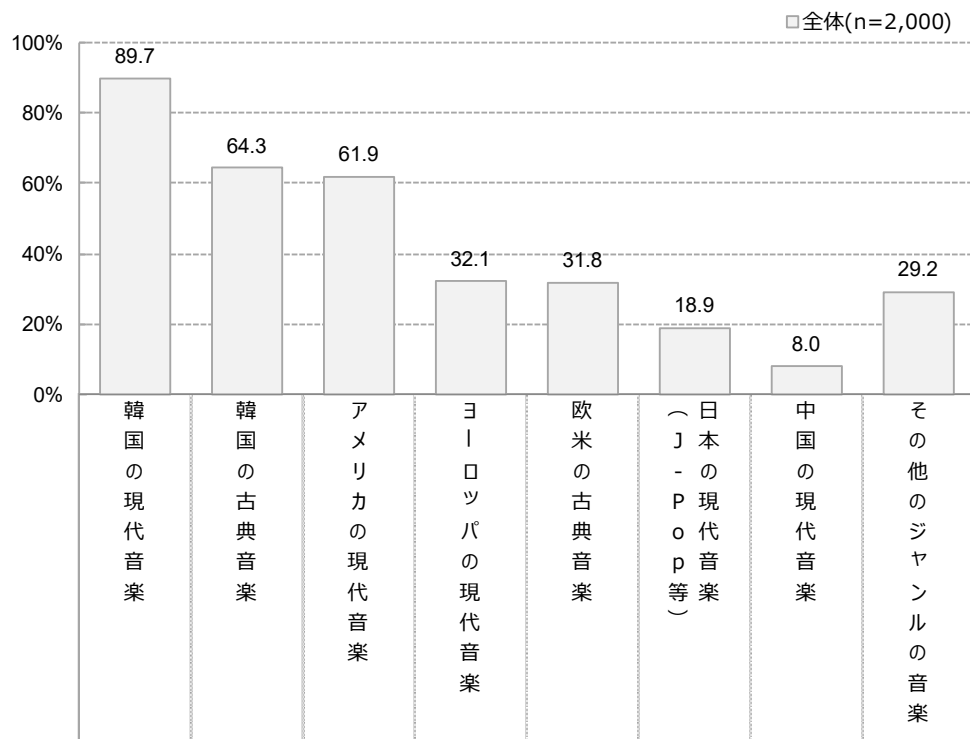
- 自国コンテンツ以外には、アメリカ映画/ドラマやアメリカ音楽の視聴が高い。
- アメリカ以外では、ヨーロッパ・日本が中国よりも高い。

※全数ベース

各映画/ドラマ視聴頻度（韓国）



各音楽ジャンル視聴頻度（韓国）



※「全体」で降順ソート

Q22.あなたが以下の映画/ドラマを観る頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく観る」+「たまに観る」】

Q23.あなたが以下の音楽を聞く頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく聴く」+「たまに聴く」】



5 【韓国】生活者実態（文化の消費）について

- 中国の視聴は20～30代を中心に相対的に低い傾向。
- 日本の映画/ドラマは30代前後、日本の音楽は20代の視聴が高い傾向。

※全数ベース

各映画/ドラマ視聴頻度（韓国）

		n=	ド ラ マ	ド ア ラ マ	ド ヨ ロ ツ バ	ド 日 本 の 映 画	ド 中 国 映 画	ド そ の 他 の 映 画
n=30以上の場合								
[比率の差]								
全体 +10% 以上								
全体 +5% 以上								
全体 -5% 以上								
全体 -10% 以上								
全体		(2,000)	93.0	72.5	37.0	33.4	25.3	34.7
年代別	20代	(367)	88.9	72.9	40.8	41.2	14.3	26.4
	30代	(368)	92.6	70.2	29.8	45.7	15.0	28.7
	40代	(442)	94.3	72.9	32.3	41.5	25.5	38.5
	50代	(463)	94.2	72.4	39.3	22.5	31.0	40.6
	60代	(360)	94.3	73.9	43.5	17.0	39.2	37.2
学歴 区分別	大卒以上	(800)	91.4	74.4	39.6	39.2	20.6	31.5
	大卒未満	(1,200)	94.0	71.2	35.3	29.5	28.4	36.8
世帯 収入別	High	(327)	93.8	74.2	41.9	34.6	26.6	35.3
	Middle	(1,045)	95.2	74.6	38.1	33.2	25.2	36.2
	Low	(496)	88.2	67.3	30.8	31.1	26.2	30.4
収入 見込み別	Top2	(560)	94.9	73.4	36.4	41.6	22.2	35.1
	Bottom2	(367)	92.3	71.9	37.3	28.1	32.7	34.7
海外在住の 交友関係	家族	(356)	93.6	76.8	40.5	37.4	31.7	42.9
	非常に親しい知人・友人	(276)	91.9	79.4	41.4	43.7	26.0	37.5
	知り合いの知人・友人	(549)	95.5	83.0	47.3	38.7	28.4	39.4
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(993)	92.1	65.2	30.6	28.5	21.0	29.8
	あり	(197)	88.2	78.2	44.3	38.7	27.9	39.4
海外取引関係	多い	(83)	97.4	80.1	36.2	39.9	17.1	32.0
	多少はある	(346)	91.5	76.8	40.8	42.0	24.6	33.5
	全くない	(1,110)	94.5	72.7	37.8	33.3	27.9	38.5
職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	91.8	72.9	36.6	32.5	24.0	24.6
	公団などの準公的な機関	(88)	95.2	78.6	40.7	43.7	25.5	43.5
	非営利の団体	(185)	94.6	72.0	42.6	33.3	27.5	35.5
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(469)	94.3	76.2	34.8	36.7	23.5	33.4
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	80.2	70.3	26.3	36.6	25.9	46.5
	自営業	(348)	93.5	75.0	46.2	34.6	30.2	45.7
	その他	(295)	95.3	70.0	31.6	35.5	28.2	36.4
働いていない	(462)	89.6	67.4	33.5	26.0	20.8	27.0	

※「全体」で降順ソート

※スコアはTOP2（「よく観る」+「たまに観る」）

各音楽ジャンル視聴頻度（韓国）

		n=	韓 国 の 現 代 音 楽	韓 国 の 古 典 音 楽	現 代 音 楽 の メ リ カ の	現 代 音 楽 の ロ ッ ク の	欧 米 の 古 典 音 楽	（ 日 本 の 現 代 音 楽 等 ）	中 国 の 現 代 音 楽	ジ ヤ ン ク の 音 楽	そ の 他 の 音 楽
全体		(2,000)	89.7	64.3	61.9	32.1	31.8	18.9	8.0	29.2	
年代別	20代	(367)	92.4	46.4	78.7	36.0	26.5	33.6	6.1	28.4	
	30代	(368)	90.3	54.2	70.8	34.7	24.6	25.5	6.4	25.0	
	40代	(442)	94.4	61.9	65.4	32.6	28.6	22.9	10.0	25.3	
	50代	(463)	88.3	75.2	52.3	30.9	41.5	8.6	6.5	33.5	
	60代	(360)	82.6	81.9	43.8	26.7	35.8	5.8	10.8	33.6	
学歴 区分別	大卒以上	(800)	90.7	57.2	70.8	36.9	34.5	22.2	6.5	28.1	
	大卒未満	(1,200)	89.1	69.1	55.9	29.0	30.0	16.8	8.9	30.0	
世帯 収入別	High	(327)	92.0	67.7	63.5	36.7	40.7	18.1	9.0	32.7	
	Middle	(1,045)	92.1	64.6	62.7	33.5	32.2	17.7	9.3	28.9	
	Low	(496)	83.2	64.5	58.2	26.2	26.8	20.2	5.4	28.7	
収入 見込み別	Top2	(560)	91.9	63.0	69.3	34.5	30.5	22.7	10.0	27.7	
	Bottom2	(367)	86.3	69.1	59.4	29.4	34.2	15.0	10.3	29.9	
海外在住の 交友関係	家族	(356)	87.1	68.3	69.0	36.5	44.0	20.4	10.3	40.0	
	非常に親しい知人・友人	(276)	91.3	67.1	68.1	42.6	35.2	26.5	11.1	36.7	
	知り合いの知人・友人	(549)	92.5	65.9	73.8	41.0	39.5	22.9	11.2	33.9	
海外在住経験 (1年以上)別	なし	(993)	88.9	61.2	54.2	25.7	24.7	15.9	4.9	23.5	
	あり	(197)	86.1	63.4	78.5	52.2	41.6	28.1	16.6	37.1	
海外取引関係	多い	(83)	93.7	62.6	72.2	37.9	29.3	22.8	9.0	28.3	
	多少はある	(346)	90.3	62.4	77.3	41.4	34.3	21.6	9.8	25.7	
	全くない	(1,110)	91.1	66.9	58.8	30.8	33.4	17.6	8.0	30.7	
職種区分	国又は地方の政府機関	(133)	92.7	61.8	59.3	36.5	33.9	21.5	11.6	23.0	
	公団などの準公的な機関	(88)	93.2	76.9	63.1	36.6	39.3	22.1	9.1	37.1	
	非営利の団体	(185)	87.7	57.7	65.9	36.4	38.1	18.9	8.7	34.1	
	過半数以上の株主が国内の民間企業	(469)	93.1	65.2	67.7	33.2	33.6	20.1	9.0	24.8	
	過半数以上の株主が外国籍の外資系の民間企業	(20)	78.0	56.3	72.7	34.6	36.6	30.7	4.5	32.2	
	自営業	(348)	90.7	67.6	67.7	35.0	33.6	18.2	7.8	32.0	
	その他	(295)	90.0	68.0	52.8	28.4	27.6	14.3	6.7	30.0	
働いていない	(462)	85.3	59.9	55.9	27.4	26.4	19.5	6.4	29.3		

※スコアはTOP2（「よく聴く」+「たまに聴く」）

※世帯収入別：High(700万ウォン以上)、Middle(300～699万ウォン)、Low(299万ウォン以下)

Q22.あなたが以下の映画/ドラマを観る頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく観る」+「たまに観る」】

Q23.あなたが以下の音楽を聞く頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく聴く」+「たまに聴く」】

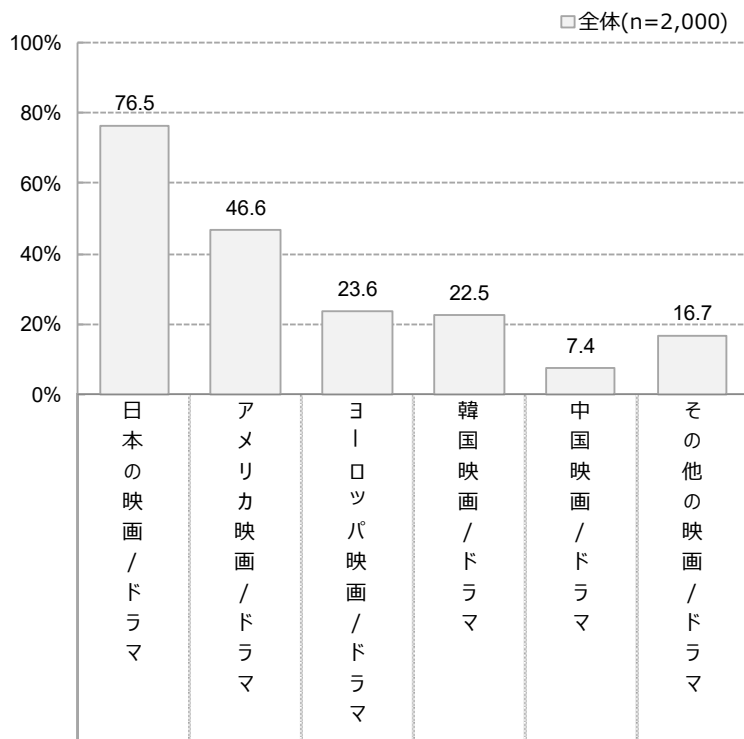
5 【日本】生活者実態（文化の消費）について



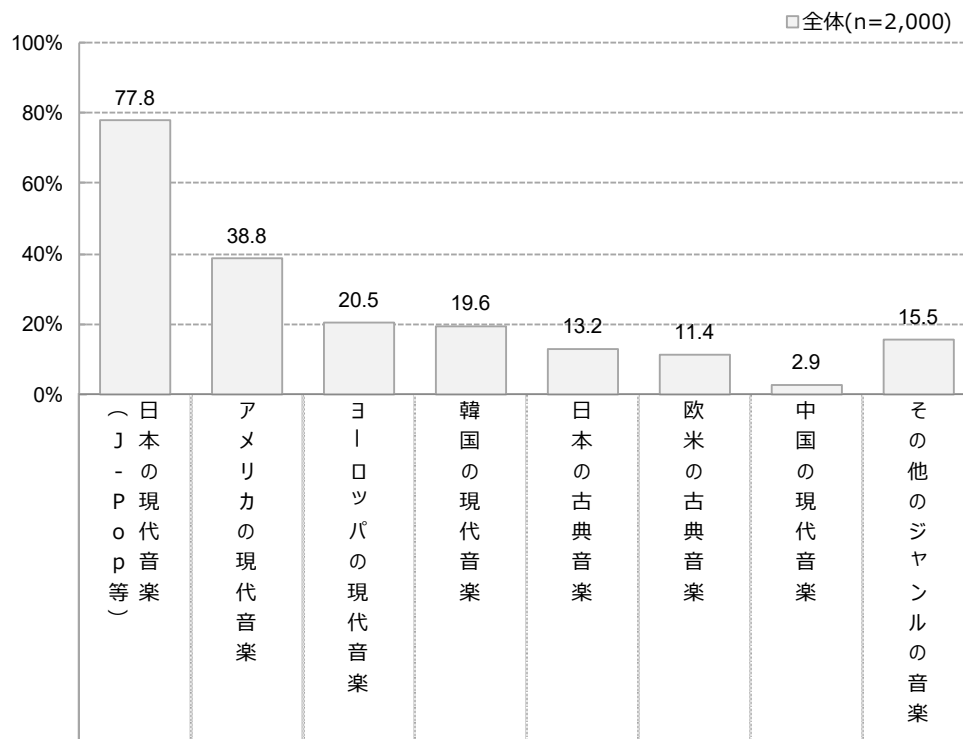
- 自国コンテンツ以外ではアメリカが高く、ヨーロッパ・韓国が次いで高い。中国は相対的に低い。

※全数ベース

各映画/ドラマ視聴頻度（日本）



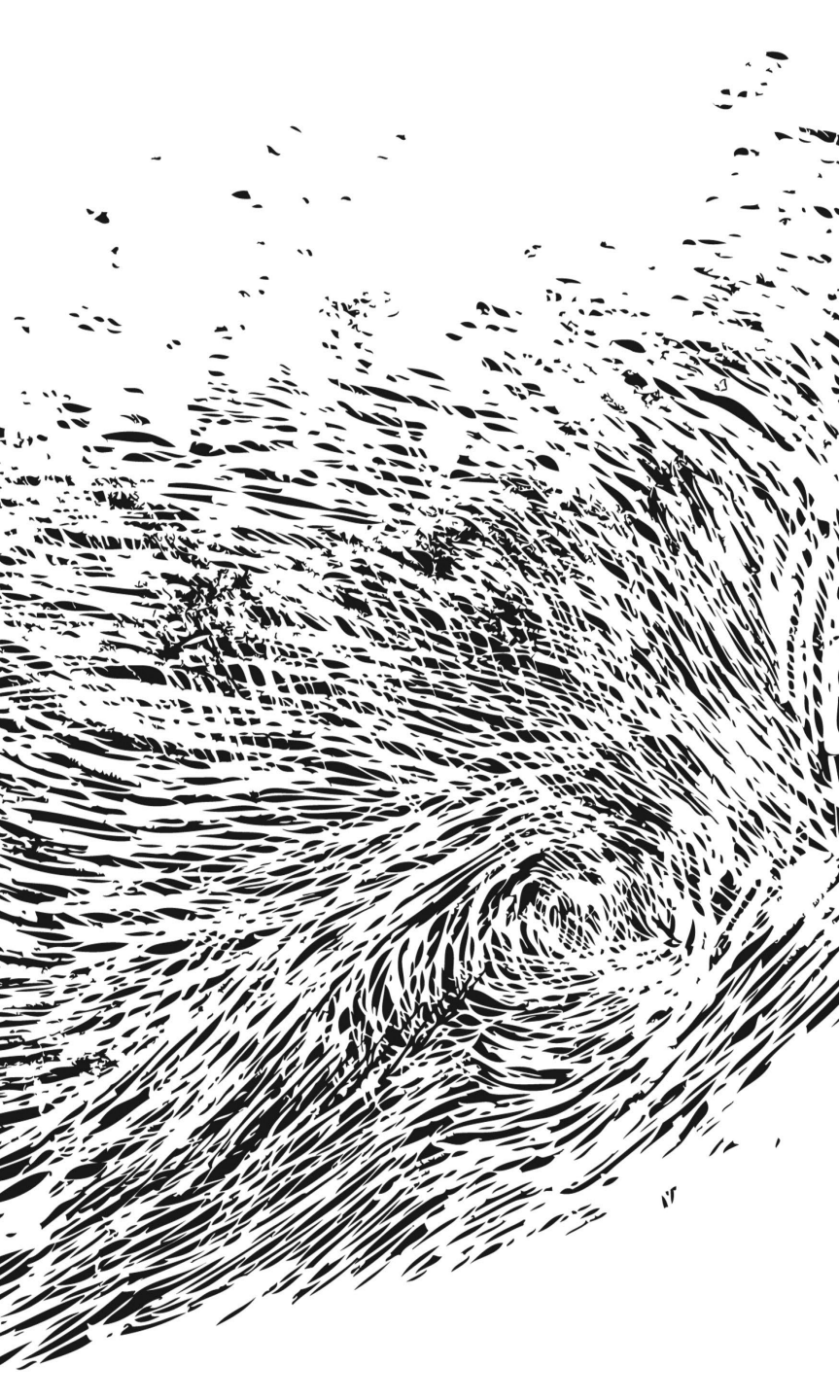
各音楽ジャンル視聴頻度（日本）



※「全体」で降順ソート

Q22.あなたが以下の映画/ドラマを観る頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく観る」+「たまに観る」】

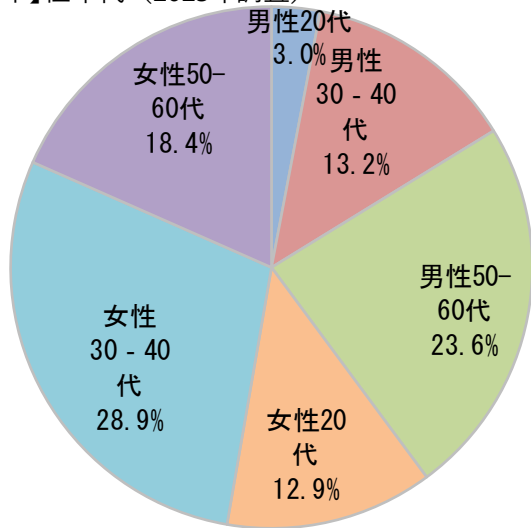
Q23.あなたが以下の音楽を聞く頻度として、それぞれもっともあてはまるものをお答えください。【「よく聴く」+「たまに聴く」】



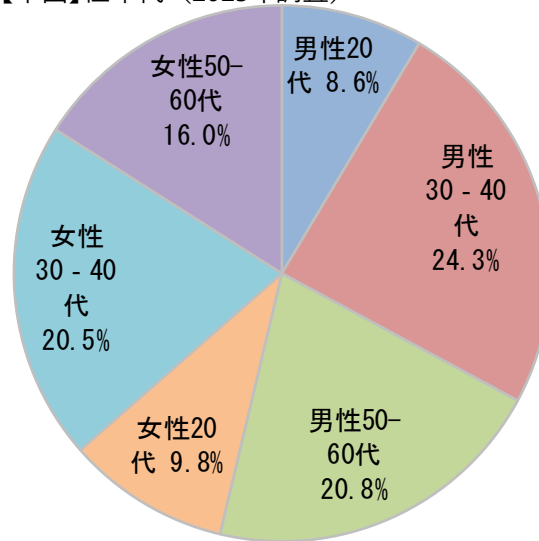
Appendix

【Appendix】デモグラフィック資料

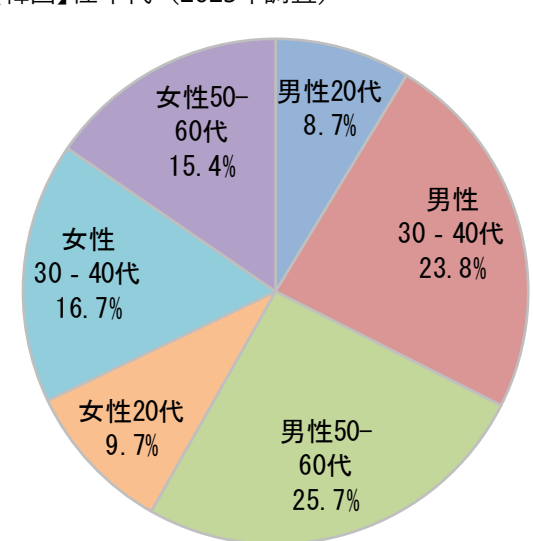
【日本】性年代（2023年調査）



【中国】性年代（2023年調査）



【韓国】性年代（2023年調査）



【Appendix】ウエイトバックについて

★ウエイトバックターゲット値（2023年調査分）

日本

		大卒以上割合	それ以外割合
3大都市圏	20代	2.79%	7.04%
	30代	4.01%	6.89%
	40代	3.91%	10.19%
	50代	3.21%	9.45%
	60代	2.62%	8.00%
3大都市圏以外	20代	1.34%	4.71%
	30代	2.08%	5.32%
	40代	2.12%	7.58%
	50代	1.68%	7.29%
	60代	1.65%	8.11%

中国

		大学以上割合	それ以外割合
Tier1	20代	1.43%	3.06%
	30代	1.24%	4.53%
	40代	0.52%	4.62%
	50代	0.26%	5.16%
	60代	0.07%	3.48%
Tier2	20代	4.43%	9.49%
	30代	3.83%	14.07%
	40代	1.62%	14.34%
	50代	0.79%	16.02%
	60代	0.22%	10.81%

韓国

		大卒以上	大卒未満
ソウル	20代	2.56%	1.39%
	30代	2.64%	1.26%
	40代	2.21%	1.78%
	50代	1.64%	2.37%
	60代	0.82%	2.48%
ソウル以外	20代	8.29%	6.13%
	30代	7.65%	6.85%
	40代	6.98%	11.12%
	50代	5.16%	13.98%
	60代	2.06%	12.64%

2020国勢調査より各セルの人口構成比を算出

2020国勢調査およびATカーニー分析資料より各セルの人口構成比を算出

2020国勢調査より各セルの人口構成比を算出

★ウエイトバックターゲット値（過去データ分・・・2014年調査、2017年調査、2019-2020年調査）

日本

		大卒以上割合	それ以外割合
3大都市圏	20代	2.40%	7.73%
	30代	3.55%	9.26%
	40代	2.87%	8.81%
	50代	2.49%	7.77%
	60代	1.74%	10.24%
3大都市圏以外	20代	1.23%	5.60%
	30代	1.86%	6.90%
	40代	1.52%	6.86%
	50代	1.54%	7.74%
	60代	0.94%	8.93%

中国

		大学以上割合	それ以外割合
Tier1	20代	1.49%	4.90%
	30代	0.73%	5.02%
	40代	0.44%	4.95%
	50代	0.15%	3.26%
	60代	0.15%	3.26%
Tier2	20代	4.62%	15.20%
	30代	2.28%	15.59%
	40代	1.38%	15.36%
	50代	0.48%	10.12%
	60代	0.48%	10.12%

韓国

		大卒以上	それ以外割合
ソウル	20代	2.85%	1.92%
	30代	2.73%	2.43%
	40代	1.88%	2.89%
	50代	1.05%	3.09%
	60代	0.45%	2.06%
ソウル以外	20代	7.74%	7.38%
	30代	6.72%	11.64%
	40代	5.30%	14.67%
	50代	2.19%	13.48%
	60代	0.79%	8.75%

